

**ANALISIS INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING UMKM
(Studi kasus pada produk kue kering Dian Bestari Kota
Tanjungpinang)**

SKRIPSI

**SYARIFAH NADIA
NIM. 180461201072**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2022**

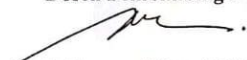
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Syarifah Nadia
NIM : 180461201072
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus pada Produk Kue Kering Dian Bestari Kota Tanjungpinang).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I


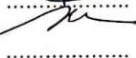
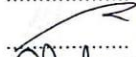



Akhirman, S.Sos., MM
NIDN. 1004086501

Dosen Pembimbing II


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIDN. 1022088504

Panitia Penguji


Nama
Kiki Wulandari, SE., MM
NIDN. 0021019202
Akhirman, S.Sos., MM
NIDN. 1004086501
Roni Kurniawan, S.Sos.M.Si
NIDN. 0003107708
Abdul Jalal, SE., M.Si
NIDN. 1022088504
Firmansyah Kusasi, ST., MM
NIDN. 1020116701

Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		18/5/22
Penguji I		18/5/22
Penguji II		18/5/22
Penguji III		18/5/22
Penguji IV		18/5/22


Tanggal Lulus: 20 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM.CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIDN. 1022088504

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Syarifah Nadia
NIM : 180461201072
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing
UMKM (Studi Kasus Pada Produk Kue Kering Dian
Bestari Kota Tanjungpinang).

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan sidang skripsi.

Tanjungpinang, 06 Februari 2022

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Akhirman, S.Sos., M.M
NIDN. 1004086501

Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIDN. 1022088504

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIDN. 1022088504

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 06 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Syarifah Nadia
NIM. 180461201072

ABSTRAK

Syarifah Nadia, 2022 : Analisis Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Produk Kue Kering Dian Bestari Kota Tanjungpinang)
Dosen Pembimbing: Akhirman, S.Sos., MM; Abdul Jalal, SE., M.Si

Tujuan peneliti melakukan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana inovasi produk yang dilakukan pada UMKM kue kering Dian Bestari dilihat dari teori Kotler & Bes dan strategi bersaing yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing dilihat dari teori Michael E Porter. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informasi yang didapatkan diolah dan diidentifikasi menggunakan 2 teknik analisis yaitu model Miles & Huberman dan menggunakan teknik analisis SWOT untuk mengetahui strategi pengembangan usahanya. Hasil analisis model Miles & Huberman menunjukkan bahwa UMKM Dian Bestari telah melaksanakan tahapan inovasi produk. Untuk meningkatkan daya saing UMKM Dian Bestari juga telah menjalankan strategi generik yaitu strategi biaya rendah dan strategi differensiasi. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa UMKM Dian Bestari berada pada kuadran I, yang menunjukkan bahwa usaha tersebut memiliki kekuatan yang memadai untuk bisa memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang dapat digunakan oleh usaha ini adalah memperbesar pangsa pasar, membuka outlet sendiri dan melakukan inovasi secara terus-menerus terhadap produk usaha Dian Bestari.

Kata kunci : Inovasi Produk, Daya Saing, Analisis SWOT

ABSTRACT

Syarifah Nadia, 2022 : Analysis Of Product Innovation In Increasing The Competitiveness Of MSMEs (Case Study On The Product Of Dian Bestari's Pastries In Tanjungpinang City)

Lecturer: Akhirman, S.Sos., M.M; Abdul Jalal, SE., M.Si

The purpose of this research is to find out how product innovation is carried out in MSMEs, Dian Bestari's pastries, seen from the theory of Kotler & Bes and the competitive strategy applied in increasing competitiveness seen from the theory of Michael E Porter. The approach used in this research is descriptive qualitative with data collection methods through observation, interviews and documentation. The information obtained is processed and identified using 2 analytical techniques, namely the Miles & Huberman model and using SWOT analysis techniques to determine business development strategies. The results of the analysis of the Miles & Huberman model show that MSME Dian Bestari has carried out the product innovation stage. To increase the competitiveness of MSMEs, Dian Bestari has also implemented a generic strategy, namely a low cost strategy and a differentiation strategy. The results of the SWOT analysis show that Dian Bestari's MSMEs are in quadrant I, which indicates that the business has sufficient strength to be able to take advantage of existing opportunities. The strategy that can be used by this business is to increase market share, open its own outlet and continuously innovate on Dian Bestari's business products.

Keywords : *Product Innovation, Competitiveness, SWOT Analysis*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala anugerah dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyusun skripsi yang berjudul **“Analisis Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Produk Kue Kering Dian Bestari Kota Tanjungpinang)”**. Dapat terselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan Terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajaran kampus yang telah mendukung penulis ketika menempuh studi di kampus.
2. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, SE .Ak., MM.,CA selaku Dekan, Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I beserta jajaran staff yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen dan ibu Bunga Paramita., SE., M. Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen beserta seluruh Dosen Manajemen yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji atas ilmu yang sudah diberikan.

4. Bapak Akhirman, S., Sos., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar memberikan ilmunya, arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dengan penuh kesabaran dan memberikan waktu, arahan serta bimbingannya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku tercinta, Said Hailun dan Mistiyanti yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, nasehat, dukungan serta kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
7. Ibu Wati selaku pemilik usaha Dian Bestari yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Terkhusus kakakku tercinta Syarifah Hernawati telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan baik materi maupun non materi. Terimakasih telah menjadi rumah tempat berteduh bagi penulis.
9. Kakakku Syarifah Hermi, Syarifah Herliza, Syarifah Anggereini, Syarifah Rusmiati, Said Adi Surya, Syarifah Deti, Syarifah Novita dan Junita Ardiyanti yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Adikku tercinta Said Regi Pratama, Syarifah Siti Sarah dan Syarifah Milathul 'Ulia yang selalu memberikan do'a serta dukungan.
11. Teristimewa kepada Noval Ardiansyah dengan kesabaran, perhatian dan pengorbanan membantu penulis demi terselesaikan skripsi ini, banyak

suka duka kita lalui terimakasih atas ketulusannya, *Thank you For Everything baby.*

12. Terimakasih kepada sahabatku Syafrina Zuhri dan Yuke Andira yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis
13. Teman diskusi dalam penyusunan Skripsi Anita, Syahdan, icha, encik putri, Bima dan rekan-rekan Manajemen angkatan 2018 atas motivasi dukungan dan kebersamaan dalam perjuangan ini.
14. Geng goelik, Serik, Zarmi, Yogi dan Virgo semoga pertemanan kita tetap terjalin.
15. FSMI Al-Kautsar yang telah memberikan ruang seluas-luasnya kepada penulis untuk belajar dan berproses.
16. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, maka penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari para pembaca untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi pihak yang membacanya.

Tanjungpinang, 06 Februari 2022

Penulis

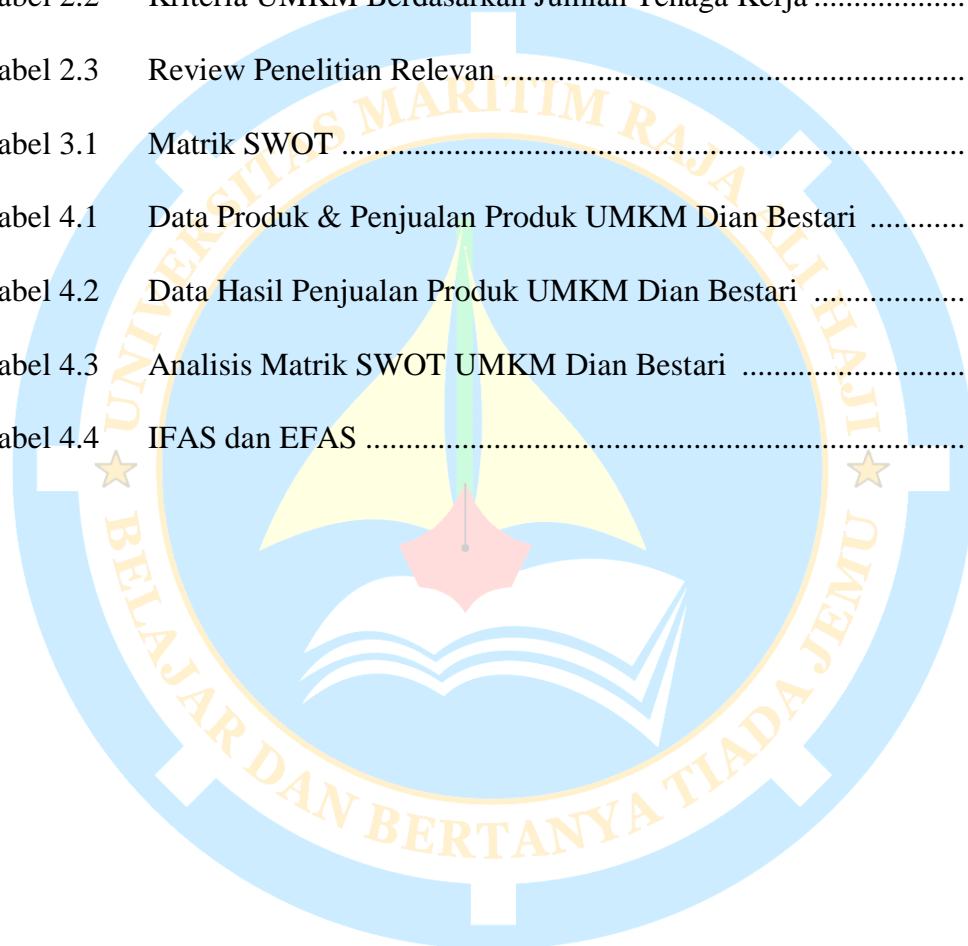
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Kajian Pustaka	10
2.1.1. Penjualan.....	10
2.1.2. Pemasaran	12
2.1.3. Inovasi Produk	14

2.1.4. Daya Saing	20
2.1.5. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	23
2.1.6. Strategi SWOT	25
2.2. Review Penelitian Relevan	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian.....	30
3.3. Sumber Data	31
3.4. Informan.....	31
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	32
3.6. Metode Analisis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Deskripsi Umum Objek Penelitian	42
4.2. Hasil Penelitian	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Nama Usaha Kue Kering	3
Table 1.2	Data Produksi dan Harga produk UMKM Dian Bestari	5
Tabel 2.1	Kriteria UMKM Berdasarkan Aset dan <i>Omzet</i>	24
Tabel 2.2	Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	24
Tabel 2.3	Review Penelitian Relevan	26
Tabel 3.1	Matrik SWOT	37
Tabel 4.1	Data Produk & Penjualan Produk UMKM Dian Bestari	61
Tabel 4.2	Data Hasil Penjualan Produk UMKM Dian Bestari	62
Tabel 4.3	Analisis Matrik SWOT UMKM Dian Bestari	66
Tabel 4.4	IFAS dan EFAS	67



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1	Matrik Internal-Eksternal.....	40
Gambar 4.1	Produk Kue Kering Dian Bestari.....	45
Gambar 4.2	Matrik IE UMKM Dian Bestari.....	68

