

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pemeriksaan Keuangan. 2021. UU No 7 Tahun 2021 Tentang Harmoni Perpajakan. <https://jdih.setkab.go.id> [22 oktober 2021]
- Budiman. 2017. *Analisis SWOT pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada Percetakan Paradise Sekampung)*. Lampung : Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung.
- Elfahmi, S. H., & Jatmika, D. 2019. Pengaruh inovasi terhadap UKM naik kelas melalui daya saing produk. *Media Mahardhika*, 17(3), 481-487.
- Febrian. 2020. *Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT Guna Meningkatkan Volume Penjualan di UD. Mentari Jaya*. Jember : Universitas Muhammadiyah Jember.
- Fitriani, W. N. 2020. Pengaruh teknologi informasi dan inovasi produk terhadap daya saing usaha: *Studi Terhadap Pengusaha UMKM Kerudung Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Hidayat, W. 2020. Pengaruh inovasi produk dan pemanfaatan E-Commerce terhadap daya saing usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di kota Palembang. (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- Halaludin & Hengki Wijaya, 2019. *Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ibniwasum, L. 2020. Inovasi produk dalam meningkatkan penjualan di sheren hijab Bengkulu (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Indra , P & Ika Cahyaningrum, 2019. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Kementerian Koperasi dan UKM 2021 <Http://umkm.depkop.go.id> [11 oktober 2021]
- Langi, T. P. 2020. Pengaruh Strategi Swot Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Otak-Otak Bu Iza Di Sei Enam)
- Putri, A. I. 2020. Pengaruh kecepatan inovasi terhadap daya saing dengan creative destruction sebagai mediator pada UMKM pengolahan pangan di daerah istimewa Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

- Rahma Indraswari, S. 2016. Pengaruh inovasi produk ubi ungu terhadap kualitas produk kremes ubi ungu kacang di desa Linggajati Kabupaten Kuningan.
- Raharjo. 2016. *Penerapan Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Oportunities, Threats) Sebagai Dasar Strategi Bersaing pada Batik Gres Tenan*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. 2018. Identifikasi Inovasi dan kinerja bisnis dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213-219.
- Rukin, 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sulaiman. 2019. *Analisis SWOT dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD Sukron Desa Gragalan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung : Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Wijaya, T. & Maghfiroh, A. 2018. Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape “Wangi Prima Rasa” Di Binakal Bondowoso). *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1), 86-97.
- Wulandari, P.N. 2020 Analisis pengembangan produk dalam meningkatkan daya saing pada usaha jakoz oleh-oleh khas jambi.
- Yudhanto, Yudho. 2019. *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Yulianti, Farida dkk.2019. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Zainurrosalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat : FP. Aswaja.
- Zainurrosalamia, Saida. 2017. *Manajemen Pemasaran & Bisnis Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah..* Kalimantan Timur: RV. Pustaka Horizon.