

ABSTRAK

Syarifah Nadia, 2022 : Analisis Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Produk Kue Kering Dian Bestari Kota Tanjungpinang)
Dosen Pembimbing: Akhirman, S.Sos., MM; Abdul Jalal, SE., M.Si

Tujuan peneliti melakukan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana inovasi produk yang dilakukan pada UMKM kue kering Dian Bestari dilihat dari teori Kotler & Bes dan strategi bersaing yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing dilihat dari teori Michael E Porter. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informasi yang didapatkan diolah dan diidentifikasi menggunakan 2 teknik analisis yaitu model Miles & Huberman dan menggunakan teknik analisis SWOT untuk mengetahui strategi pengembangan usahanya. Hasil analisis model Miles & Huberman menunjukkan bahwa UMKM Dian Bestari telah melaksanakan tahapan inovasi produk. Untuk meningkatkan daya saing UMKM Dian Bestari juga telah menjalankan strategi generik yaitu strategi biaya rendah dan strategi differensiasi. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa UMKM Dian Bestari berada pada kuadran I, yang menunjukkan bahwa usaha tersebut memiliki kekuatan yang memadai untuk bisa memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang dapat digunakan oleh usaha ini adalah memperbesar pangsa pasar, membuka outlet sendiri dan melakukan inovasi secara terus-menerus terhadap produk usaha Dian Bestari.

Kata kunci : Inovasi Produk, Daya Saing, Analisis SWOT

ABSTRACT

Syarifah Nadia, 2022 : Analysis Of Product Innovation In Increasing The Competitiveness Of MSMEs (Case Study On The Product Of Dian Bestari's Pastries In Tanjungpinang City)

Lecturer: Akhirman, S.Sos., M.M; Abdul Jalal, SE., M.Si

The purpose of this research is to find out how product innovation is carried out in MSMEs, Dian Bestari's pastries, seen from the theory of Kotler & Bes and the competitive strategy applied in increasing competitiveness seen from the theory of Michael E Porter. The approach used in this research is descriptive qualitative with data collection methods through observation, interviews and documentation. The information obtained is processed and identified using 2 analytical techniques, namely the Miles & Huberman model and using SWOT analysis techniques to determine business development strategies. The results of the analysis of the Miles & Huberman model show that MSME Dian Bestari has carried out the product innovation stage. To increase the competitiveness of MSMEs, Dian Bestari has also implemented a generic strategy, namely a low cost strategy and a differentiation strategy. The results of the SWOT analysis show that Dian Bestari's MSMEs are in quadrant I, which indicates that the business has sufficient strength to be able to take advantage of existing opportunities. The strategy that can be used by this business is to increase market share, open its own outlet and continuously innovate on Dian Bestari's business products.

Keywords : *Product Innovation, Competitiveness, SWOT Analysis*