

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGEMBANGAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA
(STUDI KASUS DIKAWASAN TAMAN TEPI LAUT KOTA
TANJUNGPINANG)**

**ANDRI AGUSTIAN
NIM.180461201011**



**Skripsi
Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2022**

LEMBAR PENGESAHAN


Nama : Andri Agustian
Nim : 180461201011
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Dikawasan Taman Tepi Laut Kota Tanjungpinang)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

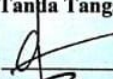



Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Akhirman, S.Sos., M.M
NIDN. 1004086501


Abdul Jalal, SE., M.Si, CT
NIDN. 1022088504

Panitia Penguji,


Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr.Dodi Dermawan, SE., M.Ec</u> NIP. 198012302014041001	Ketua Penguji		19/7/22
<u>Akhirman, S.Sos., M.M</u> NIDN. 1004086501	Penguji I		19/7.22
<u>Kiki Wulandari, SE. MM</u> NIDN. 0021019202	Penguji II		19/7.22
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si, CT</u> NIDN. 1022088504	Penguji III		19/7 22
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Penguji IV		19/7/2022

Tanggal Lulus: 04 Juli 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi UMRAH

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UMRAH


Dr. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN: 1001077101


Abdul Jalal, SE, M.Si, CT
NIDN. 1022088504

LEMBARAN PERSETUJUAN

Nama : Andri Agustian
NIM : 180461201011
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Dikawasan Taman Tepi Laut Kota Tanjungpinang)

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang Skripsi)


Tanjungpinang, 23 Juni 2022

Menyetujui

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II


Akhirman, S.Sos., M. M
NIDN. 1004086501


Abdul Jalal, SE., M.Si. CT
NIDN. 1022088504

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Abdul Jalal, SE., M.Si. CT
NIDN. 1022088504

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjung Pinang, 04 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Andri Agustian
NIM. 180461201011

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Pedagang Kaki Lima (Study Kasus Dikawasan Taman Tepi Laut Kota Tanjungpinang)**".

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada orang tua yang saya sayangi bapak Aripin A dan ibu Zuraidar atas kasih sayangnya yang senantiasa mendoakan saya selalu, mendukung saya dalam segala hal, selalu bekerja keras demi mencapai segala cita-cita yang saya inginkan, merawat, menasehati dengan motivasi yang luar biasa. Semoga Allah senantiasa memberikan perlindungan dan keberkahan di dunia dan akhirat.
2. Bapak Akhirman, S.Sos., M. M selaku Dosen Pembimbing Satu dan Bapak Abdul Jalal, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah banyak sekali memberikan pembelajaran, masukan dan saran kepada penulis dalam merampungi tugas akhir Ini.

3. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Kiki Wulandari., SE., M.M selaku sekretaris Jurusan Manajemen. Beserta seluruh Dosen Manajemen yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji atas ilmu yang sudah diberikan.
4. Bapak Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajaran kampus yang telah mendukung penulis ketika menempuh studi di kampus.
5. Ibu Dr Hj Asmaul Husna SE.Ak., MM.,CA selaku Dekan, Ibu Hj. Iranita, SE., MSi selaku Wakil Dekan I beserta jajaran staff yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi yang tak mampu dituliskan satu persatu yang telah ikhlas memberikan ilmu dan membimbing saya hingga saat ini.
7. Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kota Tanjungpinang dan para pedagang yang telah bersedia membantu dan memberikan waktu kepada penulis untuk dapat melaksanakan penelitian.
8. Teman diskusi, Muhammad Aidil Fitrah, Ahmad Bima Mahendra, Freday Tabarudin, Dwi Narda Agus Saputra, Noval Ardiansyah dan bang Vatawari.S.Pd yang selalu memberikan membantu serta masukan dalam hal apapun disaat saya membutuhkan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman tersayang Riki Antoni, Tomi Suryadi, dan Rahman Firdaus saling mengingatkan di setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak, Saudara, dan teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu baik itu kakak tingkat maupun adik tingkat di UMRAH dan teman teman kampus lain.

Doa yang baik akan kembali ke tuannya. Semoga kalian selalu diberkati dan dipermudahkan dalam segala urusan dunia dan akhirat. Penulis berharap semoga skripsi bermanfaat untuk diri penulis terutama, bermanfaat untuk orang lain dan pihak-pihak yang membutuhkan. Penulis selalu menerima kritik dan saran demi kesempurnaan selanjutnya.

Tanjungpinang, 22 Juni 2022

Andri Agustian
Nim. 180461201011

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematis Penelitian	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Pedagang Kaki Lima.....	12

2.1.1.1	Pengertian Pedagang Kaki Lima.....	12
2.1.1.2	Ciri-Ciri Pedagang Kaki Lima	13
2.1.1.3	Barang Yang Dijual Pedagang Kaki Lima.	13
2.1.1.4	Tempat Beroperasi Pedagang Kaki Lima ..	14
2.1.2	Akses Modal	14
2.1.2.1	Pengertian Akses Modal	14
2.1.2.2	Indikator Akses Modal.....	15
2.1.3	Jam Kerja	15
2.1.3.1	Pengertian Jam Kerja	15
2.1.3.2	Indikator Jam Kerja.....	16
2.1.4	Pengalaman	16
2.1.4.1	Pengertian Pengalaman	17
2.1.4.2	Indikator Pengalaman.....	17
2.1.5	Lokasi.....	18
2.1.5.1	Pengertian lokasi	18
2.1.5.2	Indikator Lokasi	18
2.1.6	Pengembangan Usaha	19
2.1.6.1	Pengertian Pengembangan Usaha	19
2.1.6.2	Indikator Pengembangan Usaha.....	19
2.2	Review Penelitian.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1	Pengaruh Akses Modal Terhadap Pengembangan	

Usaha.....	26
2.4.2 Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pengembangan Usaha.....	27
2.4.3 Pengaruh Pengembangan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha	27
2.4.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Pengembangan Usaha	28
2.5 Hipotesis.....	29
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.1.1 Objek Penelitian	31
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
3.3.1 Variabel Dependen	32
3.3.2 Variabel Independen.....	33
3.4 Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel	36
3.4.3 Teknik Pengambilan Data	36
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	38
3.5.1 Jenis Dan Sumber Data	38
3.5.1.1 Jenis Data.....	38
3.5.1.2 Sumber Data	39

3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Metode Analisis.....	40
3.6.1 Analisis Deskriptif	42
3.6.2 Uji Instrumen.....	44
3.6.2.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.3.1 Uji Normalitas	45
3.6.3.2 Uji Multikolonieritas	46
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.5 Uji Hipotesis.....	48
3.6.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	48
3.6.5.2 Uji-F.....	49
3.6.5.3 Koefisiensi Determinasi (R_2).....	50
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum.....	51
4.2 Distribusi Responden	54
4.3 Demografi Responden.....	54
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.	55
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan	

Pendidikan Terakhir.....	58
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	
Usaha Dagangan.....	60
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	
Barang Dagangan.....	61
4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah	
Modal Awal Dagangan.....	63
4.3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah	
Modal Sumber Modal.....	65
4.3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah	
Jam Kerja.....	67
4.3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama	
Usaha.....	69
4.4 Deskripsi Variabel.....	70
4.4.1 Variabel Akses Modal.....	70
4.4.2 Variabel Jam Kerja.....	71
4.4.3 Variabel Pengalaman.....	73
4.4.5 Variabel Lokasi.....	74
4.4.6 Variabel Pengembangan Usaha.....	75
4.5 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	76
4.5.1 Teknik Analisis Data.....	76
4.5.1.1 Hasil Pengujian Statistik.....	77
4.5.2 Uji Kualitas Data.....	78

4.5.2.1 Uji Validitas.....	78
4.5.2.1.1 Uji Validitas Akses Modal	78
4.5.2.1.2 Uji Validitas Jam Kerja	79
4.5.2.1.3 Uji Validitas Pengalaman	79
4.5.2.1.4 Uji Validitas Lokasi.....	80
4.5.2.1.5 Uji Validitas Pengembangan Usaha	80
4.5.2.2 Uji Reliabilitas	81
4.5.2.2.1 Uji Reliabilitas Akses Modal.....	81
4.5.2.2.2 Uji Reliabilitas Jam Kerja.....	82
4.5.2.3.3 Uji Reliabilitas Pengalaman	82
4.5.2.4.4 Uji Reliabilitas Lokasi	83
4.5.2.5.5 Uji Reliabilitas Pengembangan Usaha	83
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	84
4.5.3.1 Uji Normalitas	84
4.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	86
4.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	87
4.5.4 Uji Regresi Linear Berganda	89
4.5.5 Uji Hipotesis	91
4.5.5.1 Uji t Atau Uji Parsial	91
4.5.5.2 Uji F Atau Uji Simultan.....	94
4.5.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	95

4.5.6 Pembahasan Hipotesis	96
4.5.6.1 Pengaruh Variabel Akses Modal	
Terhadap Pengembangan Usaha.....	96
4.5.6.2 Pengaruh Variabel Jam Kerja	
Terhadap Pengembangan Usaha.....	101
4.5.6.3 Pengaruh Variabel Pengalaman	
Terhadap Pengembangan Usaha.....	103
4.5.6.4 Pengaruh Variabel Akses Lokasi	
Terhadap Pengembangan Usaha.....	103
4.5.6.5 Pengaruh Variabel Akses Modal, Jam Kerja, Pengalaman dan Lokasi	
Terhadap Pengembangan Usaha.....	105
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Pedagang Kaki Lima Dikawasan Taman Tepi Laut.....	3
2.1	Review Penelitian Relevan.....	20
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2	Jumlah Sampel Pedagang Kaki Lima Dikawasan Taman Tepi Laut.....	39
3.3	Alternatif Jawaban Pada Kuesioner	42
3.4	Rentang Pengklafikasi Variabel.....	43
4.1	Distribusi Responden.....	54
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4.5	Deskripsi Jenis Usaha Dagangan Responden.....	60
4.6	Deskripsi Jenis Barang Dagangan Responden.....	62
4.7	Deskripsi Jumlah Modal Awal Dagangan Responden.....	63
4.8	Deskripsi Jumlah Sumber Modal Dagangan Responden..	65
4.9	Deskripsi Jumlah Jam Kerja Responden.....	67
4.10	Deskripsi Lama Usaha Responden.....	68
4.11	Deskripsi Akses Modal (X_1).....	71
4.12	Deskripsi Jam Kerja (X_2).....	72

4.13	Deskripsi Pengalaman (X_3).....	73
4.14	Deskripsi Lokasi (X_4).....	74
4.15	Deskripsi Pengembangan Usaha (Y).....	76
4.16	Hasil Uji Deskriptif.....	77
4.17	Hasil Validitas Akses Modal.....	78
4.18	Hasil Validitas Jam Kerja.....	79
4.19	Hasil Validitas Pengalaman.....	79
4.20	Hasil Validitas Lokasi.....	80
4.21	Hasil Validitas Pengembangan Usaha.....	80
4.22	Hasil Reliabilitas Variabel Akses Modal.....	81
4.23	Hasil Reliabilitas Variabel Jam Kerja.....	82
4.24	Hasil Reliabilitas Variabel Pengalaman.....	82
4.25	Hasil Reliabilitas Variabel Lokasi.....	83
4.26	Hasil Reliabilitas Variabel Pengembangan Usaha.....	83
4.27	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	86
4.28	Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
4.29	Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	89
4.30	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	89
4.31	Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	92
4.32	Hasil Uji F (Simultan).....	94
4.33	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	25
4.1	Lokasi Penelitian.....	51
4.2	Hasil Pie Chart Usia.....	56
4.3	Hasil Pie Chart Jenis Kelamin.....	58
4.4	Hasil Pie Char Pendidikan Terakhir.....	60
4.5	Deskripsi Jenis Usaha Dagangan Responden.....	61
4.6	Hasil Pie Char Jenis Barang Dagangan.....	63
4.7	Hasil Pie Char Akses Modal Dagangan.....	65
4.8	Hasil Pie Char Sumber Modal.....	66
4.9	Hasil Pie Char Jumlah Modal Awal Dagangan.....	68
4.10	Hasil Pie Char Lama Usaha.....	70
4.11	Hasil Grafik Histogram.....	84
4.12	Hasil P-Plot.....	85
4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	88
4.14	Hasil Uji Hipotesis.....	96