

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfany, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen) (Vol. 25, Issue 1) [Universitas Islam Negeri Sumatera Utara]. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2014.12.010><http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.03.034><https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/viewFile/19288/19711><http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- Amam, A., & Harsita, P. A. (2019). Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah : Evaluasi Konteks Kerentanan Dan Dinamika Kelompok. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*, 22(1), 23–34. <https://doi.org/10.22437/jiiip.v22i1.7831>
- AR, A. R. A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kaki lima (studi kasus pantai losari di kota makassar). *Ekonomi*, 17–18.
- Cahyani, E., & Sari, N. (2017). Determinan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Swasta Si Sumatera Selatan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, Xxiv(43), 1–19. [https://www.academia.edu/download/55869479/Determinan\\_Motivasi\\_Terhadap\\_Minat\\_Berwirausaha\\_Mahasiswa\\_Pada\\_Perguruan\\_Tinggi\\_Swasta\\_Di\\_Sumatera\\_Selatan.Pdf](https://www.academia.edu/download/55869479/Determinan_Motivasi_Terhadap_Minat_Berwirausaha_Mahasiswa_Pada_Perguruan_Tinggi_Swasta_Di_Sumatera_Selatan.Pdf)
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26*. (10th ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>
- Heze, E. (2018). Perbedaan Sektor Formal dan Sektor Informal. Bahasekonomi.Blogspot.Com. <https://bahasekonomi.blogspot.com/2018/05/perbedaan-sektor-formal-dan-sektor.html>
- Hidayah, F. N. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Universitas Jember.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/ref.v7i2.1650>

- Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74–84. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.18>
- Islahuddin. (2017). *Peranan Pedagang Kaki Lima Dalam Menanggulangi Tingkat Pengangguran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Kota Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Jayani, D. H. (2021). *Berapa Jumlah Pekerja Informal pada Februari 2021?* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/07/berapa-jumlah-pekerja-informal-pada-februari-2021>
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020. *Economie*, 02(1), 1–16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30742/economie.v2i1.1151>
- Karmin, J. F., Koleangan, R. A. M., & Naukoko, A. T. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan pendapatan pedagang di Pasar Bersehati Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(01), 104–113.
- Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 294–323. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/37535/23316>
- Mualifah, A. U. (2019). Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). Uin Walisongo Semarang.
- Nurhadi. (2019). Pedagang kaki kima Perspektif Ekonomi Islam. *At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 1(1), 52–71.
- Putra, K. G. C. A., & Dewi, D. M. H. U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar : Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi. *E-Jurnal EP Unud*, 7(6), 1141.
- Riad. (2020). Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pelaku Usaha .... *Jurnal Penelitian Medan Agama*. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/medag/article/view/8633>
- Riandi. (2018). Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening ( Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Di Medan Utara ) Program Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Reestu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20, 1–9.

- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Sahilla. (2021). *Opini : Perubahan Tepi Laut Tanjungpinang, Dulu dan Sekarang*. Kabar Gemilang Kepri. <https://www.kabargemilangkepri.com/2021/03/opini-perubahan-tepi-laut-tanjungpinang-dulu-dan-sekarang/>
- Satarudin, Suprianto, & Daeng, A. (2020). Analisis kualitatif keberadaan kedagang kaki lima di Kota Mataram. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 169–179. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v2i2.29>
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/JPEB.006.1.1>
- Sriyono, & Fajriati, O. (2021). Dinamika Pengembalian Pinjaman Koperasi: Perspektif Karakteristik Peminjam, Besarnya Pinjaman, Pendapatan Usaha dan Pengalaman Usaha. *10(2)*, 171–189.
- Su'ud, A. (2007). *Pengembangan ekonomi mikro*. Nasional Conference.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiono, A. (2017). *Interaksi antar pedagang kaki lima Jalan Gambir Kota Tanjungpinang*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Sunianti. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Angso Duo Kota Jambi. Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Tambunan, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi Sale). CV. Andi Offset.
- Walikota Tanjungpinang Provinsi Kepulauan RIAU. (2018). *Peraturan Daerah Kota Tanjungpinang Nomor 7 Tahun 2018 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2015 Tentang Ketertiban Umum*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/106875/perda-kota-tanjungpinang-no-7-tahun-2018>
- Yani, W. K., & Subandrio. (2021). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kelurahan Nusa Indah Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(2), 251–257. [www.jurnal.umb.ac.id](http://www.jurnal.umb.ac.id)
- Yusuf, D. F. (2021). Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada

Kampung Kiringan Baru Dan Kampung Candi Nambangan, Kota Magelang).

