

ABSTRAK

Dwi Yuana Ningsih, 2022 : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Usaha Rumah Makan di Bukit Bestari Kota Tanjungpinang.

Dosen Pembimbing : Akhirman, S. Sos., M.M, Kiki Wulandari, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara variabel-variabel penelitian yang bertujuan untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi sebanyak 65 rumah makan. Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah sumber daya manusia, modal, pemasaran, dan kompetensi berpengaruh positif terhadap laba usaha. Populasi dalam penelitian ini adalah rumah makan di Bukit Bestari Kota Tanjungpinang. Empat variabel X yaitu sumber daya manusia, modal, pemasaran, dan kompetensi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba usaha. Secara parsial kedua variabel X yaitu sumber daya manusia dan modal tidak berpengaruh positif signifikan terhadap laba usaha, namun pemasaran dan kompetensi berpengaruh positif signifikan terhadap laba usaha. Penelitian ini memiliki *Adjusted R²* sebesar 65,8%.

Kata Kunci : Sumber Daya Manusia, Modal, Pemasaran, Kompetensi, Laba Usaha.

ABSTRACT

Dwi Yuana Ningsih, 2022 : *Factors that Affect the Operating Profit of Restaurants in Bestari Bukit, Tanjungpinang City*
Advisory Team : Akhirman, S. Sos., M.M, Kiki Wulandari, S.E., M.M

This study aims to analyze the effect of research variables aimed at answering the problems that have been formulated. This study uses quantitative methods with a population of 65 restaurants. The problem in this research is whether human resources, capital, marketing, and competence have a positive effect on operating profit. The population in this study is a restaurant in Bukit Bestari, Tanjungpinang City. Four X variables, namely human resources, capital, marketing, and competence simultaneously have a significant effect on operating profit. Partially the two X variables, namely human resources and capital have no significant positive effect on operating profit, but marketing and competence have a significant positive effect on operating profit. This study has an Adjusted R² of 65.8%.

Key words: Human Resources, Capital, Marketing, Competence, Profit Effort

