DAFTAR PUSTAKA

Alyza, Suci Nur. 2019. *Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar.* Pekanbaru : UIN Suska Riau

Anggriani, Rita Melsa. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Bintan Center Kota Tanjungpinang.* Tanjungpinang : Univesitas Maritim Raja Ali Haji.

Aisidiktya, Frida. 2018. *Pengaruh Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Counter Handphone di Kecamatan Kartasura.* Surakarta : Institute Agama Islam Negeri Surakarta.

Ar Aulia, Andi Reski. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagangan Kaki Lima (Studi Kasus Pantai Losari Di Kota Makassar).* Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Azra, Alya Tsuroyya. 2019. *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jenis Usaha Terhadap Laba Usaha Mustahik (Studi Pada UMKM Binaan BAZNAS Kota Malang),* Malang : Universitas Brawijaya.

Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta : Andi.

Eliana, 2020. *Pengaruh Modal Usaha dan Kompetensi Terhadap Pengembangan UMKM Kota Tanjungpinang Dengan Pemasaran Sebagai Variabel Intervening.* Tanjungpinang : Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Handayani, Seri. 2020. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Psikologis Dan Inovasi Terhadap Perkembangan UMKM Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang.* Tanjungpinang : Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Intani, Marlian Ela. 2017. *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Makan Ayam Geprek Sragen.* Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Indrasari, Dr. Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya

Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Rizkia, N. (2018). Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sebelum Dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan Dari Bank Umum Syariah. 47(1).

Siregar, Robert Tua. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*, Yayasan Kita Menulis.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi,* Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Sulastri, L. (2016). *Manajamen koperasi dan UMKM.* Bandung : LGM- Lagood's Publishing.

Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*.

Santoso, I., Yuwandini, D., & Mustaniroh, S. A. (2015). Pengaruh Kredit Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja UMKM Agroindustry dengan Pemasaran Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis, 12(3),* 174-182.

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B.* BANDUNG : Alfabeta.

Sulistiyono, 2019. *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Upah Minimum Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Bandar Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Tanjung, M. A. (2017). *Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia.* Jakarta : Erlangga.

Trihudiyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra

UMKM Pande Besi di Wonosoho. *Journal Of Economic, Management, Accounting and Technology.*

Wanita, N. (2015). Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Pasar Manonda Palu. Penelitian ilmiah, 3(2).