

## ABSTRAK

Dandy, 2022 : Analisis *Technology Acceptance Model ( TAM)* Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology* Pada Masyarakat Kota Tanjungpinang. Tim Promotor: Ir. Firmansyah Kusasi, M. BA dan Kiki Wulandari, SE., MM

Pada era 4.0 perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh karena di era industri 4.0 mengandalkan teknologi informasi dalam segala bidang, dari ekonomi, pendidikan, kesehatan, pemerintahan dan lain – lain. Perkembangan ini menimbulkan perubahan dalam dunia perbankan yang mengakibatkan banyak perubahan yang terjadi, dimana saat ini yang lagi pesat perkembangannya akhir – akhir ini adalah *Financial Technology ( Fintech )*. Sikap minat yang ditunjukkan seseorang terhadap penerimaan suatu teknologi tidak hanya di lihat dari segi kemudahan dan kebermanfaatannya yang di tawarkan, melainkan segi kepercayaan dan risiko pun dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap inovasi teknologi yakni *Fintech*. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan TAM terhadap minat menggunakan *fintech*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *random sampling* dengan kriteria masyarakat kota Tanjungpinang. Pengelolaan data primer dilakukan dengan menggunakan teknik analisis SPSS dengan metode analisis berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa kemudahan penggunaan ( *perceived ease of use*), persepsi manfaat ( *perceived usefulness*), persepsi sikap kegunaan ( *attitude toward using*), niat perilaku ( *behavioral intention* ), pemakaian actual ( *actual use* ) memiliki hubungan yang sangat besar terhadap minat menggunakan *financial technology* pada masyarakat kota Tanjungpinang. Berdasarkan jenis fintech yang digunakan, pembayaran digital payment terbanyak yang digunakan oleh responden sebanyak 43%, diikuti investasi dengan urun dana sebesar 30%, pinjaman online 12 %, layanan perbandingan informasi produk atau jasa keuangan sebesar 15% dan yang paling sedikit dan bahkan tidak digunakan responden adalah Account Aggregator 0%.

**Kata Kunci :** Technology Acceptance Model, Minat

## ABSTRACT

*Dandy, 2022: Analysis of the Technology Acceptance Model (TAM) on Interest in Using Financial Technology in the Tanjungpinang City Community. Promoter Team: Ir. Firmansyah Kusasi, M. BA and Kiki Wulandari, SE., MM*

*In the 4.0 era, the development of information technology was very influential because in the industrial era 4.0, it relied on information technology in all fields, from the economy, education, health, government and others. These developments have led to changes in the banking world which have resulted in many changes, where currently the most rapidly developing one is Financial Technology (Fintech). The attitude of interest shown by someone towards the acceptance of a technology is not only seen in terms of the convenience and usefulness offered, but also in terms of trust and risk that can affect a person's interest in technological innovation, namely Fintech. This study aims to examine the relationship between TAM and interest in using fintech. This study uses descriptive quantitative research methods with data collection techniques using a questionnaire. The sample in this study amounted to 100 respondents using a random sampling technique with the criteria of the people of Tanjungpinang city. Primary data management is carried out using SPSS analysis techniques with multiple analysis methods. The results of this study partially show that perceived ease of use, perceived usefulness, attitude toward using, behavioral intention, actual use have a very large relationship to interest in using financial technology in the people of Tanjungpinang city. B Based on the type of fintech used, the most digital payments used by respondents as much as 43%, followed by investment with the composition of funds by 30%, online loans 12%, comparison services for information on financial products or services by 15% and the least and not even used by respondents is Account Aggregator 0%.*

**Keywords:** *Technology Acceptance Model, Interest*