

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. N. I. (2019). Peran Financial Technology dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM. *Jurnal BJB University*,
- Arjunwadkar, (2018). *Fintech: The Technology Driving Disruption in the Financial Services Industry*
- Asosiasi Financial Tecnology Indonesia*. (2021). <https://fintech.id/.id>.
- Bank Indonesia, Surat Ederan No. 18/22/DKSP “Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Halim Almasyah (2016). “Pentingya Keuangan Inklusif dalam Meningkatkan Akses Masyarakat dan UMKM terhadap Fasilitas Jasa Keuangan
- Hadi Subekti Singgih, Asep Saefurahman, 2019. *Persepsi Harga, Resiko, Kualitas Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Online*
<https://tanjungpinangkota.bps.go.id/news/2020/09/01/24/sensus-penduduk-2020.html>
- Leoni Joan, Tony Sitinjak, 2019. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GOPay*, *Jurnal Manajemen*,
- Marilino.(2017) “Fintech as Financial Inovation-the Possibilities and Problems Of Implementation”.*European stuies research journal*
- Mujahidin Muhamad. (2019), *Opportunities and Challenges of Sharia Technology Financials in Indonesia*
- Nurul & Ningrat (2018). *Adopsi Teknologi Muslim, Sikap, Dan Intensipembelian Produk Investasi Islam Menggunakan Financial Technology*
- Prayitno Dwi Hari, Alifatul Laily Romadloniyah 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan*

Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Financial

Polo Sironi. "Fintech Innovation:Form Robo-Advistor to Goal Based Investing and Gamifacation". Wiley.Hoboken New Jarsey

Rosalina dkk. (2015) "Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantara Penggalangan Dana Berbasis Website dan Facebook Application

Singgih Priambodo, Bulan Prabawani, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang, Jurnal Administrasi Bisnis, (Fakultas Ekonomi Sosiasl Dan Politik, Universitas Deponegoro)

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. Bandung : Alfabeta

Vanesa Ulva. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Ovo Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

www.bi.go.id diakses 10 desember 2021

www.undp.org diakses 10 desember 2021