

ABSTRAK

Nada Septiana, 2022 : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Pongkar Kecamatan Tebing Kabupaten Karimun. Tim Promotor: Akhirman., S.Sos,MM dan Abdul Jalal,SE., M.Si

Pelaku usaha di Desa Pongkar memiliki beberapa hambatan dalam mengembangkan UMKM yaitu keterbatasan sumber daya manusia dalam penggunaan teknologi, menggunakan modal pribadi dalam mengembangkan usaha, dan pelaku usaha di Desa Pongkar masih kurang terampil dalam memasarkan produknya. Pemanfaatan sumber daya manusia, modal dan pemasaran harus diimbangi seiring berjalannya waktu agar pelaku usaha di Desa Pongkar Kecamatan Tebing dapat mengembangkan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM di Desa Pongkar Kecamatan Tebing. Adapaun faktor-faktor dalam penelitian ini adalah apakah sumber daya manusia, modal dan pemasaran berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis *Statistical Package for Social Scane* (SPSS). Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Desa Pongkar Kecamatan Tebing dan Sampel dalam penelitian ini berjumlah 42 responden menggunakan teknik pengambilan sampel jenuh (sensus). Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa sumber daya manusia, modal dan pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap perkembangan UMKM di Desa Pongkar Kecamatan Tebing. Secara simultan sumber daya manusia, modal dan pemasaran juga berpengaruh positif signifikan terhadap perkembangan UMKM di Desa Pongkar Kecamatan Tebing. Berdasarkan Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R²*) menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R²* sebesar 30,5 atau sama dengan 30,5%.

Kata Kunci : Sumber Daya Manusia, Modal, Pemasaran, Perkembangan UMKM.

ABSTRACT

Nada Septiana, 2022 : Analysis of Factors Affecting the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Pongkar Village, Tebing District, Karimun District. Promoter Team: Akhirman., S.Sos,MM and Abdul Jalal,SE., M.Si

Business actors in Pongkar Village have several obstacles in developing MSMEs, namely limited human resources in the use of technology, using personal capital in developing businesses, and business actors in Pongkar Village still not being skilled in marketing their products. Utilization of human resources, capital and marketing must be balanced over time so that business actors in Pongkar Village, Tebing District can develop MSMEs. This study aims to analyze the factors that influence the development of MSMEs in Pongkar Village, Tebing District. The factors in this study are whether human resources, capital and marketing have a positive effect on the development of MSMEs. This study uses quantitative research methods using the Static Package for Social Scan (SPSS) analysis technique. The population in this study was MSMEs in Pongkar Village, Tebing District and the sample in this study amounted to 42 respondents using a saturated sampling technique (census). The results of this study partially show that human resources, capital and marketing have a significant positive effect on the development of MSMEs in Pongkar Village, Tebing District. Simultaneously human resources, capital and marketing also have a significant positive effect on the development of MSMEs in Pongkar Village, Tebing District. Based on the Coefficient of Determination Test (Adjusted R²) shows that the value of Adjusted R² is 30.5 or equal to 30.5%.

Keyword : *Human Resources, Capital, Marketing, MSME Development.*