

**Peran Badan Pengusahaan Batam (BP Batam) dalam mengembangkan
Investasi Asing di Pulau Batam melalui Diplomasi Publik**

Oleh :

YUSTIKA ANGGI SITORUS

NIM. 160564201002

ABSTRAK

Investasi merupakan factor penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara dikarenakan mampu meningkatkan kualitas produksi serta mampu menciptakan dan meyerap tenaga kerja. Penelitian ini membahas mengenai peran BP Batam dalam mengembangkan nilai investasi melalui kegiatan promosi. Kegiatan Promosi yang dilakukan merupakan bentuk Diplomasi Publik. Diplomasi Publik adalah bentuk dari praktik memperkenalkan dan memasarkan suatu sumberdaya guna mencapai tujuan kepentingan Nasional. Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa BP Batam dalam melaksanakan perannya mempromosikan Batam sebagai kawasan target investasi melalui diplomasi public sudah berperan dengan baik, Namun Hasil yang diterima belum bisa dikatan berhasil dikarenakan Batam belum mampu untuk bersaing dengan Kawasan khusus di negara lain dikarenakan masih banyak menghadapi kendala yang menjadi tugas rumahan tiap tahunnya.

Kata Kunci : Investasi Asing, Diplomasi Publik, Promosi

***The role of Batam Indonesia Free Zone Authority (BP Batam) in developing
Foreign Investment in Batam Island through Public Diplomacy***

By:

**YUSTIKA ANGGI SITORUS
NIM. 160564201002**



ABSTRACT

Investment is an important factor in a country's economic growth because it is able to improve the quality of production and is able to create and absorb labor. This research discusses the role of BP Batam in developing investment value through promotional activities. Promotional activities carried out are a form of Public Diplomacy. Public Diplomacy is a form of the practice of introducing and marketing a resource to achieve the objectives of the National interest. In this study, it was found that BP Batam in carrying out its role in promoting Batam as an investment target area through public diplomacy has played a good role, but the results received have not been able to be successfully categorized because Batam has not been able to compete with special areas in other countries because there are still many obstacles that become home tasks every year.

Keywords : *Foreign Investment, Public Diplomacy, Promotion*