

DAFTAR REFERENSI

BUKU

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. N. Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Ghalia Indonesia
- Mulyadi, Mohammad. 2014. *Metode Penelitian Praktis: Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: Publica Institute.
- Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nashar, D, H. 2017. *Pemberdayaan Ekonomi Generasi Muda Dimulai Dari Halaman Masjid*. Pamekasan: Duta Media.
- Nasution. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Penerbit Dioma: Malang.
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- RENSTRA. 2019. *Rencana Strategis Dinas Kepemudaan dan Olahraga Kota Tanjungpinang Tahun 2018-2023*. Tanjungpinang.
- Soedarmo, Hartoto. 2006. *Menjadi Kaya Dengan UKM Otomatif Roda Dua*. Tangerang: PT. Agro Media Pustaka.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gramedia Pustaka.

- Tjiptono and Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wilbur Schramm dalam Effendi. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zakiah Daradjat. 2012. *Fasilitas Transportasi Konsumen*. CV Alfabeta: Bandung.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Dirgantara, W. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara*. Management Analysis Journal, 2(1).
- Handayani, E., & Dedi, M. (2017). *Pengaruh promosi wisata bahari dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM, 7(2), 151-160.
- Ladiza, N., Emelia, K., & Edi, H. (2017). *Perjanjian Kerjasama Antara Dinas Kepemudaan dan Olahraga Provinsi Bengkulu Dengan Pelaku Usaha Di Kawasan Sport Center Pantai Panjang Bengkulu* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BENGKULU).
- Listyawati, I. H. (2020). *Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi, 6(2), 35-44.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam*. Journal of Applied Business Administration, 1(2), 232-243.
- Maulana, K. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Experience terhadap Minat Berkunjung kembali melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan BSC Fitness Center)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Mardiyani, Y., & Murwatiningsih, M. (2015). *Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Kota Semarang*. Management Analysis Journal, 4(1).
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). *Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang*. Jurnal Darma Agung, 28(2), 211-230.

- Prasetyo, M. D., Susanto, S., & Maharani, B. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 9(1), 23-32.
- Puspita, R. M., & Santoso, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta*. Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 13(1), 69-80.
- Ramadhan, M. G., Ma'mun, A., & Mahendra, A. (2020). *Implementasi Kebijakan Olahraga Pendidikan sebagai Upaya Pembangunan Melalui Olahraga Berdasarkan Undang-Undang Sistem Keolahragaan Nasional*. JTIKOR (Jurnal Terapan Ilmu Keolahragaan), 5(1), 69-80.
- Rosita, R., Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure, 13(1).
- Santoso, D., & Marianata, A. (2021). *Manajemen Pemeliharaan Sarana Dan Prasarana Sport Centre Pantai Panjang Sebagai Ruang Terbuka Publik Di Kota Bengkulu* (Doctoral dissertation, Universitas Bengkulu).
- Sopyan, S., & Widiyanto, I. (2015). *Analisi Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Suchaina, S. (2014). *Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana dan Prasarana terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Grati*. Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan, 2(2), 89-109.
- Sutrisno, J. (2013). *Peran Dinas Pendidikan, Pemuda Dan Olahraga Dalam Meningkatkan Prestasi Olahraga Di Kabupaten Pontianak*. JPMIS.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2005 tentang Standar Keolahragaan Nasional (SKN).
- Peraturan Presiden Nomor 12 Tahun 2014 tentang Tata Cara Penetapan Prasarana Olahraga.
- Peraturan Pemerintah Nomor 16 Tahun 2007 tentang Penyelenggaraan Keolahragaan.