

**ANALISIS STRATEGI SWOT DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN PADA USAHA KERUPUK  
GONGGONG DI CV KYRIA REZEKI  
KOTA TANJUNGPINANG**

**MUHAMMAD KHAIRUL DAFIR  
NIM. 170461201060**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Khairul Dafir  
Nim : 170461201060  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Analisis Strategi SWOT Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Kerupuk Gonggong di CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang.

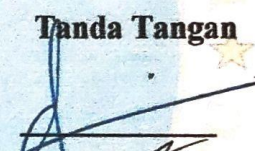



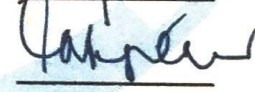
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

**Dosen Pembimbing I** **Menyetujui,** **Dosen Pembimbing II**

  
**Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si**  
NIDN. 0003107708

  
**Drs. H. Muhammad Idris DM, MM., M.Si**  
NIP. 195812311989031127

### Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<b><u>Dr. Dodi Dermawan, SE., M.Ec</u></b> NIP. 198012302014041001	Ketua Penguji		20/07/2022
<b><u>Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si</u></b> NIDN. 0003107708	Penguji I		19/07/22
<b><u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u></b> NIDN. 1027087003	Penguji II		14/7/2022
<b><u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u></b> NIDN. 1021097801	Penguji III		14/07/2022
<b><u>Catri Jintar, SE., M.Si</u></b> NIP. 196210191993101002	Penguji IV		19/7/22

Tanggal Lulus : 06 Juli 2022

Mengetahui,

**Dekan**  
**Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Maritim Raja Ali Haji**

  
**Dr. H. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA**  
NIDN. 1001077101

**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Maritim Raja Ali Haji**

  
**Abdul Jalal, SE., M.Si**  
NIP. 198508222019031012



## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Khairul Dafir

Nim : 170461201060

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Analisis Strategi SWOT Dalam Meningkatkan Volume  
Penjualan Pada Usaha Kerupuk Gonggong di CV Kyria  
Rezeki Kota Tanjungpinang


Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang  
Skripsi)


Tanjungpinang, 14 Juni 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si  
NIDN. 0003107708

  
Drs. H. Muhammad Idris DM, MM., M.Si  
NIP. 19581231198903127

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Maritim Raja Ali Haji**

  
Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP.198508222019031012



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Muhammad Khairul Dafir  
Nim : 170461201060  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Analisis Strategi SWOT dalam Meningkatkan Volume  
Penjualan Pada Usaha Kerupuk Gonggong di CV Kyria  
Rezeki Kota Tanjungpinang

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Kijang, 26 Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan,



**Muhammad Khairul Dafir**  
**NIM. 170461201060**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis strategi SWOT Dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha kerupuk gonggong di CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kesulitan yang penulis hadapi, namun dorongan, bimbingan, bantuan dan semangat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E, Ak., MM., CA, selaku Dekan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si, selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Roni Kurniawan S.Sos. M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, serta kemudahan bagi penulis, sehingga penelitian skripsi ini selesai dengan baik.
5. Bapak Drs. H. Muhammad Idris DM, MM., M.Si selaku Dosen Pembimbing II sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah bersedia

meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Segenap Dosen Universitas Maritim Raja Ali Haji yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dan mengajarkan dengan ikhlas sehingga penulis mendapatkan ilmu pengetahuan yang nantinya bermanfaat bagi penulis dan masyarakat dalam perjalanan hidup dunia maupun di akhirat
7. Kedua orang tua penulis yaitu bapak Abdul Jamal dan ibu Khairiyah serta adik penulis yaitu Dhafa Ramadhan yang telah memberikan doa dan dukungan baik secara moral maupun material. Serta seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, dan doa.
8. Bapak Achai, selaku pemilik usaha kerupuk gonggong di CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang yang bersedia meluangkan waktu memberikan segala informasi terkait penelitian penulis sejak melakukan penelitian usaha Kerupuk Gonggong di CV Kyria Rezeki sampai selesai penelitian.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis sangat mengharapkan atas masukan saran dari para pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Aamiin Ya Rabbal „Alamin.

Tanjungpinang, 27 Mei 2022

Muhammad Khairul Dafir

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN.....i

PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii

ABSTRAK.....iii

*ABSTRACT*.....iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR GAMBAR.....xi

**BAB I** ★ **PENDAHULUAN**.....1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....6

1.3 Perumusan Masalah.....7

1.4 Batasan Masalah.....7

1.5 Tujuan Penelitian.....7

1.6 Manfaat Penelitian.....8

1.7 Sistematika Penulisan.....8

**BAB II** **KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**.....10

2.1 Kajian Pustaka .....10

2.1.1 Kerupuk Gonggong.....10

2.1.2 Analisis Lingkungan Usaha.....	10
2.1.3 Strategi SWOT.....	11
2.1.3.1 Indikator Strategi SWOT .....	12
2.1.4 Volume Penjualan.....	14
2.1.4.1 Indikator Volume Penjualan.....	15
2.1.4 Review Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III      METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian .....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3.1 Data Primer.....	20
3.3.1.1 Observasi.....	21
3.3.1.2 Wawancara ( <i>Interview</i> ).....	21
3.3.1.2.1 Pedoman Wawancara.....	20
3.3.2 Data Sekunder.....	22
3.4 Metode Penentuan Informan.....	22
3.5 Teknik Analisis Data .....	23
<b>BAB IV      HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Deskripsi umum .....	29
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Usaha Kerupuk Gonggong di CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang.....	30



4.1.2 Struktur Organisasi.....	31
4.1.3 Keadaan Usaha.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Instrument SWOT Pada Usaha Kerupuk Gonggong di CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang.....	43
4.2.2 Penerapan Analisis SWOT Pada Usaha Kerupuk Gonggong di CV kyria Rezeki Kota Tanjungpinang.....	58
4.3 Analisis Data.....	61
4.4 Pembahasan.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	