

ABSTRAK

Muhammad Khairul Dafir, 2022 : Analisis Strategi Swot Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Kerupuk Gonggong CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang

Dosen pembimbing: Roni Kurniawan. S.Sos, M.Si; Drs. H. Muhammad Idris DM, MM., M.Si

Tujuan peneliti melakukan penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi SWOT yang di gunakan oleh kerupuk Gonggong CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang dalam meningkatkan volume penjualannya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Pengumpulan informasi dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Informasi yang didapatkan diolah dan diidentifikasi menggunakan teknik analisis SWOT. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa Kerupuk Gonggong CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang berada pada kuadran I, yang menunjukkan bahwa usaha tersebut memiliki kekuatan yang memadai untuk bisa memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang dapat digunakan oleh usaha kerupuk gonggong ini adalah memperbesar pangsa besar, membuka cabang tempat penjualan dan membuat inovasi produk atau menambah varian rasa produk Kerupuk Gonggong pada Kerupuk Gonggong CV Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Kerupuk Gonggong, Volume Penjualan

ABSTRACT

*Muhammad Khairul Dafir, 2022 : SWOT Strategy Analysis in Increasing Sales Volume at CV Kyria Rezeki Cracker Gonggong Business Tanjungpinang City
Lecturer : Roni Kurniawan. S.Sos, M.Si;
Drs. H. Muhammad Idris DM, MM., M.Si*

The purpose of this study was to determine the SWOT strategy used by Gonggong crackers CV Kyria Rezeki Tanjungpinang City in increasing its sales volume. This research uses a qualitative research type. Information was collected using the methods of observation, interviews and documentation. The information obtained is processed and identified using the SWOT analysis technique. The results of the SWOT analysis show that Kerupuk Gonggong CV Kyria Rezeki Tanjungpinang City is in quadrant I, which indicates that the business has sufficient strength to be able to take advantage of existing opportunities. The strategy that can be used by the gonggong cracker business is to enlarge the large share, open a branch where sales and make product innovations or add flavor variants to the Gonggong cracker product at CV Kyria Rezeki Cracker Gonggong, Tanjungpinang City.

Keyword : *SWOT Analysis, Gonggong Crackers, Sales Volume*

