

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanta, 2013) Analisis Strategi SWOT untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Mie Soun Gelang Indah Cilacap
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Budiman. 2020. *Analisis SWOT pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada Percetakan Paradise Sekampung)*. Lampung : Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung.
- Bungin, Burhan. 2016. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Farizan Renaldi, 2019 Studi Kasus Prospek Usaha OUTLET aneka Kerupuk Hasil Olahan Laut Di wilayah Tanjungpinang Provinsi Kepulauan Riau
- Hubeis, & Najib. (2015). Strategi Produksi Pangan Organik Bernilai Tambah Tinggi Yang Berbasis Petani. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 18(3), 194-199
- Jatmiko, RD. 2018. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : BPFPE.
- Kementerian Koperasi dan UKM 2021 [Http://umkm.depkop.go.id](http://umkm.depkop.go.id) [11 oktober 2021]
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2019. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc
- Latif, 2021 Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado
- Langi, T.P. 2020. Pengaruh Strategi Swot Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Otak-Otak Bu Iza Sei Enam)
- Miftahul Ulum, 2019. Analisis Strengths Weaknesses Opportunities Treats Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nugget Pisang Manabanana Kepatihan Tulungagung.
- Pambayun Aji Widagdha, 2018. Strategi Peningkatan Volume Penjualan Obat Genetik Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus Pada PT. Bernofarm Pharmaceutial Semarang)
- Permata dan Aini, 2020 Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Produk dengan Matrik BCG dan SWOT Analisis
- Rangkuti Freddy. 2016. *Analisis SWOT.Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy. 2017. *Analisis SWOT.Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Riska Imroatul Masruroh, 2021. Analisis Swot (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Pada UD. BERKAH TANI Rejotangan Tulungagung)
- Rifkiawan Baba, 2019. Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'philocoffee Di Kabupaten bolaang mongondow Utara
- Santy, 2020. Analisis SWOT pada Rumah Makan Cihui Vegetarian untuk Meningkatkan Volume Penjualan. Jurnal universitas internasional batam, <http://repository.uib.ac.id/id/eprint/3099>
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Suratiyah, 2019. *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta : Penerbang Swadaya.
- Sulaiman, 2019. Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD Sukron Desa Gragalan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Tulungagung : Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Swasta, DH Basu. 2018. *Azas-Azas Marketing*. Jakarta : Liberty.
- Scholes, Jhonson and. (2016). *Exploring Corporate Strategy*
- Tambunan. 2017. *Perkembangan Industri Kecil di Indonesia*. Jakarta : PT. MukhtiarWidia.
- Yudhanto, Yudho. 2019. *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.