

ABSTRAK

Nurdiah, 2022: Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Inovasi, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang.
Dosen Pembimbing : Akhirman. S.Sos., M. M, Risdya Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Inovasi, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh UMKM di Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang. Penentuan sampel menggunakan metode random sampling, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin hingga didapat 87 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket/ kuesioner. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji statistika deskriptif, uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji ketetapan model, dan uji hipotesis. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial karakteristik wirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Modal usaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Inovasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Strategi pemasaran secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Secara simultan karakteristik wirausaha, modal usaha, inovasi, dan strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Berdasarkan penelitian ini, diharapkan pelaku UMKM di Kecamatan Bukit Bestari tetap mempertahankan dan terus berupaya mengembangkan UMKM nya.

Kata Kunci : Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, inovasi, Strategi Pemasaran, Perkembangan UMKM

ABSTRACT

Nurdiah, 2022: The Influence of Entrepreneurial Characteristics, Business Capital, Innovation, And Marketing Strategy on the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Bukit Bestari District, Tanjungpinang City.
Supervisor : Akhirman. S. Sos. M.M, Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Sc.

This study aims to determine the effect of Entrepreneurial Characteristics, Business Capital, Innovation, and Marketing Strategy on the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Bukit Bestari District, Tanjungpinang City. The population in this study were all MSMEs in the District of Bukit Bestari, Tanjungpinang City. Determination of the sample using random sampling method, with sampling technique using the Slovin formula to obtain 87 respondents. The data collection method used is a questionnaire/questionnaire. The method used in this research is descriptive test, multiple linear regression analysis, descriptive statistical test, data instrument test, classical assumption test, analysis of model determination, and hypothesis testing. The results of the analysis in this study show that partially entrepreneurial characteristics have no significant effect on the development of MSMEs. Business capital partially has a significant effect on the development of MSMEs. Innovation partially has a significant effect on the development of MSMEs. The marketing strategy partially has a significant effect on the development of MSMEs. entrepreneurial characteristics, business capital, innovation, and marketing strategies have a significant effect on the development of MSMEs. Based on this research, it is hoped that MSME actors in Bukit Bestari District will maintain and continue to strive to develop their MSMEs.

Key words: Entrepreneurial Characteristics, Business Capital, Innovation, Marketing Strategy, MSME Development