

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL
USAHA, INOVASI, DAN STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN BUKIT BESTARI
KOTA TANJUNGPINANG**

**NURDIAH
180461201042**



**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2022**

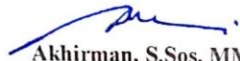
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nurdiah
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Inovasi, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang.


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,


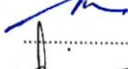



Dosen Pembimbing I


 Akhirman, S.Sos, MM
NIDN. 1004086501

Dosen Pembimbing II


 Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001


Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u> Kiki Wulandari, S.E., MM</u> NIP. 199201212019032018	Ketua Penguji		19/7.22
<u> Akhirman, S.Sos,MM</u> NIDN. 1004086501	Penguji I		19/7.22
<u> Dr. Dodi Dermawan, SE., M.Ec</u> NIP. 198012302014041001	Penguji II		19/7/2022
<u> Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji III		19/7-22
<u> Firmansyah Kusasi, ST., MBA</u> NIDN. 1020116701	Penguji IV		19/7.22


Tanggal Lulus : 04 Juli 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


 Dr. Hic. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen


 Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurdiah

Nim : 180461201042

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Inovasi,
Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha
Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Bukit
Bestari Kota Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 21 Juni 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Akhirman, S.Sos., MM
NIDN. 1004086501



Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Nurdiah
Nim : 180461201042
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Inovasi, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang

Menyatakan bahwa;

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 22 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Nurdiah
NIM. 180461201042

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam kita curahkan dan limpahkan kepada nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang tua penulis yaitu Bapak Supardi dan Ibu Hanawiyah, adik kandung saya Suri Yati Irita dan Ferdy Mulyadi Reo Goran yang telah memberikan semangat dan limpahan dukungan kasih sayang sehingga skripsi ini diselesaikan dengan baik
2. Ibu Dr. Hj.Asmaul Husna, S.E, Ak., MM.CA, selaku Dekan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji
4. Bapak Akhirman. S.Sos., M. M selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, serta kemudahan bagi penulis, sehingga penelitian skripsi ini selesai dengan baik

5. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
6. Segenap Dosen Universitas Maritim Raja Ali Haji yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dan mengajarkan dengan ikhlas sehingga penulis mendapatkan ilmu pengetahuan yang nantinya bermanfaat bagi penulis dan masyarakat dalam perjalanan hidup dunia maupun di akhirat
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan urusan administrasi hingga akhir masa perkuliahan
8. Sahabat Rumah Duta sekaligus keluarga bagi penulis; Santi, Nora Nori Yanti, Natasya, Nur'malina Juwita, dan khususnya sahabat partner sejurusan Masdianti, yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi
9. Sahabat sekolah; Della Anjani, Mardhatillah, Nor Nilam Sari, Nur Akmalia, Nurhafiza Farhana, Noriska Wulan Sari, Siti pairus
10. Sahabat Wadadena squad Dian Permata Sari, Widya Sri Utami, dan Denita Ramadani,
11. Teman-teman seperjuangan Anita, lela suhana, novita sari, rajma wati, lika Astria, maria paula, desmira, pipi esmeralda
12. Teman partner skripsi sekaligus sejurusan Dwi Yuana Ningsih
13. Teman-teman Angkatan 2018 khususnya teman-teman Manajemen 2018 Universitas Maritim Raja Ali Haji atas kerja sama selama ini

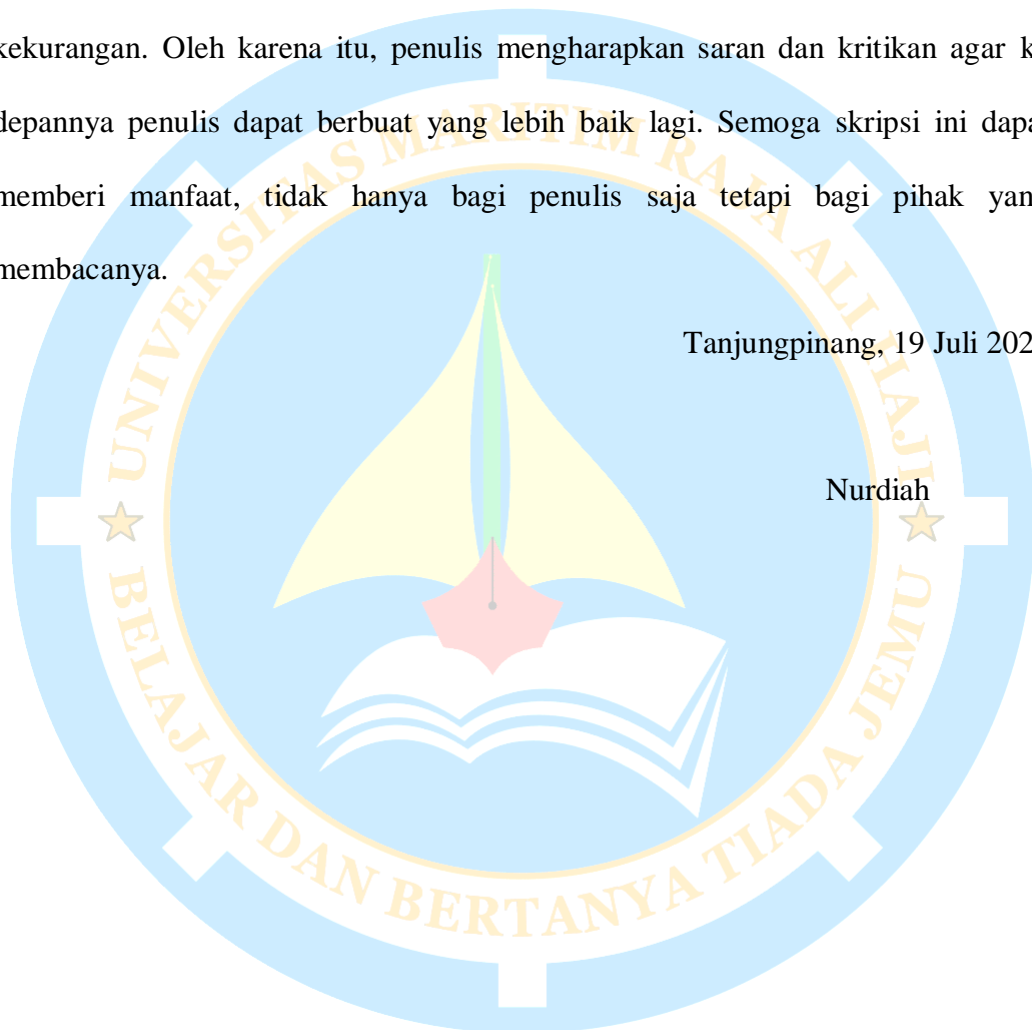
14. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Kundur, khususnya teman-teman Angkatan 2018

15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan agar ke depannya penulis dapat berbuat yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, tidak hanya bagi penulis saja tetapi bagi pihak yang membacanya.

Tanjungpinang, 19 Juli 2022

Nurdiah



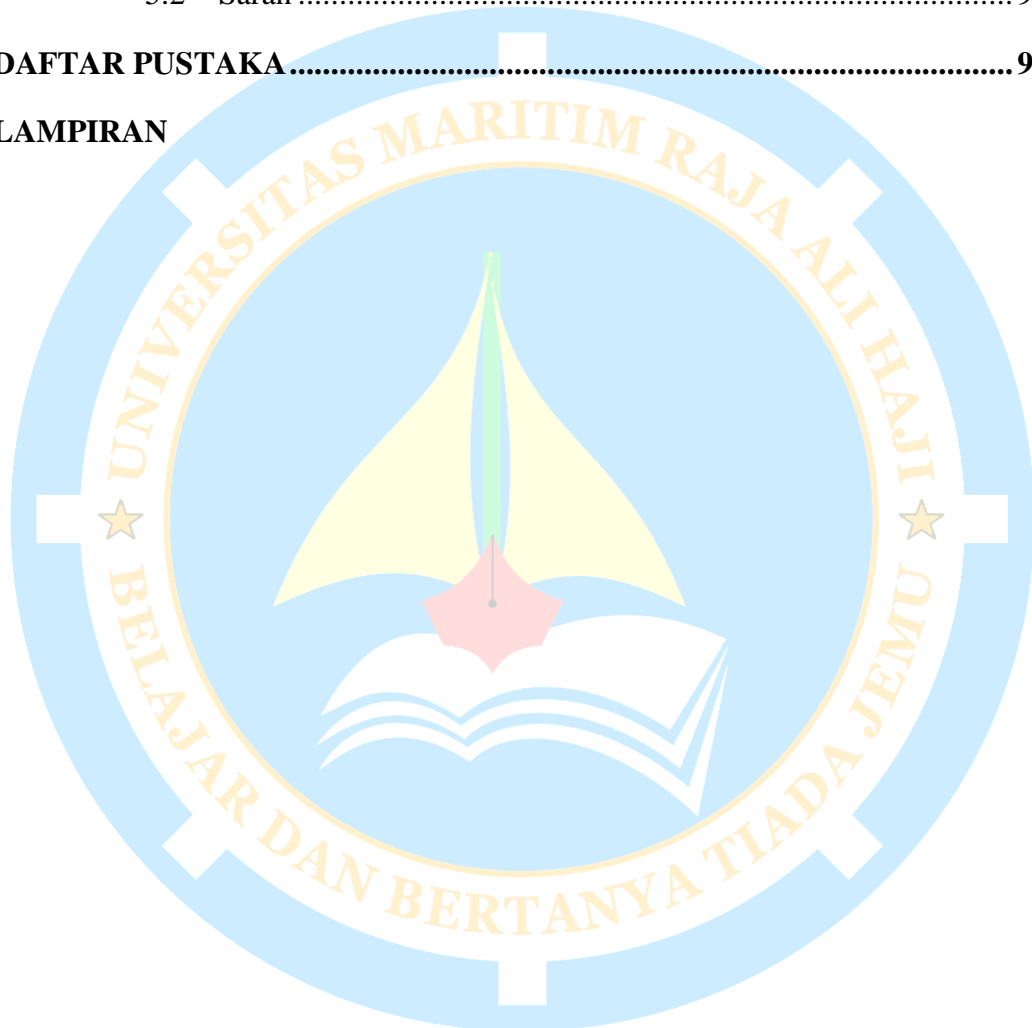
DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pembatasan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	14
2.1.2 Perkembangan Usaha	15
2.1.3 Karakteristik Wirausaha	18
2.1.4 Modal Usaha	22
2.1.5 Inovasi.....	26
2.1.6 Strategi Pemasaran	29
2.2 Review Penelitian Terdahulu	35

2.3	Kerangka Pemikiran	38
2.4	Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1	Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UMKM.....	39
2.4.2	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Perkembangan UMKM.....	39
2.4.3	Pengaruh Inovasi Terhadap Perkembangan UMKM.....	40
2.4.4	Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM.....	40
2.4.5	Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Inovasi dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM.....	41
2.5	Hipotesis	41
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1	Data Primer	46
3.4.2	Data Skunder.....	47
3.5	Teknik penentuan populasi dan sampel	47
3.5.1	Populasi.....	47
3.5.2	Sampel	48
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	48
3.6	Metode Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50

3.6.2 Uji Statistika Deskriptif	50
3.6.3 Uji Instrumen Data	51
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.5 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	57
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
4.1.2 Distribusi Responden.....	57
4.1.3 Demografi Umum Responden.....	58
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	69
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	69
4.2.2 Uji Instrumen Data	70
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.5 Uji Hipotesis.....	79
4.3 Pembahasan Penelitian	83
4.3.1 Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UMKM.....	83
4.3.2 Pengaruh Modal Usaha terhadap Perkembangan UMKM.....	84
4.3.3 Pengaruh Inovasi terhadap Perkembangan UMKM.....	86
4.3.4 Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM.....	87

4.3.5 Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Inovasi dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

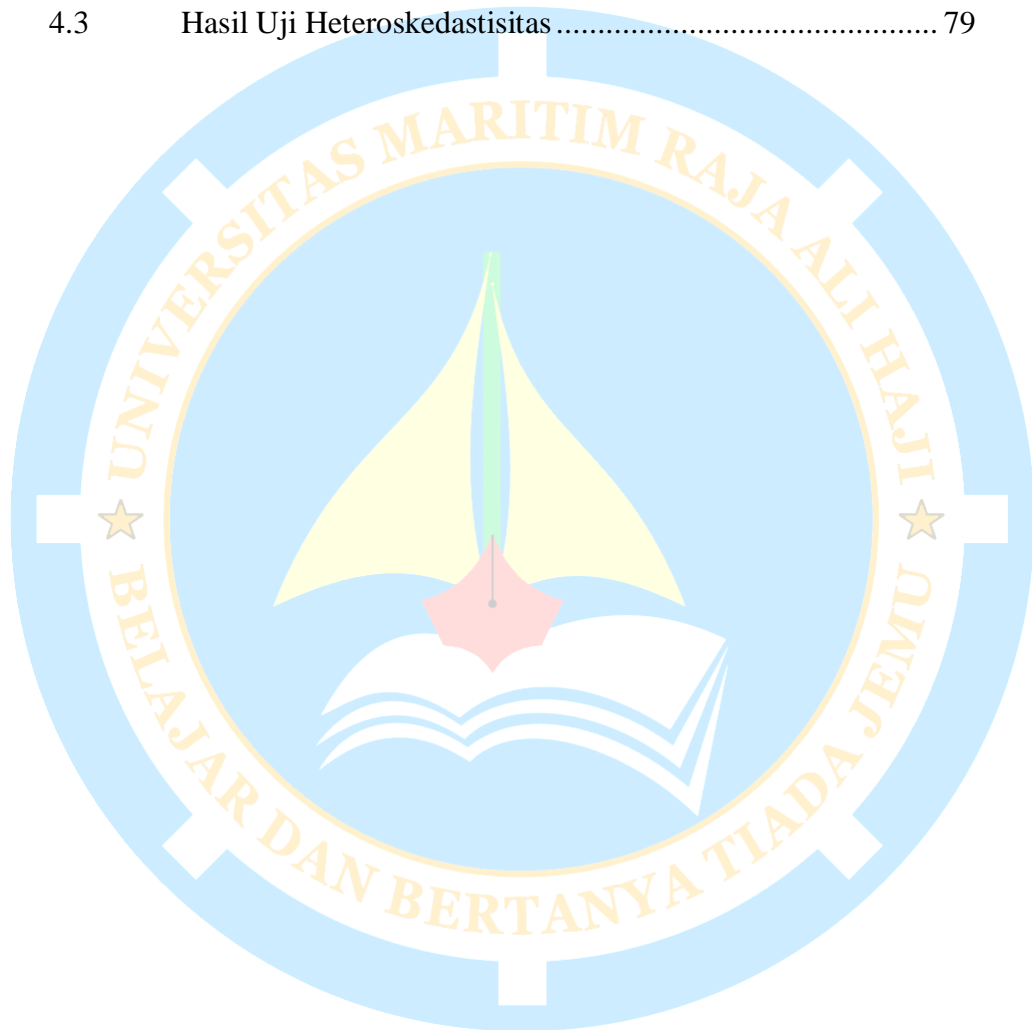
No. Tabel	Uraian	Halaman
1.1.	Data Jumlah UMKM Kota Tanjungpinang Tahun 2020 dan 2021	3
1.2.	Daftar Jumlah UMKM Di Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang	4
2.1.	Kriteria UMKM Berdasarkan Modal Usaha Atau Hasil Penjualan Tahunan	15
2.2.	Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	15
2.3.	Review Penelitian Terdahulu	35
2.1.	Operasional Variabel Penelitian	44
2.2.	Skala Ordinal	47
4.1.	Distribusi Responden	58
4.2.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usaha	59
4.3.	Identitas Responden Berdasarkan Usia	59
4.4.	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.5.	Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	61
4.6.	Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha	62
4.7.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Karakteristik Wirausaha (X1)	63
4.8.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Modal Usaha (X2)	64
4.9.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Inovasi (X3)	66
4.10.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran (X4)	67
4.11.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Perkembangan UMKM (Y)	68
4.12.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
4.13.	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	71
4.14.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	72
4.15.	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	73

4.16.	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	77
4.17.	Hasil Uji Multikolinearitas	78
4.18.	Hasil Uji Statistik T.....	80
4.19.	Hasil Uji Statistik F.....	82
4.20.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	83



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Uraian	Halaman
2.1.	Kerangka Pemikiran.....	38
4.1	Hasil Grafik Histogram.....	76
4.2	Hasil P-Plot.....	76
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Input Data (Entry Kuesioner)
- Lampiran 3. Output Olahan Data
- Lampiran 4. Tabel r
- Lampiran 5. Tabel t

