

ABSTRACT

Ferayono. 2022 : *The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size and Profitability on Earnings Management (a case study of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-sector Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2018-2021)*

Lecturers: Risdi Absary Indah Pratiwi, SE., M.Si dan Abdul Jalal, SE., M.Si

This study aims to determine the effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size and Profitability on Earnings Management (a case study of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 Period). The population of this study are all manufacturing companies in the food and beverage sub-sector totaling 26 companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample research method in this study was purposive sampling and obtained 32 samples from 8 companies that met the criteria in this study, this study used SPSS 25. The period of this research is 2018-2021. Data collection techniques in this study using documentation techniques and analytical techniques used are multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination. The results of this study partially show that managerial ownership and institutional ownership have a positive effect on earnings management, firm size has no effect on earnings management and profitability has a negative effect on earnings management. The results of the study simultaneously show that managerial ownership, institutional ownership, firm size and profitability have a joint effect on earnings management.

Keywords: *Earnings Management, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size and Profitability*

ABSTRAK

Ferayono. 2022 : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (studi kasus Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Dosen Pembimbing: Risdi Absary Indah Pratiwi, SE., M.Si
dan Abdul Jalal, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (studi kasus Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman berjumlah 26 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dan didapatkan 32 sampel dari 8 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini, penelitian ini menggunakan SPSS 25. Periode penelitian ini adalah 2018-2021. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini jika secara parsial menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas