

# **ANALISI STRATEGI DALAM PENGELOLAAN OBJEK WISATA PANTAI PELAWAN KABUPATEN KARIMUN**

Oleh :

**DESI RATNA SARI**  
**NIM. 160563201075**

## **ABSTRAK**

Pembangunan kepariwisataan pada hakikatnya merupakan perwujudan azas pembangunan dengan memerhatikan keanekaragaman, keunikan dan kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia untuk berwisata. Salah satunya Pantai Pelawan yang berada di Kabupaten Karimun. Pada kawasan Pantai Pelawan ini terdapat prasarana bangunan yang sudah tidak terawat kurangnya perhatian pemerintah setempat dan masih adanya tumpukan sampah yang berserakan sangat tidak elok dipandang serta dalam pengelolaan pariwisata hal ini dapat terlihat masih kurangnya informasi dan koordinasi seperti sosialisasi dan interaksi dari pemerintah setempat dengan masyarakat. Hal ini tentunya menjadi permasalahan yang harus dibenahi, pemerintah Kabupaten Karimun harus mampu membuat strategi agar pariwisata di Kabupaten Karimun banyak dikunjungi wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dalam pengelolaan objek wisata pantai pelawan Kabupaten Karimun. Jenis penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori yang berhubungan atau berkaitan dengan strategi dalam pengelolaan objek wisata pantai pelawan Kabupaten Karimun menurut Freddy Rangkuti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dalam pengelolaan objek wisata pantai pelawan Kabupaten Karimun belum maksimal karena banyaknya strategi yang di buat masih dalam tahap rencana. Adapun faktor dalam mengelola pantai pelawan selain memiliki potensi pantai yang bagus serta penghambatnya yaitu keterbatasan anggaran dan kurangnya kesadaran masyarakat dalam merawat sarana dan prasarana pantai pelawan. sehingga dampak yang terjadi yaitu baik itu di lapangan maupun di ruangan. Di harapkan dalam pengelolan objek wisata pantai pelawan pemerintah daerah dapat bekerja sama dengan lembaga lain yang terlibat. Maka dari itu diperlukan pengelolaan objek wisata yang baik, agar fasilitas dan akseibilitas dapat digunakan secara efektif.

Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan, Objek Wisata

# **STRATEGY ANALYSIS IN THE MANAGEMENT OF PELAWAN BEACH TOURISM OBJECTS KARIMUN REGENCY**

**By :**

**DESI RATNA SARI  
NIM. 160563201075**

## **ABSTRACT**

*Tourism development is essentially an embodiment of the principle of development by taking into account the diversity, uniqueness and uniqueness of culture and nature, as well as human needs for tourism. One of them is Pelawan Beach in Karimun Regency. In the Pelawan Beach area, there are building infrastructure that are not maintained, lack of attention from the local government and there are still piles of garbage scattered which are very unsightly and in tourism management it can be seen that there is still a lack of information and coordination such as socialization and interaction from the local government and the community. This is certainly a problem that must be addressed, the Karimun Regency government must be able to make a strategy so that tourism in Karimun Regency is visited by many tourists. This study aims to determine how the strategy in the management of the Pelawan beach tourism object in Karimun Regency. This type of research uses a qualitative descriptive analysis technique. This study uses theories that relate or relate to strategies in the management of Pelawan beach tourism objects in Karimun Regency according to Freddy Rangkuti. The results of the study indicate that the strategy in managing the Pelawan beach tourism object in Karimun Regency has not been maximized because many of the strategies made are still in the planning stage. The factors in managing the Pelawan beach besides having good beach potential and the obstacles are budget constraints and the lack of public awareness in maintaining the facilities and infrastructure of the Pelawan beach. so that the impact that occurs is both in the field and in the room. It is hoped that in managing the Pelawan beach tourism object, the local government can cooperate with other institutions involved. Therefore, it is necessary to manage a good tourist attraction, so that facilities and accessibility can be used effectively.*

*Keywords: Strategy, Management, Tourism Object*