

## DAFTAR REVERENSI

### Buku :

- Adisasmita dalam Kumala, V., & Simanungkalit, N. (2013). *Analisis Perubahan Karakteristik Desa Bandar Klippa – Percut Sei Tuan – Deli Serdang Tahun 2005-2010*. 1(1), 37-53.
- Andrew dalam Wurangian, M. (2005). *Strategi Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat*. 1, 4-5.
- Arikunto dalam sandu siyoto, ali sodik. (2015). *Metode Penelitian Sosial*.
- Borni, K. (2015). *Desa Mandiri, Desa Membangun*. Kementerian Desa, Pembangunan daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia.
- Creswell dalam Farida, N. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Kumolo, T. (2015). *Peraturan Menteri dalam Negri Republik Indonesia Nomor 56 Tahun 2015*. 1045.
- Lahurensa, A. (2013). *Pengaruh Keberadaan Mall Wiltop Trade Center (WTC) Batanghari Terhadap Kondisi Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Di Kota Jambi*. 1-39.
- Liliweri. (2011). *Strategi Komunikasi dalam Proses Pengambilan Keputusan pada Musyawarah Perencanaan Pembangunan*. 1-14.
- Miles dan Huberman dalam (Sugiyono, 2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 30-37.
- Meleong dalam Kuntjojo, D., Pd, M., & Pengantar, K. (2009). *Metodologi Penelitian*.
- Sugiono dalam camila, (2019). *Strategi Pemerintah Desa Dalam Meningkatkan Status Desa Menuju Desa Mandiri*. 1-79.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta

Suhariyanto. (2017). *Badan Pusat Statistik*. 1–1069.

Wijayanti, N. (2018). *Strategi Pembangunan Desa Melalui Dana Desa*. 446–458.

**Jurnal :**

Adji Suradji Muhammad, Irman, A. H. & E. S. (2020). Re-Organisasi Badan Usaha Milik Daerah: Upaya Meningkatkan Kemandirian Daerah. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 17(2), 163–178.

Damayanti, Saleh Soeaidy, R. (2014). Strategi Capacity Building Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Potensi Kampoeng Ekowisata Berbasis Masyarakat Lokal. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(1), 464–470.

Djiptono dalam Nurseto, S. (2012). Pemasaran Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Pemasaran Studi pada Usaha Kecil Kerajinan Kulit Tanggulangin. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 72–83.

Hayyuna, R., Pratiwi, R. N., & Mindarti, L. I. (2014). Strategi Manajemen Aset BUMDES Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Desa (Studi pada BUMDES di Desa Sekapuk Kecamatan Ujungpangkah, Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(1), 1–5.

Nur Arifah, M., & Kusumastuti, N. (2018). Strategi Mempercepat Pembangunan Desa Mandiri: Studi Di Desa Kemadang Gunungkidul. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 2(1), 177–198.

Sabta, P. M., Setyawan, D., Studi, P., Administrasi, I., & Tunggadewi, U. T. (2018). Kota Batu Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Program Pavingisasi Jalan. 7(3), 100–105.

Salusu, J. K. dalam. (2018). *Strategi Pemerintah dalam penerapan Sistem Informasi dan Aduan Online di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu*. 1–127, 9–12.

Sugiono dalam Lailiani, B. A. (2017). Strategi Pemerintah Desa Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Rangka Pembangunan Desa (Studi pada Desa Kemamang Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro). *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 3(2), 790–798.

Chintary, V., & Lestari, A. (2016). Peran Pemerintah Desa Dalam Mengelola Badan Usaha Milik Desa (Bumdes). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*

*Universitas Tribhuwana Tunggaladewi, 5(2), 101802.*

### **Undang-undang dan Peraturan Pemerintah**

Undang-undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa

Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 66 Tahun 2016

Peraturan Menteri dalam Negri Republik Indonesia Nomor 56 Tahun

PDDI Kemendes Kategori Desa Maju 2022

SIPBM ( Sistem Informasi Pembangunan Berbasis Masyarakat )

