

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H. dkk. (2020). *Metode Penelitian kualitatif dan kuantitatif (Issue March)*.
- Arifa Yafi Ibtisamah. (2018). *Analisis pengaruh duta merek, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian "WARDAH."* *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Ashifa Maharani, R. A., & Suharto, M. K. A. B. (2016). Prodi manajemen. 82–94.
- Ghulam, A. (2017). Pengaruh *Brand Image* Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Sea Master (Studi kasus di Desa Panipahan Kecamatan Pasir Limau Kapas). Analisis Manajeme, (Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus: ISSN, 2009).
- Girsang, N. M. (2020). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai *Variabel Intervening* Pada Konsumen Pengguna Skincare Oriflame. 165(2229), 57.
- Hanifati, F., & Djoko Waluyo, H. (2018). Pengaruh Brand Image ,dan Kaulitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Gracia Skin Clinic Semarang). 1–7.
- Hasanah, U., & Giyartiningrum, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Endorsement Selebriti Instagram terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Skin Care MS GLOW. In *Journal Competency of Business* (Vol. 5, Issue 02). <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1100>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329.
- Prilnes, C., Julitawaty, W., & Subiantoro, N. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan di PT. Bina Usaha Mandiri Sejahtera Medan. In *Jurnal Bisnis Kolega* (Vol. 6, Issue 2).
- Ramdhani, Y. (2016). Analisi Pengaruh Kualitas Produk Harga Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Naavagreen di Yogyakarta. 154115377, 1–95.
- Reri, & Wulandari, H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan promosi terhadap Kepuasan Konsumen(Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Dan Skincare Di Alfabelenskin Pusat Banyuwangi).
- Rohman, S., & Abdul, F. W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Ninja Express Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Logistik*

Indonesia, 5(1), 73–85.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.)).

Syahputro, E. N. (2020). Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial.

Wijayanti, N. W. W. W., Susrusa, K. B., & Wijawanti, P. U. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap *Brand Image* Kopi Cap Bunga Flamboyant (Kajian pada masyarakat Desa Landih, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli).
J

Zamroni, M. R. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen bakso mama pusat di denanyar jombang.

