

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR*
MASYARAKAT KOTA TANJUNGPINANG**

**RATNA YUNITA SARI
NIM 170461201074**



**Skripsi ini di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ratna Yunita Sari
NIM : 170461201074
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jdul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying Behavior* Masyarakat Kota Tanjungpinang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Hj. Iranita, SE, M.Si
NIDN 1027087003

Dosen Pembimbing II

Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si
NIDN 0003107708

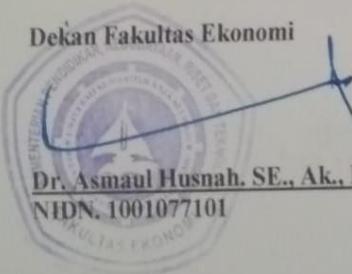
Panitia Pengaji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Kiki Wulandari, S.E., MM NIP. 198508221019031012	Ketua Pengaji		19/7.22
Hj. Iranita, SE., M.Si NIDN 1027087003	Pengaji I		19/7.22
Abdul Jalal, SE., M.Si NIP. 198508222019031012	Pengaji II		19/7.22
Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si NIDN 0003107708	Pengaji III		19/7.22
Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si NIDN. 0013129004	Pengaji IV		19/7.22

Tanggal Lulus : 12 Juli 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Asmaul Husnah, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UMRAH

Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratna Yunita Sari

NIM : 170461201074

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap

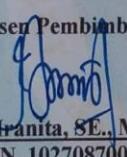
Impulse Buying Behavior Masyarakat Kota Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/ Seminar Hasil/

Seminar Skripsi)

Tanjungpinang, Juni 2022
Menyetujui,

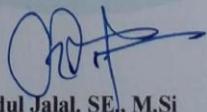
Dosen Pembimbing I


Hj. Ratna, SE., M.Si
NIDN. 1027087003

Dosen Pembimbing II


Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si
NIDN. 0003107708

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UMRAH


Abdul Jalal, SE, M.Si
NIP. 19850822201903 1 012

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratna Yunita Sari

NIM : 170461201074

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap

Impulse Buying Behavior Masyarakat Kota Tanjungpinang

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.

1. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali seara tertulis dengan jelas diantumkan sebagai bukti dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan diantumkan dalam daftar pustaka.
2. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penabutan gelar yang diperoleh, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Mei 2022

Saya yang membuat pernyataan,



Ratna Yunita Sari

170461201074

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, rahmat, serta hidayahnya sehingga dapat penulis menyelesaikan Laporan Proposal Penelitian ini dengan judul "**Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior**" dengan baik, Shalawat serta salam di tunjukkan kepada Nabi besar Muhammad SAW serta para keluarga dan sahabat-sahabatnya yang telah membawa umat manusia ke zaman yang indah seperti ini.

Dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Proposal Penelitian ini, tidak terlepas daribimbangan, pengarahan, dan bantuan pemikiran serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua Orang Tua penulis Bpk. Alm Udin Syamsudin dan Ibu Aml Hemi dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Asmaul Husnah, SE, Ak., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si. CT selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Pembimbing I (satu) yang telah memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Roni Kurniawan, S.Sos. M.Si selaku Pembimbing II (dua) yang telah memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Segenap Dosen Universitas Maritim Raja Ali Haji yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dan mengajar dengan ikhlas

- sehingga penulis mendapatkan ilmu pengetahuan yang nantinya bermanfaat bagi penulis.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan urusan administrasi hingga akhir masa perkuliahan.
 9. Untuk teman-teman manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Penelitian ini
 10. Teman belajar yang memberikan banyak pembelajaran dan bertukar ilmu yang selalu menjadi wadah bertukar semangat.
 11. Seluruh teman jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan organisasi yang senantiasa bersama-sama langkah penulis dan berbagi suka dan duka selama pekerjaan skripsi ini

Penulis sadar bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan maupun penyusunan, untuk itu penulis mohon maaf dan penulis juga mengharapkan berbagai masukan yang berkaitan dengan isi tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat, tidak hanya bagi penulis sebagai pihak yang terjun langsung melakukan penelitian, tetapi juga bagi pihak lain yang membacanya.

Tanjungpinang, 31 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUAN

MOTTO

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERSEMAHAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

 1.1 Latar Belakang..... 1

 1.2 Identifikasi Masalah..... 5

 1.3 Perumusan Masalah..... 5

 1.4 Pembatasan Masalah..... 6

 1.5 Tujuan Penelitian..... 6

 1.6 Manfaat Penelitian..... 6

 1.7 Sistematika Penulisan..... 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 9

 2.1 *Impulse Buying Behavior*..... 9

 2.1.1 Pengertian *Impulse Buying Behavior*..... 9

2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mepengaruhi <i>Impulse Buying Behavior</i>	12
2.1.3 Karakteristik <i>Impulse Buying Behavior</i>	14
2.1.4 Tipe <i>Impulse Buying Behavior</i>	15
2.1.5 Indikator <i>Impulse Buying Behavior</i>	15
2.2 <i>Shopping Lifestyle</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Shopping Lifestyle</i>	18
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Shopping Lifestyle</i>	19
2.2.3 Indikator <i>Shopping Lifesyle</i>	21
2.3 <i>Fashion Involvement</i>	22
2.3.1 Pengertian <i>Fashion Involvement</i>	22
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Fashion Involvement</i>	23
2.3.3 Indikator <i>Fashion Involvement</i>	23
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran.....	26
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.7 Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2 Metodologi Penelitian.....	31
3.3 Operasional Variabel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Data Primer.....	36
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	38
3.5.1 Populasi Penelitian.....	38
3.5.2 Sampel Penelitian.....	39

3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.6 Metode Analisis.....	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.4 Analisis Regresi Berganda.....	43
3.6.5 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.2 Gambaran Umum Responden.....	46
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Jumlah Berbelanja Sebulan.....	48
4.2.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.2.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.3.1 Deskripsi Variabel <i>Shopping Lifestyle</i>	50
4.3.2 Deskripsi Variabel <i>Fashion Involvement</i>	51
4.3.3 Deskripsi Variabel <i>Impulse Buying Behavior</i>	52
4.4 Hasil Penelitian.....	53
4.5 Pembahasan Penelitian.....	66
4.5.1 Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	66
4.5.2 Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	67
4.5.3 Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> , <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

