DAFTAR PUSTAKA

Akhirman. 2021. *Analisa Pengaruh Metode Pembelajaran Model Surface Learning, Deep Learning, Kooperatif Learning, Kolaboratif Learning, Inguiry Learning Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Pembentukan Jiwa Wirausaha Mahasiswa.* Tanjungpinang.

Alhamid, Thalha, Anufia, Budur. 2019. *Instrumen Pengumpulan Data.* Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). Sorong.

Anggun, F.2021. *Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia, Komunikasi Organisasi dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Penyelenggaraan Pelayanan Administrasi Terpadu di Kecamatan (Paten) di Daerah*. Jakarta:Guepedia.

Angraeni. 2018. *Pengaruh Kemampuan, Motivasi, dan Fasilitas Kerja Pada Dinas Komunikasi Kabupaten Bantaeng*. Makassar.

Ardila, Novrisa. 2021. *Analisis SWOT Pada Usaha Rumah Makan Simpang Tiga*: Universitas Muhammadiyah Riau.

Atika, Nur, S. 2021. *Analsisi Strategi Pemasaran Terhadap Minat Pembelian Produk Pada UMKM Toapaya Hidroponik,* Tanjungpinang: Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Azhari, Fadilla. 2017. *Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Jaringan Usaha Kecil Menengah*, Malang: Universitas Brawijaya.

Azizah, Nurul. 2019. *Analisis Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha Pada Kelompok Usaha Pemberdayaan Perempuan Dikecamatan Pallangga Kabupaten Gowa*: Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar.

Bachir, Bachtiar S. 2018. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. Vol.10 No 1.

Berlian, Eri. 2016. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang Sukabina Press.

Dainuri, Muhammad.2020. *Analisis Pengaruh Varian Rasa, Harga, Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Syariah Pada Produk Madu Muria Pati*.

Darianto. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Dwiputra, Anugrah, Gerry. 2017. *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Rumah Makan Krebo Jantan.* Universitas Serang Raya.

Fitria, Eka, Siska. 2018. *Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Pindang di Desa Cukanggenteng:* Jurnal Manajemen Indonesia.

Henny, Welsa.2016. *Pengaruh Kewirausahaan Kemampuan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Rumah Makan Padang.*Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Taman Siswa Yogyakarta.

Jazuli, Syauqi. 2016. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pemberdayaan Pada BMT EI-Syifa Ciganjur*: Skripsi.

Malonda, Pricillia. 2019. *Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja*: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen.

Mekarisce, Arnild, Agustina. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarak*at. Vol. 3 No. 3.

Primandaru. 2017. *Analisis Faktor-faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.

Rahmayati. 2015. *Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan*, KalimantanUtara.Vol 2 No 1.

Saragih, Asdiana. 2019. *Analisis Kemampuan Berwirausaha Terhadap Usaha Rumah Makan India Tebing Tinggi*.Sumatera Utara: Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Wakhyuni. 2019. *Analisis Kemampuan Komunikasi dan Konflik Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Mitha Sarana Niaga*: Universitas PancaBudi.

Yuliana, Putri. 2017. *Pengaruh Kemampuan Berwirausaha Dan Kepribadian Terhadap Pengembangan Karir Individu Pada Depot Sumatera jaya*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Panca Budi.

Yuliani. 2018. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha.* Jurnal Pendidikan Ekonomi.