

**STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM MENINGKATKAN  
EKONOMI MASYARAKAT BERBASIS POTENSI LOKAL  
(Studi Pada Pembuatan Kerupuk Ikan di Desa Sawang Laut Kabupaten  
Karimun)**

**Oleh:**

**NETI HERAWATI**

**NIM.160563201071**

**ABSTRAK**

Strategi pemerintah desa dalam meningkatkan perekonomian masyarakat desa Sawang Laut berbasis potensi lokal merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa melalui peningkatan kapasitas desa secara berkualitas, dengan mengoptimalkan dana desa sesuai dengan amanat Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (Kemendesa PDTT) No.48 Tahun 2018 Kabupaten Karimun. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana strategi pemerintah Desa Sawang Laut dalam meningkatkan ekonomi masyarakat berbasis potensi lokal. Jenis penelitian ini yaitu menggunakan deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. peneliti memakai 4 indikator dari teori Robbins yaitu inovasi, diferensiasi pasar, jangkauan, pengendalian biaya. Hasil dari penelitian ini adalah, program dukungan Pemerintah Desa Sawang Laut sudah terlaksana dengan baik. Program bantuan fasilitas sudah diberikan sesuai sasaran oleh Kube Sri Melati. Selain itu juga Pemerintah Desa Sawang Laut melaksanakan pelatihan pembuatan kerupuk ikan yang diikuti oleh 50 orang peserta. Pelaksanaan program bantuan dan kegiatan pelatihan tersebut bersumber dari dana desa tahun 2019. Namun, dalam segi peningkatan pangsa pasar belum dikatakan maksimal, di sebabkan kurangnya promosi dari desa. selain itu juga BUMDES didesa saat ini belum bisa mempromosikan umkm yang ada di Desa Sawang Laut. Karena Bumdes Tuah Berkarya Desa Sawang Laut pada periode tahun 2019-2021 masih berfokus pada bahan material. Jangkauan yang sudah dicapai pada pengembangan kerupuk ikan ini sudah sampai keluar daerah bahkan sudah sampai ke Malaysia walaupun masih dipasarkan melalui orang ketiga.

Kata kunci: Strategi, Pemerintah Desa, Potensi Lokal

**VILLAGE GOVERNMENT STRATEGIES IN IMPROVING COMMUNITY  
ECONOMY BASED ON LOCAL POTENTIAL**  
*(Study on Fish Cracker Making in Sawang Laut Village, Karimun Regency)*

**By :**

**NETI HERAWATI  
NIM.160563201071**

**ABSTRACT**

*The village government's strategy in improving the economy of the Sawang Laut village community based on local potential is one of the efforts to improve the welfare of rural communities through quality village capacity building, by optimizing village funds in accordance with the mandate of the Ministry of Villages, Development of Disadvantaged Regions, and Transmigration (Kemendesa PDTT) No. 48 of 2018 Karimun Regency. The purpose of this study was to find out how the Sawang Laut Village government's strategy in improving the community's economy based on local potential. This type of research is descriptive with a qualitative approach and uses data collection techniques, namely interviews, observation, and documentation. The researcher uses 4 indicators from Robbins' theory, namely innovation, market differentiation, reach, and cost control. The result of this research is that the Sawang Laut Village Government support program has been implemented well. The facility assistance program has been provided according to the target by Kube Sri Melati. In addition, the Sawang Laut Village Government carried out training on making fish crackers which was attended by 50 participants. The implementation of the assistance program and training activities is sourced from village funds in 2019. However, in terms of increasing market share it has not been said to be maximal, due to a lack of promotion from the village. In addition, BUMDES in the village is currently unable to promote UMKM in Sawang Laut Village. Because the Tuah Bumdes Work in Sawang Laut Village in the 2019-2021 period still focuses on materials. The reach that has been achieved in the development of this fish cracker has reached outside the region and has even reached Malaysia, although it is still being marketed through third parties*

*Keywords: Strategy, Village Government, Local Potential*