

DAFTAR REFERENSI

Buku dan Jurnal

A. A, Perwita. & Y.M, Yani. 2005. Pengantar Ilmu Hubungan Internasional.

Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Afifuddin. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Pustaka Setia

Afrizal, M. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Depok: Raja Grafinda Persada.

Atika Zahari, Susi Evanita. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kebutuhan

Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching)

Produk Kosmetik Sariayu di Kota Padang.

Creswell, John, 1994, Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches,

London: SAGE Publications

Kemenpar (2018). Siaran Pers : Menpar: VITO Singapura Fokus pada Program Hot

Deals dan Kerjasama Airlines melalui [http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-](http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-menpar-vitosingapura-fokus-pada-program-hot-deals-dan-kerjasama-airlines)

[pers-menpar-vitosingapura-fokus-pada-program-hot-deals-dan-kerjasama-](http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-menpar-vitosingapura-fokus-pada-program-hot-deals-dan-kerjasama-airlines)

[airlines](http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-menpar-vitosingapura-fokus-pada-program-hot-deals-dan-kerjasama-airlines) pada 1 Januari 2019.

Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia, “ASEAN 2025: Melangkah Maju

Bersama” , Jakarta, Setnas ASEAN, hal 63-69

- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.(2015).Analisis & Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada Kawasan 3 Great Triwulan 2015.Jakarta: Asisten Deputi Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata
- Keputusan Presiden Nomor 41/1973 tentang Daerah Industri Pulau Batam. Patton, M. Q. 1990. Qualitative Evaluation and Research Methods. Newbury Park: Sage
- Psikologi Sosial Vol.1, No.32-47
- Kompas Klasika. 2018. Goda Singapura dengan Jurus Hot Deals. <https://adv.kompas.id/baca/goda-singapura-dengan-jurus-hot-deals/>. Dikutip pada 8 September 2021.
- Narasi Tunggal Kementrian Pariwisata. 2019. Sukses Datangkan Wisman Melalui Perbatasan, 'Hot Deals' Kepri Kembali Dipromosikan. Peraturan Pemerintah (PP) tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2007 Tentang Kawasan Perdagangan Bebas Dan Pelabuhan Bebas Batam
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 62 Tahun 2019 tentang perubahan kedua atas PP Nomor 46 Tahun 2007 tentang KPBPB Batam
- Peraturan Presiden No. 63 Tahun 2004 tentang Pengawasan dan Pengendalian Pariwisata. Prasiasa, Dewa Putu Oka. 2013. Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat. Jakarta:Salemba Medika.
- Pertiwi, Suryani Wandari Putri. 2018. Tarik Wisman, Kemenpar Bikin Promosi Diskon Wisata ke Kepri. <https://mediaindonesia.com/weekend/156164/tarik->

wisman-kemenpar-bikin-promo-diskon-wisata-ke-kepri. Dikutip pada 9 September 2021.

Sari Dwita Utama, 2010, "Politik Luar Neger Indonesia Selama Konfrontasi Dengan Malaysia", 2010, di akses dari <http://digilib.unila.ac.id/19860/2/Bab%20II.pdf>, pada tanggal 4 Januari 2019 Jam 15.56 WIB

Spillane, J. 1994. Pariwisata Indonesia (Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan). Yogyakarta : Kanisius. Hal 32

Septian, Risman. 2019. Kemenpar Targetkan Paket Wisata Hot Deals Kepri Terjual 1 Juta di 2019. <https://pontas.id/2019/04/12/kemenpar-targetkan-paket-wisata-hot-deals-kepri-terjual-1-juta-di-2019/#>. Dikutip pada 9 September 2021.

S Pedit, Nyoman. 2003. Ilmu Pariwisata. Jakarta :

PT. Pradnya Paramita Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Supriyono. 2017. Analisis Deskripsi Potensi Pariwisata Kota Batam dalam Rangka Menjaring Wisatawan Mancanegara. Jurnal Pariwisata Terapan, Vol. 1(2): 97-106.

Ulfatin, Nurul. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: Bayumedia Publishing
United Nations Development Programme. (2012). Nam Ha Ecotourism Project: Lao PDR. New York: UNDP.

Undang-undang No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah

Undang-Undang Nomor 7 tahun 1973, Tentang garis batas Laut antara Indonesia dan Singapura

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2000). Tax Incentives and Foreign Direct Investment: A Global Survey. Newyork: United Nations.

World Tourism Organization. 2018. UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition.

Internet

<https://doi.org/10.18111/9789284419876>. Dikutip pada 1 September 2021.

[https://www.google.com/posisi geografi Batam yang strategis](https://www.google.com/posisi%20geografi%20Batam%20yang%20strategis)

<https://suarasiber.com>, Tentang bimtek target kunjungan wisatawan mancanegara.

<https://ekonomi.bisnis.com>.; Travel Bubble Batam-Bintan

([http://batam.tribunnews.com/2017/01/23/ketua-bpbatam-curhat-terkait permasalahan-investasi-di-batam](http://batam.tribunnews.com/2017/01/23/ketua-bpbatam-curhat-terkait-permasalahan-investasi-di-batam) diakses pada februari 2018).

[https://kemenparekraf.go.id/berita/Narasi-Tunggal-%3A-Sukses-Datangkan-Wisman-](https://kemenparekraf.go.id/berita/Narasi-Tunggal-%3A-Sukses-Datangkan-Wisman-Melalui-Kawasan-Perbatasan%2C-Hot-Deals-Kepri-Kembali-Dipromosikan)

Melalui-Kawasan-Perbatasan%2C-Hot-Deals-Kepri-Kembali Dipromosikan - Tahun-2019. Dikutip pada 1 September 2021.