

INTERAKSI ANTAR PEDAGANG DI PASAR BINCEN DI KOTA TANJUNGPINANG DI MASA PANDEMI

Oleh
AMY AZHARI
NIM. 150569201079

ABSTRAK

Manusia sebagai makhluk sosial akan saling berhubungan dan saling membutuhkan satu sama lain, kebutuhan itulah yang dapat menimbulkan suatu proses interaksi sosial, Di pasar Bincen Batu 10 Kota Tanjungpinang, interaksi yang terjadi antara pedagang sangat mengalami penurunan, dalam hal ini peneliti melihat interaksi yang terjadi antara pedagang sayur peneliti menemukan ada beberapa pedagang yang tidak ingin berkomunikasi aktif seperti biasanya di lokasi pasar serta meminimalisir komunikasi di tempat yang berkerumunan dikarenakan takut tertular virus.. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang bagaimana pola yang terbangun setelah terjadinya pandemic di Tanjungpinang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan jumlah informan sebanyak 10 orang dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, dokumentasi dan observasi lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadinya perubahan akibat pandemic diantaranya pola interaksi hingga merasa kelelahan akibat lamanya durasi pandemic yang tak berkesudahan. adanya kesamaan pola berpikir antar pedagang untuk tetap melakukan hal yang biasa dilakukan sebelum terjadinya pandemic Covid 19 membuat tidak berjalan dengan lancarnya anjuran pemerintah untuk penerapan Protokol Kesehatan yang berlangsung di Pasar Bincen

Kata kunci : Interaksi, Pandemi Covid 19, Pedagang Pasar Bintang Center

INTERACTION BETWEEN TRADERS IN THE BINCEN MARKET IN
TANJUNGPINANG CITY IN THE PANDEMI

By
AMY AZHARI
NIM. 150569201079

ABSTRACT

Humans as social beings will be interconnected and need each other, that need can lead to a process of social interaction, at the Bincen Batu 10 market in Tanjungpinang City, the interactions that occur between traders have greatly decreased, in this case the researcher sees the interactions that occur between traders Vegetable researchers found that there were some traders who did not want to communicate actively as usual at market locations and minimized communication in crowded places for fear of contracting the virus. The purpose of this study was to find out about how the patterns developed after the pandemic in Tanjungpinang. The method used in this research is descriptive qualitative with the number of informants as many as 10 people with data collection techniques in the form of interviews, documentation and field observations. The results show that changes due to the pandemic include interaction patterns to feeling tired due to the long duration of the endless pandemic. the similarity in thinking patterns between traders to continue to do things that were usually done before the Covid 19 pandemic made it difficult for the government's recommendations for the implementation of the Health Protocol to take place at the Bincen Market.

Keywords: Interaction, Covid 19 Pandemic, Bintan Center Market Trader