

**ANALISIS GAYA BAHASA PADA IKLAN PRODUK *SHOPEE*
BULAN DESEMBER TAHUN 2021 - JANUARI TAHUN 2022**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

OLEH

MIRNAWATI

NIM 180388201027

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2022**

MOTTO HIDUP

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang.”

“Setiap bunga memiliki waktu mekarnya masing-masing. Setiap orang memiliki waktu sukses yang berbeda”

“Bagaimanapun keadaanya, hargailah kedua orang tuamu. Mereka begitu hebat hingga bisa lulus tanpa bantuan Google.”

Persembahan

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

- 1. Ayah dan Ibu yang tak pernah lelah
Mendukung dan mendoakanku dalam kuliah maupun aktifitas ku**
- 2. Kepada adiku tercinta M.
Mardiyanto memberikan motivasi semangat kepada peneliti**
- 3. Kepada Denny Ramadhan yang selalu ada dan menyemangti dalam hal apapun**

4. Kepada baba dan bibiku

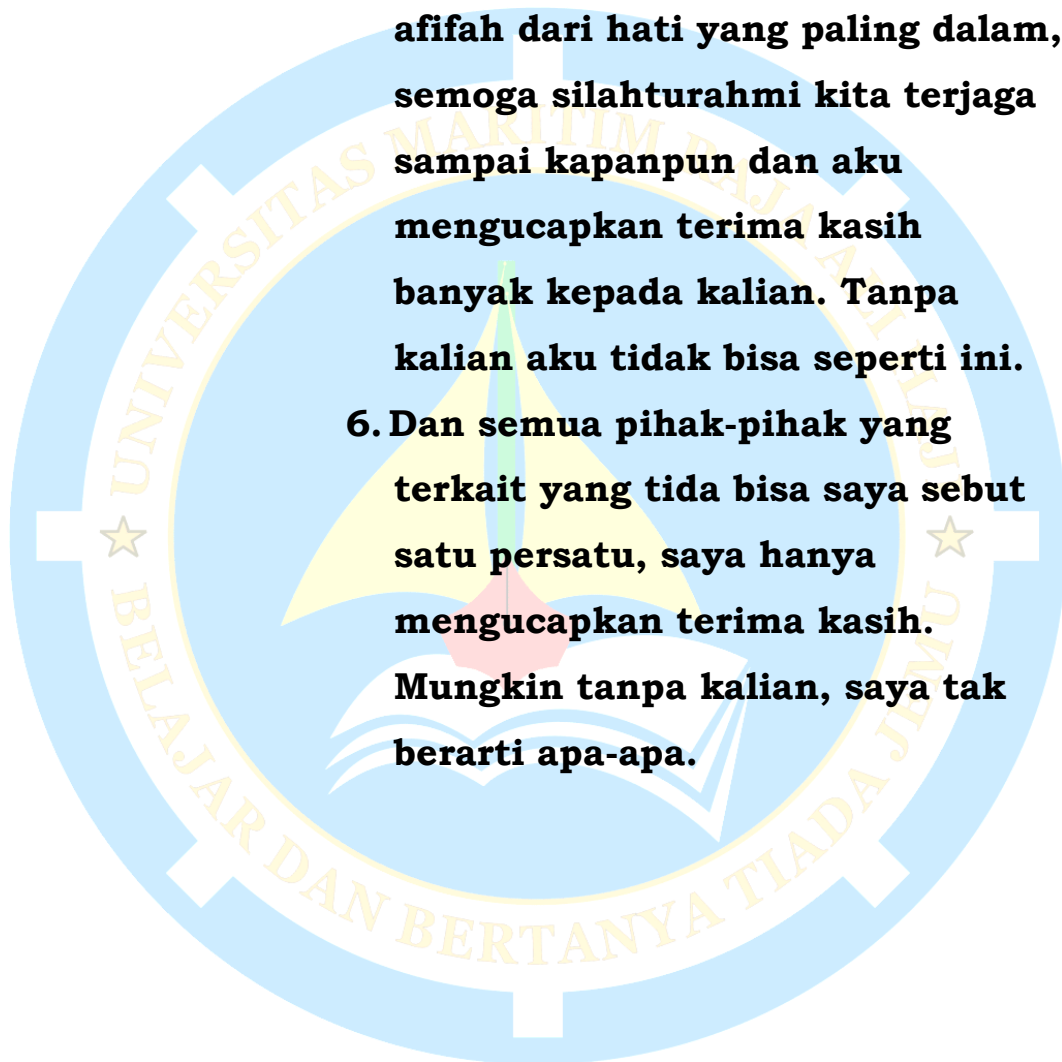
**memberikan motivasi semangat
kepada peneliti**

5. Kepada sahabat-sahabatku Siti

**azar, Alma, Robiana, ayu, yuliana,
afifah dari hati yang paling dalam,
semoga silahturahmi kita terjaga
sampai kapanpun dan aku
mengucapkan terima kasih
banyak kepada kalian. Tanpa
kalian aku tidak bisa seperti ini.**

**6. Dan semua pihak-pihak yang
terkait yang tida bisa saya sebut
satu persatu, saya hanya
mengucapkan terima kasih.**

**Mungkin tanpa kalian, saya tak
berarti apa-apa.**





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Politeknik Senggarang Telp. (0771) 4500099 ; Fax (0771) 4500090
PO BOX 155 – Tanjungpinang 29111
Website : www.fkip.umrah.ac.id e-mail : fkip@umrah.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mirawati
Nim : 180388201027
Kelas : K-01
Semester : XIII (Delapan)
Tahun Akademik/Angkatan : 2018
Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Pada Iklan Produk *Shopee* Bulan
Desember Tahun 2021-Januari Tahun 2022

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini murni gagasan saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan secara acuan dalam naskah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, dan sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini, dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku;

Tanjungpinang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Mirawati

NIM 180388201027



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jalan Politeknik Senggarang Telp. (0771) 4500099; Fax (0771) 4500090
PO BOX 155 - Tanjungpinang 29111

Website: www.fkip.umrah.ac.id email: fkip@umrah.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS GAYA BAHASA PADA IKLAN PRODUK *SHOPEE* BULAN
DESEMBER TAHUN 2021-JANUARI TAHUN 2022

MIRNAWATI
NIM 180388201027

Disetujui untuk disidangkan

Pembimbing I

Assist. Prof. Dr. Dody Irawan., M.Pd., M.Hum.
NIP 199110082019031011

Pembimbing II

Assist. Prof. Dr. Zaitun, S.S., M.Ag.
NIP 197407202021212004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Assist. Prof. Legi Elfitra, M.Pd.
NIP 198501292015042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Politeknik Senggarang Telp. (0771) 4500099; Fax (0771) 4500090
PO BOX 155 – Tanjungpinang 29111
Website: www.fkip.umrah.ac.id email: fkip@umrah.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Mirawati
NIM : 180388201027
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Pada Iklan Produk *Shopee* Bulan Desember
Tahun 2021-Januari Tahun 2022

Telah diuji pada ujian sidang akhir Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali
Haji dan telah direvisi sesuai masukan Dewan Penguji dan arahan pembimbing.

Tanjungpinang, 1 Juli 2022

Menyetujui,

Pembimbing I

Assit. Prof. Dr. Dody Irawan., M.Pd., M.H
NIP 199110082019031011

Pembimbing II

Assit. Prof. Dr. Zaitun, S.S., M.Ag.
NIP 197407202021212004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Assist. Prof. Legi Elfitra, M.Pd.
NIP 198501292015042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jalan Politeknik Senggarang Telp. (0771) 4500099; Fax (0771) 4500090
PO BOX 155 - Tanjungpinang 29111

Website: www.fkip.umrah.ac.id email: fkip@umrah.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Mirnawati
NIM : 180388201027
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Pada Iklan Produk *Shopee* Bulan Desember
Tahun 2021-Januari Tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 1 Juli 2022

Menyetujui,

Dewan Penguji

- | | | |
|--|------------------------|--|
| 1. Assist. Prof. Ahada Wahyusari., M.Pd.
NIP 198504072012122003 | Ketua
Penguji | |
| 2. Assist. Prof. Dr. Dody Irawan., M.Pd., M.Hum.
NIP 199110082019031011 | Anggota
Penguji I | |
| 3. Assist. Prof. Dr. Zaitun, S.S., M.Ag.
NIP 197407202021212004 | Anggota
Penguji II | |
| 4. Assoc. Prof. Dra. Isnaini Leo Shanty, M.Pd.
NIP 192607261986012001 | Anggota
Penguji III | |
| 5. Assist. Prof. Legi Elfitra, M.Pd.
NIP 198501292015042002 | Anggota
Penguji IV | |

Mengetahui,

Dekan



Assist. Prof. Saizid Agus, S.S., M.Pd.
NIP 198008182015041001

Ketua Prodi Pendidikan Bahasa dan
Sastra Indonesia,

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd, M.Pd.
NIP 198501292015042002

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kesehatan, kekuatan, keseriusan, dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi dengan penelitian yang berjudul “Analisis Gaya Bahasa pada Iklan Produk *Shopee* Bulan Desember Tahun 2021-Januari Tahun 2022”. Skripsi penelitian ini ditulis untuk memenuhi satu diantara persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Peneliti dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini masih banyak menemui hambatan. Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, hambatan tersebut dapat diatasi sebagaimana mestinya. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

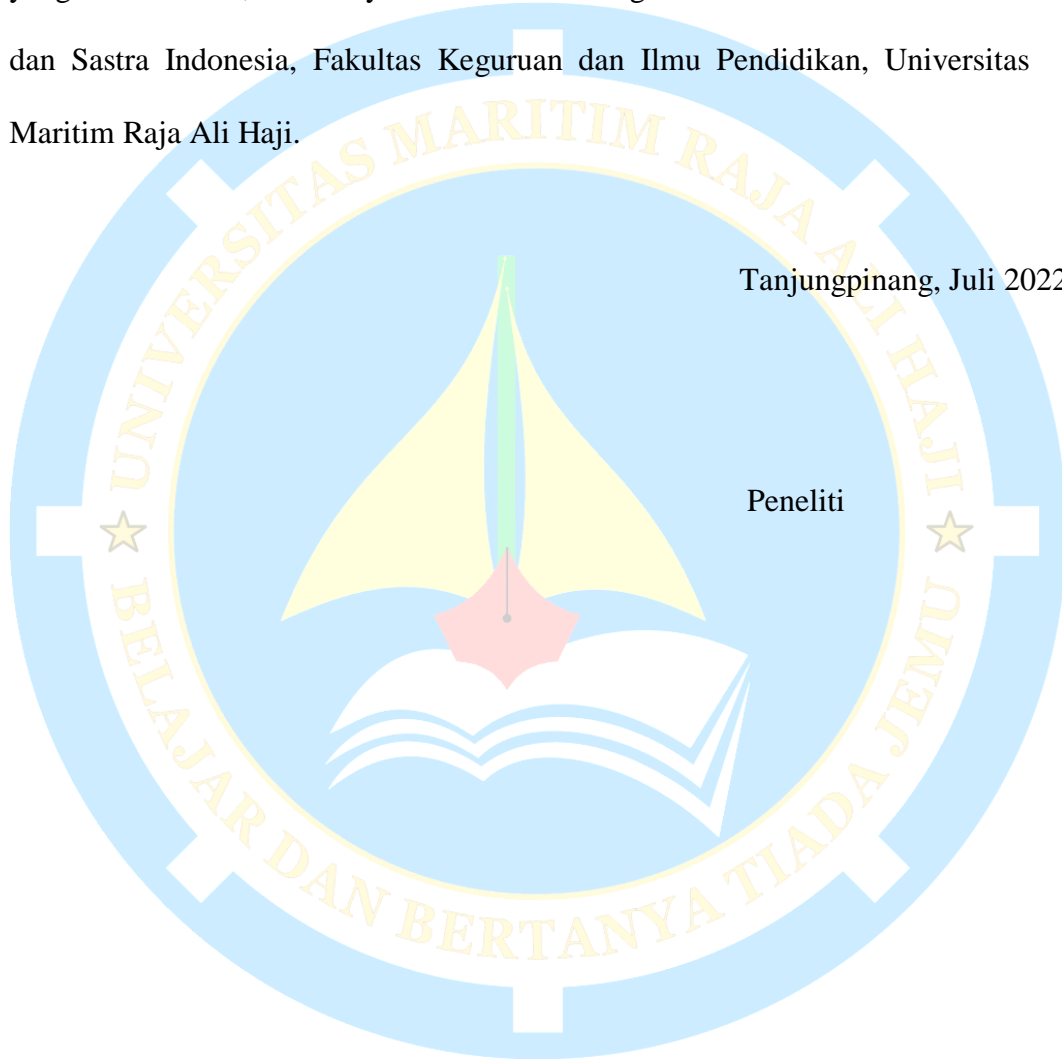
1. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S. Pi, DEA. Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti belajar di bawah naungan UMRAH.
2. Assist. Prof. Satria Agust, S.S., M. Pd., Dekan FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang yang telah memberikan arahan, semangat, saran dan motivasi kepada peneliti untuk terus maju dan menyelesaikan Skripsi.

3. Legi Elfitra, S. Pd., M. Pd., ketua Program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji yang selalu memberikan saran dan motivasi bagi peneliti.
4. Assist. Prof. Dr. Dody Irawan, M.Pd., M.Hum pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, semangat, saran dan motivasi kepada peneliti.
5. Dr. Zaitun, S.S., M.Ag. Dosen pembimbing II yang selalu membimbing peneliti dengan penuh tanggung jawab, memberikan nasehat, motivasi, saran dan ide kepada peneliti, serta mengarahkan peneliti dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Dra. Hj. Isnaini Leo Shanty, M.Pd. Dosen Pembimbing Akademik telah senantiasa sabar membimbing peneliti dan memberikan banyak masukan sehingga dalam proses penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Seluruh Dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
8. Kedua Orang Tua peneliti bapak Martono, Mamak Rosmiah adik tercinta yang terus memberikan kasih sayang, doa serta dorongan semangat yang tak terhingga kepada peneliti.
9. Terima kasih Denny Ramadhan yang selalu menyemangati dalam hal apapun.
10. Sahabat peneliti yaitu Siti Azar, Yuliana Iswanty, Alma Surah Kasoegi, Robiana, Ayu, yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini sangat sederhana dan masih belum sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan dan kesempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi penelitian ini berguna bagi peneliti maupun bagi pihak lain yang memerlukan, khususnya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Juli 2022

Peneliti



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN TIDAK PLAGIAT	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK DIAJUKAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Definisi Istilah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Definisi Gaya Bahasa	8
2.1.2 Sendi-Sendi Gaya Bahasa	9
2.1.3 Ragam Gaya Bahasa	11
2.1.4 Jenis-Jenis Gaya Bahasa	28
2.1.5 Iklan.....	40
2.1.6 Tujuan Iklan	41
2.1.7 Jenis-Jenis Iklan	42
2.3 Penelitian Relevan.....	45
2.4 Kerangka Berpikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.3 Instrumen Penelitian.....	53
3.4 Data dan Sumber Data	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Penggunaan Gaya Bahasa	55
4.1.2 Gaya Bahasa Repetisi.....	56
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Penggunaan Gaya Bahasa	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

