

DAFTAR PUSTAKA

- Cher, Abdul. 2004. *Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PTRineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka
- Astri Damayanti, 2018. *Strategi Iklan Online (Studi Iklan Shopee di Media Sosial)* Ponorogo: Penerbit: Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
- Fitri, Rahma. 2015. *Kitab Super lengkap EYD (Ejaan Yang Disempurnakan) & Tata Bahasa Indonesia* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- <https://thidiweb.com/sejarah-shopee/> diakses 21 agustus 2018
iklanku.shopee.co.id/learn/faq/55 diakses Shopee 2021
- Keraf, Gorys. 2010 *Diksi dan Gaya Bahasa. Komposisi Lanjutan I*. Jakarta: Gramedia
- Kusumawati, 2010 *Analisis pemakaian gaya bahasa pada iklan produk kecantikan, perawatan kulit wajah di televisi*. Surakarta: Skripsi (Tidak diterbitkan)
- Malik, A. (2016). *Materi Kuliah Metodologi Penelitian Sastra*. FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Mahsun. 2007. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Parsada.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- M.liputan6.com/tekno/read/4699156/e-commerce-kopi-ini-hadirkan-robot-barista-di-bandung?source=amp-related-articles. Diakses 1 Desember 2015
- Pamungkas, Indra (2016) *IMCOLOGY*. Deepublish, Jogjakarta: konsumen review
- Tarigan, Henry Guntur. 2013. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Penerbit: Bandung: Angkasa.
- Setiawan, H. 2012. *Diksi dan gaya bahasa pada iklan produk makanan di jepang*.

Surabaya: Skripsi Penerbit: Universitas Negeri Surabaya.

Suyanto, M. 2007. *Strategi Periklanan Pada e. Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. PT. Refika Aditama.

Widyatama, Rendra. 2008. *Buku Pengantar Periklanan*, cet 6. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

