

**ANALISIS PENGGUNAAN DIKSI DAN TEKNIK PERSUASIF DALAM
IKLAN PRODUK MAKANAN DI TRANS TV
PERIODE BULAN APRIL 2022**



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI

TANJUNGPINANG

2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Politeknik Senggarang Telp. (0771) 4500099; Fax (0771) 4500090
PO BOX 155 - Tanjungpinang 29111
Website: www.fkip.umrah.ac.id email: fkip@umrah.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGGUNAAN DIKSI DAN TEKNIK PERSUASIF
DALAM IKLAN PRODUK MAKANAN DI TRANS TV
PERIODE BULAN APRIL 2022**

YOGI PANGESTU
NIM 180388201060

Disetujui untuk disidangkan

Pembimbing I

Assoc. Prof. Dr. H. Abdul Malik, S.Pd., M.Pd.
NIP 195804091986011002

Pembimbing II

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.
NIP 198501292015042002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.
NIP 198501292015042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Politeknik Senggarang Telp. (0771) 4500099; Fax (0771) 4500090
PO BOX 155 - Tanjungpinang 29111
Website: www.fkip.umrah.ac.id email: fkip@umrah.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yogi Pangestu
NIM : 180388201060
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Diksi dan Teknik Persuasif dalam Iklan
Produk Makanan di Trans TV Periode Bulan April 2022

Telah diuji pada ujian sidang akhir Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Hajidan telah direvisi sesuai masukan Dewan Penguji dan arahan pembimbing.

Tanjungpinang, 1 Juli 2022

Menyetujui,

Pembimbing I

Assoc. Prof. Dr. H. Abdul Malik, S.Pd., M.Pd.
NIP 195804091986011002

Pembimbing II

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.
NIP 198501292015042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.
NIP 198501292015042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Politeknik Senggarang Telp. (0771) 4500099 ; Fax (0771) 4500099
POX 155-Tanjungpinang 29111
Website : www.fkip.umrah.ac.id e-mail : fkip@umrah.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yogi Pangestu
NIM : 180388201060
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Diksi dan Teknik Persuasif dalam Iklan
Produk Makanan di Trans TV Periode Bulan April 2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Tanjungpinang, 1 Juli 2022

Menyetujui,

Dewan Penguji:

1. **Assoc. Prof. Drs. Hj. Isnaini Leo Shanty, M.Pd.** Ketua
NIP 196207261986012001 Penguji
2. **Assoc. Prof. Dr. H. Abdul Malik, S.Pd., M.Pd.** Anggota
NIP 195804091986011002 Penguji I
3. **Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.** Anggota
NIP 198501292015042002 Penguji II
4. **Assist. Prof. Dr. Harry Andheska, S.Pd., M.Pd.** Anggota
NIP 198704032014041001 Penguji III
5. **Assist. Prof. Ahada Wahyusari, S.Pd., M.Pd.** Anggota
NIP 198504072012122003 Penguji IV

Mengetahui,



Dekan,

Assist. Prof. Satria Agust, S.S., M.Pd.
NIP 198608182015041001

Ketua Prodi Pendidikan Bahasa dan
sastra indonesia

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.
NIP 198501292015042002



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yogi Pangestu
NIM : 180388201060
Kelas : K-01
Semester : VIII (Delapan)
Angkatan/Tahun Akademik : 2018
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Diksi dan Teknik Persuasif dalam Iklan Produk Makanan di Trans TV Periode Bulan April 2022

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis murni gagasan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini, dan sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku

Tanjungpinang, Juli 2022
Yang membuat pernyataan,



Yogi Pangestu
NIM 180388201060

MOTTO

“Barangsiapa yang menginginkan dunia, maka hendaklah ia berilmu. Barangsiapa yang menginginkan akhirat maka hendaklah ia berilmu, dan barangsiapa yang menginginkan keduanya, maka hendaklah ia berilmu”

(Imam Syafi'i)

“Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu “berilah kelapangan di dalam majelis-majelis”, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberikan kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan “berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat, dan Allah mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan”

(QS. Al-Mujadalah: 11)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk orang yang sangat kucintai dan kusayangi

Teruntuk Ibunda dan Ayahanda tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga, kupersembahkan karya kecil ini kepada ibu Jubaidah Purba dan bapak Suhendri yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, yang selalu memanjatkan do'a dan cinta kasih untuk putramu ini yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas persembahan ini. Semoga ini menjadi langkah awal putramu untuk membuat ibu dan bapak bahagia. Mungkin tak dapat ku berucap, namun hati ini selalu berbicara bahwa aku sangat menyayangi kalian.

Teruntuk kedua adikku

Gilang Asiari dan Micdan Anggara yang selalu memberikan do'a, semangat, perhatian, motivasi, serta cinta dan kasih sayang yang tak terhingga selama ini.

Teruntuk kekasihku

Vervi Chana Devi yang selalu memberikan dukungan dan semangat di masa-masa sulitku.

Teruntuk sahabat-sahabatku

Jodi Irawan, Hardy Andi Romain, Nurul Anisa, Frety Yudistira, Anisa Hawa, Dita Nurmayanti, Velia Adriyanti Sefrianto, Ratih Agustianingsih, Jusmiyati, dan Supriyanti yang telah membuat cerita-cerita indah selama masa perkuliahan yang tak akan pernah ku lupakan.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga atas izin-Nya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Penggunaan Diksi dan Teknik Persuasif dalam Iklan Produk Makanan di Trans TV Periode Bulan April 2022”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Selama proses penyusunan skripsi ini banyak hambatan yang peneliti temui. Namun berkat bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak hambatan-hambatan tersebut bisa teratasi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Agung Dharma Syakti, S.Pi, DEA., Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang yang telah mendukung kegiatan akademik di Universitas Maritim Raja Ali Haji;
2. Assist. Prof. Satria Agust. S.S., M. Pd., Dekan FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu akademik di FKIP UMRAH;
3. Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M. Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menulis skripsi ini;

4. Assoc. Prof. Dr. H. Abdul Malik, M. Pd., Dosen Pembimbing I yang telah membimbing peneliti dengan penuh tanggung jawab, serta selalu memberi motivasi, saran, ide dan masukan kepada peneliti mengenai penulisan skripsi ini;
5. Assist. Prof. Legi Elfitra, S. Pd., M. Pd., Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada peneliti dalam upaya perbaikan penulisan skripsi ini;
6. Bapak dan ibu dosen di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada peneliti;
7. Kedua orangtua, yaitu bapak Suhendri dan ibu Jubaidah Purba yang telah memberikan dukungan dan doa bagi peneliti; dan
8. Teman seperjuangan, keluarga besar K-01 yang telah memberikan semangat dan dukungan yang besar sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan tidak sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan dan kesempurnaan di masa yang akan datang.

Tanjungpinang, 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Defenisi Istilah.....	7
1.6.1 Diksi.....	7
1.6.2 Teknik Persuasif	7
1.6.3 Iklan Produk Makanan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8

2.1.1 Pengertian Diksi	8
2.1.2 Jenis Diksi	9
2.1.3 Syarat Penggunaan Diksi yang Baik.....	18
2.1.4 Fungsi Diksi	19
2.1.5 Pengertian Persuasi	19
2.1.6 Teknik Persuasi	20
2.1.7 Pengertian Iklan.....	26
2.2 Asumsi	27
2.3 Penelitian yang Relevan.....	28
2.4 Kerangka Berfikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3 Instrumen Penelitian	34
3.4 Data dan Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.7 Pengecekan Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Hasil Analisis Penggunaan Diksi	41
4.1.2 Hasil Analisis Teknik Persuasif.....	80
4.2 Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Saran	129

DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	133
BIOGRAFI PENULIS	164



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	33
Tabel 3. 2 Contoh Instrumen Analisis Diksi	34
Tabel 3. 3 Instrumen Pedoman Analisis Diksi	35
Tabel 3. 4 Contoh Instrumen Analisis Teknik Persuasif	36
Tabel 3. 5 Instrumen Pedoman Analisis Teknik Persuasif	36

