

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z.E., Wibowo, W., dan Sosrohadi, S. 2010. *Bahasa Indonesia Akademik Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Batu, K.G.L. 2019. *Persuasi Iklan Kecantikan Wardah Pada Media Cetak dan Media Televisi*. Jurnal Basindo: Vol 3, Nomor 2, 2019, hlm. 195.
- Dalman. 2016. *Keterampilan Menulis*. Depok: Rajawali Pers.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kasanova, Ria. 2016. *Penggunaan Teknik Persuasif dalam Iklan*. Jurnal Komposisi: Vol 1, Nomor 2, 2016, hlm. 101-110.
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik (edisi keempat)*. Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Malik, Abdul. 2016. *Penelitian Deskriptif Untuk Bidang Pendidikan, Bahasa, Sastra, dan Sosial Budaya*. Tanjungpinang: FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Malik, Abdul. 2018. *Materi Kuliah Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Tanjungpinang: FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mustakim. 2015. *Bentuk dan Pilihan Kata*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nababan, Ernie Bertha., dkk. 2021. *Bahasa Indonesia Akademik Untuk Penulisan Laporan Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Nainggolan, V.Y., Yakob, M., dan Nucifera, P. 2020. *Penggunaan Bahasa Persuasif dalam Iklan Niaga Bergambar Pada Surat Kabar Serambi Indonesia Tahun 2019*. Jurnal Samudra Bahasa: Vol 3, Nomor 2, 2020, hlm 26-40.
- Nugroho, Angga. 2015. Skripsi. *Analisis Variasi Kalimat dan Penggunaan Teknik Persuasif dalam Spanduk Kampanye Calon Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia Tahun 2014 di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Nurdjan, S., Firman., dan Mirnawati. 2016. *Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Makassar: Aksara Timur.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Prenada Media.
- Prasetyo, D.N., Suharto, T., dan Meikayanti, E.A. 2018. *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Pada Baliho Kampanye Pemilu di Kabupaten Magetan*. Jurnal Widyabastra: Vol 06, Nomor 1, 2018, hlm. 76.
- Purwanto, D. 2006. *Komunikasi Bisnis: Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Putrayasa, Ida Bagus. 2007. *Kalimat Efektif (diksi, struktur, dan logika)*. Bandung: Refika Aditama.
- Rahayu, Minto. 2007. *Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Setiawati, E., dan Rusmawati, R., 2019. *Analisis Wacana (konsep, teori, dan aplikasi)*. Malang: UB Pers.
- Setiyawan, Candra Aditya. 2018. Skripsi. *Analisis Diksi dalam Bahasa Spanduk Himbuan SATLANTAS Jawa Tengah*. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Sofyan, Agus Nero dkk. 2007. *Bahasa Indonesia Dalam Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susi. 2021. Skripsi. *Analisis Penggunaan Diksi Pada Spanduk "Covid-19" Di Kota Tanjungpinang Tahun 2020*. Tanjungpinang: Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan.
- Triningsih, Diah Erna. 2018. *Diksi (pilihan kata)*. Klaten: PT Intan Pariwara.

Widiyanto, Natalis Haryo. 2018. Skripsi. *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa dalam Iklan Barang dan Iklan Jasa Koran Pontianak Post Edisi Oktober 2016*. Yogyakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Wijono Hs. 2007. *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Grasindo.

