

DAFTAR REFERENSI

- Aghia Khumaesi Suud, '*Analisis Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Barang Atau Jasa Online Yang Menyesatkan*'. Pandecta. Vol. 13 No 2. 2019 .
- A Kolkova Dan L Lenertova, *Binary Options as a Modern Phenomenon of Financial Business, International Journal of Entrepreneurial Knowledge, Issue 1, Vol.4, 2016.*
- Ahmadi Miru dan sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Astuti, D. A. L & Wirasila, A. A. N. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Transaksi e-Commerce Dalam Hal Terjadinya Kerugian*. Kertha Semaya: Jurnal Fakultas Hukum Universitas Udayana, 2018.
- Celena Tri Siwi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Cetakan Pertama, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Dendi Sudiana, *Komunikasi Periklanan*, Bandung: Ramadja Kary CV Bandung, 1968.
- Eli Wuria Dewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Eemi Kiiskinen, *Risk vs Return with Binary Option Trading*, Skripsi, Lahti University of Applied Sciences LTD, Lahti, 2016.
- F. Indra santoso, *Tinjauan yuridis terhadap tanggung jawab pelaku usaha dikaitkan dengan iklan-iklan yang menyesatkan konsumen*, Tesis pada Program Magister Hukum Universitas Indonesia, Jakarta, 2010.
- Husni Ayawali, Neni Sri Irmayanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandung: Mandar Maju, 2000.
- I Gusti Ayu Indra Dewi Dyah Pradnya Paramita Desak Putu Dewi Kasih, *Perlindungan Hukum terhadap konsumen Terkaiat Iklan Yang Menyesatkan Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Kode Etik Periklanan Indonesia*, Universitas Udayana.

- Inosentius Samsul, *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2004.
- Janus sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakri, 2006.
- Jujun S. Soeryasumantri, *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*, Jakarta: Sinar Harapan, 1978.
- Marzuki. Peter Mahmud. *Penelitian Hukum Edisi Revisi. Cetakan ke 12*. Jakarta: Prenada Media Group. 2016.
- N.H.T Siahaan, *Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*, Jakarta: Panta Rei, 2005. Harapan, 1978.
- Rizki Tri Anugrah Bhakti, 'Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan', *Jurnal Cahaya Keadilan*. Vol. 5 No. 1.
- Sidharta, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Grasino, 2004.
- Sudjana, 'Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Penayangan Iklan Niaga Yang Menyesatkan Konsumen', *Jurnal Hukum Bisnis Dan Investasi*, Vol. 12 No 2. 2001.
- Taufik H. Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 2004.
- Marzuki. Peter Mahmud, *Penelitian Hukum, Cetakan ke 6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Philiphus M. Hadjhon, *Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 1987.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers.
- Yati Nurhayati, Ifrani, Yasir Said. *Metodologi Normatif Dan Empiris Dalam Perspektif Ilmu Hukum*, *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia*, Vol. 2, Februari 2021.
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.

Zulkamain, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Barang-Barang Elektronik*, Tesis pada program Megister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro, Semarang, 2008.

