

**PENGARUH *ADVENTURE SHOPPING*, *VALUE SHOPPING*,  
DAN *RELAXATION SHOPPING* TERHADAP *IMPULSE  
BUYING TENDENCY (IBT)* PADA KONSUMEN  
TANJUNGPINANG *CITY CENTRE (TCC)* DI KOTA  
TANJUNGPINANG**

**AYNAYA  
NIM 180461201102**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Aynaya  
NIM : 180461201102  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Adventure Shopping, Value Shopping, Dan Relaxation Shopping* Terhadap *Impulse Buying Tendency (IBT)* Pada Konsumen *Tanjungpinang City Centre (TCC)* Di Kota Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam melaksanakan Sidang Skripsi  
Tanjungpinang, 20 Desember 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Abdul Jalal, S.E., M.Si  
NIDN. 1022088504

Dosen Pembimbing II



Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si  
NIDN. 0003107708

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, S.E., M.Si  
NIDN. 1022088504

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aynaya  
NIM : 180461201102  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Adventure Shopping, Value Shopping, Dan Relaxation Shopping* Terhadap *Impulse Buying Tendency (IBT)* Pada Konsumen Tanjungpinang City Centre (TCC) Di Kota Tanjungpinang.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

### Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Abdul Jalal, S.F., M.Si  
NIDN.1022088504

Dosen Pembimbing II

Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si  
NIDN.0003107708

### Panitia Penguji

Nama Tanggal	Jabatan	Tanda
1. Akhirman, S.Sos., M.Si NIDN.1004086501	Ketua Penguji	
2. Abdul Jalal, S.F., M.Si NIDN.1022088504	Penguji I	
3. Catri Jintar, S.E., M.Si NIDN. 0019106209	Penguji II	
4. Bunga Paramita, S.E., M.Si NIDN. 0012018402	Penguji III	
5. Kiki Wulandari, S.E., MM NIDN. 0021019202	Penguji IV	

Tanggal Lulus: 05 Januari 2023

### Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi

Amalia Husna, S.E., AK., MM., CA  
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen

Abdul Jalal, S.F., M.Si  
NIDN. 1022088504

## PERNYATAAN ORSINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 5 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Aynaya

NIM. 180461201102

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran kepada Penulis dalam menyusun tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Adventure Shopping*, *Value Shopping*, Dan *Relaxation Shopping* Terhadap *Impulse Buying Tendency (IBT)* Pada Konsumen Tanjungpinang *City Centre (TCC)* Di Kota Tanjungpinang.” Tugas Akhir dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Selama proses pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir, Penulis mendapatkan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Penulis yaitu Ayah Ridwan dan Ama Sasma Wirda, yang telah memberikan doa serta dukungan baik secara moril maupun materil. Kepada kakak, abang dan adik Penulis akak onik, bangga, aji, ziah, shanum dan ante nengsih serta keluarga besar yang turut memberikan dukungan dan semangat kepada Penulis.
2. Kepada Muhammad Farma rekan seperjuangan sampai akhir mendapatkan gelar SM.
3. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar, S.Pi, DEA Selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Ibu Dr. Asmaul Husna, SE., Ak, MM., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

5. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I (satu) dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Bapak Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing II (dua) yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Penasehat Akademik Penulis yang selalu memberikan nasehat dan masukan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Ibu, Bunga Paramita SE., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
9. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan urusan administrasi hingga akhir masa perkuliahan.
10. Kepada Ibu Nur Tri Amanda selaku General Manajer Tanjungpinang *City Centre* yang telah memberikan izin melakukan penelitian.
11. Kepada Melatiku yang selalu ceklis satu tapi tetap selalu ada dan memberikan semangat
12. Teman-teman organisasi Himpunan Mahasiswa Sumatera Barat Kepulauan Riau serta teman teman seperjuangan Program Studi manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
13. Kepada keluarga besar CCA anak cucu abah dan keluarga besar Bakhtiar&Nuraida yang telah memberikan dukungan moral dan materil.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan maupun penyusunannya,

untuk itu penulis mohon maaf dan Penulis juga mengharapkan berbagai masukan yang berkaitan dengan isi tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat, tak hanya bagi penulis sebagai pihak yang terjun langsung melakukan penelitian, tetapi juga bagi pihak lain yang membacanya.

Tanjungpinang, 20 Januari 2023



Aynaya  
NIM 180461201102



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORSINILITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6



	1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>:</b>	<b>DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
	2.1 Kajian Pustaka .....	9
	2.1.1 <i>Impulse Buying Tendency</i> (IBT) .....	9
	2.1.2 <i>Adventure Shopping</i> .....	10
	2.1.3 <i>Value Shopping</i> .....	11
	2.1.4 <i>Relaxation Shopping</i> .....	11
	2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	12
	2.3 Kerangka Pemikiran .....	16
	2.4 Pengembangan Hipotesis .....	17
	2.4.1 Pengaruh <i>Adventure Shopping</i> terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying Tendency</i> (IBT) .....	17
	2.4.2 Pengaruh <i>Value Shopping</i> terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying Tendency</i> (IBT) .....	17
	2.4.3 Pengaruh <i>Relaxation Shopping</i> terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying Tendency</i> (IBT) .....	17
	2.4.4 Pengaruh <i>Adventure Shopping, Value Shopping</i> dan <i>Relaxation Shopping</i> terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying Tendency</i> (IBT) .....	18
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
	3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	19
	3.2 Metode Penelitian .....	19

3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	20
3.4	Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	23
3.4.1	Populasi .....	23
3.4.2	Sampel .....	23
3.5	Prosedur Pengumpulan Data .....	24
3.6	Metode Analisis .....	25
3.6.1	Skala Pengukuran .....	25
3.6.2	Uji Kualitas Data .....	26
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	27
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	30
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	31
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1	Gambaran Umum Tanjungpinang <i>City Centre</i> (TCC) .....	34
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	34
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	35
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	35
4.2.1	Distribusi Responden .....	35
4.2.2	Demografi Umum Responden .....	36
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	39
4.3	Hasil Penelitian .....	44

4.3.1 Uji Statistik Deskriptif .....	44
4.3.2 Uji Kualitas Data .....	45
4.3.3 Uji Asumsi klasik .....	48
4.3.4 Uji Regresi Linear Berganda .....	51
4.3.5 Hipotesis .....	54
4.4 Pembahasan Penelitian .....	59
4.4.1 Pengaruh <i>Adventure shopping</i> terhadap <i>impulse buying tendency (IBT)</i> .....	59
4.4.2 Pengaruh <i>value shopping</i> terhadap <i>impulse buying tendency (IBT)</i> .....	59
4.4.3 Pengaruh <i>relaxation shopping</i> terhadap <i>impulse buying tendency (IBT)</i> .....	59
4.4.4 Variabel <i>Adventure Shopping, Value Shopping</i> Dan <i>Relaxation Shopping</i> Terhadap <i>Impulse Buying Tendency (IBT)</i> .....	60
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DARTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	21
Tabel 3.2	Skala Pengukuran .....	26
Tabel 4.1	Distribusi Responden .....	35
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan .....	37
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 4.6	Identitas Responden Berdasarkan Status .....	39
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai <i>Adventure Shopping</i> .....	40
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai <i>Value Shopping</i> ...	41
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai <i>Relaxation Shopping</i> .....	42
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying Tendency (IBT)</i> .....	43
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistic Deskriptif .....	44
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	45
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas <i>Adventure Shopping</i> .....	47
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas <i>Value Shopping</i> .....	47
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas <i>Relaxation Shopping</i> .....	47
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulse Buying Tendency</i> .....	48
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>One-Sample Kalmogorov-Smirnov Test</i> <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	49
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.19	Uji Regresi Linier Berganda .....	51

Tabel 4.20	Uji F .....	55
Tabel 4.21	Uji T .....	56
Tabel 4.22	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	58



## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Hal
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul	
Lampiran 1	Lembar Kuesioner .....	1
Lampiran 2	Output Data SPSS .....	9
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian .....	15

