

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Anggriaini, J. (2011). Pelaksanaan Pengawasan Pemerintah Pusat Terhadap Peraturan Daerah. In *Perpustakaan Nasional Katalog Dalam Terbitan (KTD)*. Universitas Tama Jagakarsa.
- Candra Wijaya, D., & Rifa'i, M. (2016). Dasar Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien. In S. Saleh (Ed.), *Perdana* (1st ed.). Perdana Publishing.
- Firmansyah, Anang., Mahardika, B. (2018). pengantar Manajemen. In *pengantar Manajemen* (1st ed.). CV Budi Utama. <https://doi.org/10.52931/t4b15/2022>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.); 1st ed.). Wal Ashri Publishing.
- Krisnawati, A., Simarmata, N. I. P., Kato, I., Antikasari, T. W., Surya, C. M., Silitonga, H. P., Banjamahor, A. R., Purba, S., Prasetio, A., Sugiarto, M., & Anggusti, M. (2021). *Dasar Dasar Ilmu Manajemen* (J. Karim, Abdul dan Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Marhawati, B. (2018). *Pengantar Pengawasan Pendidikan*. Deepublish.
- Mulyadi., W. W. (2020). Pengantar Manajemen. In *Syria Studies* (1st ed.). Pena Persada.
- Mursyidah, Lailul., Choiriyah, I. (2020). *Manajemen Pelayanan Publik* ( isnaini Rodiyah (ed.); 1st ed.). UMSIDA Press.
- Nashar, H. (2013). Dasar Dasar Maajemen. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Pena Salsabila.
- Nugroho, R. (2021). *Pengawasan Pelayanan Publik*. Jejak Pustaka.

- Rohman, A. (2017). *Dasar dasar manajemen* (1st ed.). Inteligencia Media. [https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab 2.pdf?sequence=11](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab%202.pdf?sequence=11)
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis* (Sardimi (ed.)). K-Media.
- Samsu. (2017). Metode Penelitian. In Rusmini (Ed.), *The Lancet* (1st ed.). Pusaka. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(01\)42777-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(01)42777-2)
- Sugiono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suhandang, K. (2007). *Manajemen Pers Dakwah: dari perencanaan hingga pengawasan*. Penerbit Marja.
- Wiranggani, P. (2013). *Membangun Usaha Las dan Reklame*. Istana Media.
- Yunanto, A. (2013). Publik dan Reklame di Ruang Kota Jakarta. In *Syria Studies* (1st ed.). Ruang Rupa.
- Artikel Jurnal dan Skripsi**
- Astika, N. (2018). *Pengawasan Pemasangan Papan Reklame di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. 5, 12.
- Djabier, Y. S. (2019). Implementasi Kebijakan Izin Penyelenggaraan Reklame di Kota Palu. *E-Jurnal Katalogis*, 3(11), 51–60.
- Faizi, M. F. (2017). Penegakan Hukum Atas Peraturan Daerah Tentang Reklame di Kota Manado. *Lex et Societatis*, V(8), 16. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Gunawan, A. (2020). Studi Deskriptif Tentang Efektifitas Pengawasan Perizinan Reklame Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 8.
- Hermawan, Y. (2020). *Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame Di Kota Tasikmalaya*. 1(7), 8.

- Indriawati, YN., Fauziah, L. (2018). Akuntabilitas Perizinan Penyelenggaraan Reklame di Kabupaten Sidoarjo. *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 6(1), 45–55.
- Kenedi, J. (2020). *Implementasi Penyelenggaraan Reklame di Kabupaten Sarolangun Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2016*. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifuddin Jambi.
- Mokhammad, Syaif., Widodo, H. (2020). Pengawasan Terhadap Penyelenggaraan Reklame Billboard Tanpa Izin di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Hukum*, 7(4), 162–172.
- Nugraha, PA., Widodo, H. (2020). Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Izin Reklame di Kota Surabaya. *Jurnal Hukum*, 7(3), 115–121.
- Nur Sugeng, A. H., & Sekarsari, R. W. (2019). Evaluasi Kebijakan Pemasangan Banner Dan Papan Reklame Ilegal Yang Mempengaruhi Keindahan Kota Malang. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.33474/jisop.v1i1.2685>
- Nur Sugeng, A. H., & Sekarsari, R. W. (2019). Evaluasi Kebijakan Pemasangan Banner Dan Papan Reklame Ilegal Yang Mempengaruhi Keindahan Kota Malang. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.33474/jisop.v1i1.2685>
- Saputra, A. (2019). *Tugas dan Fungsi Dinas Penataan Ruang Kota Semarang dalam Penyelenggaraan Reklame*. 8(3), 10.
- Simatupang, S. P. (2019). Pengendalian Common Jalan Raya Terkait Reklame Luar Ruang. *Jurnal SCALE*, 5(2), 13. <https://doi.org/10.33541/scale.v5i2.21>
- Suryani, L. P., Hukum, F., Warmadewa, U., & Walikota, P. (2021). *Implementasi Pemasangan Reklame Berdasarkan Peraturan Walikota Denpasar Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Reklame*. 2(2), 350–355.
- Syaripudin, A. F., Nur, T., & Meigawati, D. (2020). Komunikasi Kebijakan

Publik Dalam Penyelenggaraan Reklame di Kota Sukabumi. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(2), 82–86.  
<https://doi.org/10.31289/publika.v8i2.4004>

Wardana, S. D. (2019). Responsibilitas Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Reklame Isidentil (Studi Kasus Pada Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Malang). *Jurnal Respon Publik*, 13(6), 7.

### **Peraturan Perundang-Undangan**

Peraturan Daerah Kota Tanjungpinang Nomor 2 Tahun 2011 Tentang Pajak Daerah.

Peraturan Daerah Kota Tanjungpinang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Daerah Nomor 6 Tahun 2012 Tentang Retribusi Jasa Usaha.

Peraturan Walikota Tanjungpinang Nomor 70 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan dan Tata Cara Izin Reklame

Keputusan Walikota Tanjungpinang Nomor 175 Tahun 2022 Tentang Tim Satuan Tugas Pengawasan Reklame

### **Sumber Lainnya**

Kurniadi, H. (2020). *DPMPTSP Sebut Sebanyak 101 Papan Reklame Tidak Ada Imb di Tanjungpinang*. Detak Media.  
<https://detak.media/2020/07/08/dpmptsp-sebut-sebanyak-101-papan-reklame-tidak-ada-imb-di-tanjungpinang/>

Roland, A. (2017). *Potensi Pendapatan Ratusan Juta dari 12 Reklame di Tanjungpinang Hilang*. Batamtoday.Com.  
<https://sijoritoday.com/2021/05/26/potensi-pendapatan-ratusan-juta-dari-12-reklame-di-tanjungpinang-hilang/>