

## ABSTRAK

**Putri, Destia Febiola. 2022.** Analisis Penggunaan Kalimat Persuasi Dalam Akun Instagram @pesona.indonesia Sebagai Alternatif Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP. Skripsi. Tanjungpinang: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Pembimbing I: Assist. Prof. legi Elfitra, S.Pd., M. Pd. Pembimbing II: Assist. Prof. Siti Habibah. Lc., M.Ag.

**Kata Kunci: Kalimat Persuasi, Instagram, Akun Instagram @Pesona.Indonesia.**

Kalimat persuasi merupakan kalimat yang bertujuan untuk membuat khalayak yakin dan terbujuk terhadap sesuatu yang dikomunikasikan. Kalimat persuasi sering terlihat di dalam media sosial yang bertujuan untuk mengiklankan suatu hal. Salah satunya ialah akun instagram @pesona.indonesia. Kalimat persuasi yang terdapat dalam keterangan akun instagram @pesona.indonesia ini dapat dijadikan sebagai alternatif bahan ajar dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP pada materi pokok iklan, slogan, dan poster yang terdapat dalam Kompetensi Dasar 3.4 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar. Metode penelitian yang peneliti gunakan ialah deskriptif kualitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis isi. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini ialah peneliti sendiri dan tabel inventarisasi data sebagai instrumen penunjang. Hasil yang diperoleh dalam penelitian adalah terdapat bentuk penggunaan kalimat persuasi berupa kalimat saran (4) *Sob, buat yang lagi di Kabupaten Siak, Riau, segera deh mampir berwisata ke Desa Wisata Dayun!*, kalimat ajakan (69) *Yuk, ikutan Run to End TB!*, kalimat arahan (26) *Slide ke kiri buat kabar penting selanjutnya, Sob!*, dan kalimat pertimbangan (10) *Ada tiga jenis paket berlari yang bisa dipilih: Paket Aksi □Paket Eliminasi □Paket Bebas*. Kemudian, hasil penelitian ini diimplementasikan sebagai alternatif bahan ajar pembelajaran bahasa indonesia di SMP.

## ABSTRACT

**Putri, Destia Febiola.** 2022. Analysis of the Use of Persuasive Sentences in the @pesona.indonesia Instagram Account as an Alternative to Indonesian Language Teaching Materials in Middle School. Thesis. Tanjungpinang: Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Raja Ali Haji Maritime University, Supervisor I: Assist. Prof. legi Elfitra, S.Pd., M.Pd. Advisor II: Assist. Prof. Siti Habib. Lc., M.Ag.

**Keywords:** Persuasive Sentences, Instagram, Instagram Account @Pesona.Indonesia.

Persuasive sentences are sentences that aim to make the audience believe and be persuaded of something communicated. Persuasive sentences are often seen on social media that aim to advertise something. One of them is the Instagram account @pesona.indonesia. Persuasive sentences contained in the description of the Instagram account @pesona.indonesia can be used as alternative teaching materials in Indonesian language learning in junior high school on the subject matter of advertisements, slogans and posters contained in Basic Competency 3.4 Examining the presentation pattern and language of advertising texts, slogans, or posters (which make you proud and motivating) from various sources that are read and heard. The research method that researchers use is descriptive qualitative. The analysis technique used is content analysis technique. The instruments used in this study were the researchers themselves and data inventory tables as supporting instruments. The results obtained in this study are that there is a form of using persuasive sentences in the form of suggestions (4) Friends, for those who are in Siak Regency, Riau, please stop by for a trip to Dayun Tourism Village!, invitation sentences (69) Come on, join Run to End TB !, a sentence of direction (26) Slide left for the next important news, friends!, and a sentence of consideration (10) There are three types of running packages to choose from:  Action Package  Elimination Package  Free Package. Then, the results of this study were implemented as an alternative teaching material for learning Indonesian in junior high schools.