

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam kegiatan sehari-hari, tentunya manusia akan saling berinteraksi satu sama lain. Interaksi tersebut dilakukan dengan cara berkomunikasi. Komunikasi ialah bentuk tingkah laku seseorang yang dilakukan secara verbal atau non-verbal, kemudian direspon oleh seseorang yang diajak berbicara. Komunikasi terdapat dimana saja dan dengan siapa saja. Komunikasi merupakan kegiatan yang selalu dilakukan dan cenderung tidak dapat dihindari.

Komunikasi dapat dilakukan baik itu secara lisan ataupun tulisan. Komunikasi yang dilakukan secara lisan merupakan komunikasi dengan cara seseorang berbicara langsung kepada seseorang yang diajak berbicara untuk menyampaikan pesan, sedangkan komunikasi secara tulisan dilakukan secara tertulis. Dalam berkomunikasi secara tulisan, tentunya kita harus menyusun kalimat dengan cermat agar pesan yang ingin disampaikan tersampaikan dengan benar.

Kalimat berperan penting dalam komunikasi karena melalui kalimatlah seseorang dapat menyampaikan maksud dan tujuan secara lengkap dan jelas. Penyusunan kalimat pun harus dilakukan secara terstruktur. Jika tidak, maka komunikasi tidak akan berjalan dengan lancar dan tujuan yang hendak disampaikan pun tidak tersampaikan dengan benar.

Kalimat merupakan satuan ujaran yang mandiri serta mengandung makna yang jelas di dalamnya. Dalam membangun sebuah kalimat, harus menggunakan paling

sedikit dua buah kata. Kedua kata tersebut pun harus memiliki kedudukan sebagai subjek dan predikat sehingga membentuk kalimat inti. Kalimat yang sangat panjang pun pada dasarnya merupakan perluasan dari kalimat sederhana yang pada awalnya terdiri atas subjek dan predikat.

Kalimat dapat berada baik secara lisan maupun tulisan. Salah satu contohnya ialah media sosial, di dalam media sosial tentunya terdapat sebuah kalimat. Kalimat yang berada di media sosial tersebut digunakan agar pesan yang ingin disampaikan tersampaikan dengan benar. Di masa sekarang ini, media sosial menjadi salah satu platform yang paling banyak digunakan oleh berbagai kalangan dan usia untuk tujuan yang berbeda-beda.

Kini di Indonesia, instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digunakan. Instagram digunakan untuk menyampaikan serta mendapatkan informasi. Dalam penggunaannya, instagram dapat melakukan beberapa hal seperti berbagi video, foto, cerita singkat, serta dapat melakukan siaran langsung. Hal tersebut tentunya sangat berguna untuk mereka yang berada di dunia bisnis guna menawarkan atau mempromosikan produknya. Oleh karena itu, instagram merupakan salah satu media yang efektif untuk melakukan periklanan.

Pada penelitian ini, peneliti memfokuskan untuk menganalisis iklan yang terdapat dalam akun instagram *@pesona.indonesia*. Alasan peneliti memilih akun instagram *@pesona.indonesia* ini karena akun instagram *@pesona.indonesia* ini merupakan salah satu akun instagram yang menampilkan serta memperkenalkan berbagai tempat, kebudayaan dan keindahan alam yang ada di indonesia. Hal tersebut

pun sangat bermanfaat untuk peserta didik agar dapat lebih mengenal Indonesia baik budaya maupun keindahan alamnya. Akun instagram @pesona.indonesia ini telah ada sejak tahun 2017. Hingga saat ini akun instagram @pesona.indonesia telah mengunggah 3.368 foto dan video dan memiliki 557 Ribu pengikut. Akun instagram @pesona.indonesia ini sangat aktif mengunggah foto serta video dengan menambahkan keterangan pada setiap unggahannya, di dalam keterangan tersebutlah sering digunakan kalimat-kalimat yang bersifat membujuk serta menarik perhatian pembaca agar tertarik kepada produk yang ditawarkan.

Kalimat persuasi merupakan kalimat yang sering digunakan dalam iklan. Kalimat persuasi biasa juga digunakan dalam kegiatan kampanye, sosialisasi, iklan dan lainnya. Kalimat persuasi ialah kalimat yang bertujuan untuk membuat khalayak ramai yakin, percaya serta terbujuk terhadap sesuatu yang dikomunikasikan atau ditawarkan yang mungkin berupa fakta, akan tetapi tidak memaksa.

Penggunaan kalimat persuasi sangat berpengaruh terhadap kegiatan periklanan. Kalimat persuasi yang digunakan dalam iklan bertujuan agar pembaca atau khalayak ramai terpengaruh dan terbujuk atau tertarik terhadap sesuatu yang ditawarkan. Oleh karena itu, penggunaan kalimat persuasi yang digunakan sangat penting dalam sebuah iklan.

Di dalam akun instagram @pesona.indonesia ini terlihat sering menggunakan kalimat persuasi dalam keterangan pada setiap unggahannya. Kalimat persuasi yang terdapat dalam keterangan akun instagram @pesona.indonesia ini juga dapat menjadi bahan ajar penunjang yang dapat membantu peserta didik dalam memahami materi

pokok terkait dengan iklan, slogan, dan poster yang terdapat dalam Kompetensi Dasar 3.4 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (Yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

Berdasarkan pernyataan di atas, peneliti merasa tertarik untuk menganalisis bentuk kalimat persuasi apa saja yang terdapat dalam keterangan akun instagram @pesona.indonesia. apalagi akun instagram @pesona.indonesia ini merupakan akun instagram yang mendidik karena akun tersebut memperkenalkan berbagai hal yang positif tentang Indonesia. Oleh karena itu, peneliti mengambil judul “Analisis Penggunaan Kalimat Persuasi Dalam Akun Instagram @pesona.indonesia Sebagai Alternatif Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP”.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini adalah kalimat persuasi yang terdapat pada keterangan foto atau video dalam akun Instagram @pesona.indonesia dari bulan Agustus 2022.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan fokus penelitian di atas, maka permasalahannya dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah bentuk penggunaan kalimat persuasi yang terdapat dalam akun instagram @pesona.indonesia?

2. Bagaimanakah implementasi bentuk kalimat persuasi dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian ini ialah:

1. Mendeskripsikan bentuk penggunaan kalimat persuasi yang terdapat dalam akun instagram *@pesona.indonesia*.
2. Mendeskripsikan implementasi bentuk kalimat persuasi yang terdapat dalam akun instagram *@pesona.indonesia* dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP?

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian merupakan suatu pencapaian dalam melakukan kegiatan penelitian. Dalam sebuah penelitian, manfaat penelitian meliputi manfaat teoretis dan juga manfaat praktis.

1.5.1 Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang teks persuasi.

1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dilakukan agar bermanfaat bagi beberapa pihak:

1. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan pembaca terkait dengan kalimat persuasi.
2. Bagi guru, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sumber bacaan untuk menambah pengetahuan bagi guru dan siswa tentang kalimat persuasi .

3. Untuk peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian terkait selanjutnya.

1.6 Definisi Istilah

1. Kalimat adalah deretan kata yang mengandung satu pengertian lengkap.
2. Kalimat persuasi merupakan kalimat yang berisi ajakan atau bujukan dengan tujuan membuat khalayak ramai percaya atau yakin akan hal yang dikomunikasikan.
3. Instagram merupakan platform media sosial berbagi foto dan video.
4. Akun instagram @pesona.indonesia merupakan salah satu akun instagram yang menampilkan serta memperkenalkan berbagai tempat, kebudayaan dan keindahan alam yang ada di indonesia.

