

DAFTAR REFERENSI

- Agustinah, S. W., & Dina Indriyani. (2019). Dampak Globalisasi Terhadap Perilaku Belajar Siswa Di Smk Negeri 1 Cianjur. *Integralistik*, 30(1), 53–62.
- Amanda, D. (2019). Penggunaan Media Sosial Pada Ibu Rumah Tangga. *Skripsi*.
- Balya, T. (2020). Penggunaan Whatsapp Grup Dan Email Dalam Media Pembelajaran. *International Conference Communication Adn Sosial Science (ICCOMSOS)*, 1(1), 76–80.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Dillistone. (2002). Teori simbol menurut perspektif F.W. Dillistone. *Teori Simbol Menurut Perspektif F.W. Dillistone*, 1–33.
- Djazifah, N. (2014). Proses Perubahan Sosial Di Masyarakat. *Nucleic Acids Research*, 1(2), 1689–1699.
- Ellya Rosana. (2011). MODERNISASI DAN PERUBAHAN SOSIAL. *TAPIS*, 7(.12), 1–30.
- Herawati, E. (2012). (Studi pada mahasiswa Marketing Communication FEK Binus University). *Humaniora*, 4(2), 883–893.
- Irwansyah. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Persuratan di Badan Informasi Geospasial. *Inovatif (Inovasi Teknologi Informasi Dan Informatika)*, 4(2), 113–116.
- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'yyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47.
- Novi Muharrami, S. . (2022). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK KARAKTER GENERASI MUDA*. Dikelola Diskominfo Prov Kalbar.
- Posavac, S. S., Kardes, F. R., & Hoeffler, S. (2012). Consumer Psychology. In *Encyclopedia of Human Behavior: Second Edition*.

- Putri, M., & Irwansyah. (2019). Re-Desain Interior Cafe Fam's Bergaya Urban Industrial. *Fsd*, 1(1), 25–37.
- Sanggabuwana, D., & Andrini, S. (2018). Dampak Media Sosial terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sentra Industri Keramik Plered, Kabupaten Purwakarta. *InterKomunika*, 2(2), 172.
- SHIDARTA. (2019). No Title. *TEORI INTERAKSIONISME SIMBOLIK: ANALISIS SOSIAL-MIKRO*.
- Shiefti Dyah Alyusi. (2019). *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial* (ke 1). Prenada Media.
- Simarmata, J. (2019). *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (Alex Rikki (ed.); ke 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sumantri, E. (2014). Generasi dan Generasi Muda. *Generasi Dan Generasi Muda*, 1–35.
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Third College (Ed.). (2008). *Webster's New College Dictionary, Third Edition Hardcover* (ketiga). Editors of Webster's New Dictionaries.
- Timbowo, D. (2016). Manfaat Penggunaan Smartphone sebagai Media Komunikasi. *Acta Diurna*, V, 1–2.
- Wardani, L. K. (2010). Fungsi , Makna dan Simbol (Sebuah Kajian Teoritik) Ruang Dalam Arsitektur-Interior. *Fungsi, Makna Dan Simbol (Sebuah Kajian Teoritik)*, 1–10.
- Zaenudiin, M., Asiah, D. H. S., Santoso, M. B., & Rifa'i, A. A. (2021). Perubahan Perilaku Masyarakat Jawa Barat Dalam Melaksanakan Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi Covid-19. *Social Work Jurnal*, 11(1), 1–12.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.