

DAFTAR PUSTAKA

- Adia, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Barista Coffee Shop & Roastery Tanjungpinang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cholifatul, N. (2020). *Pengaruh Muslimah Endorser, Kualitas Produk Dan Islamic Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*.
- Dewi, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smarthpone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*.
- Garvin, D. A. (2016). *Strategi Pemasaran, alih bahasa Fandy Tjiptono*. Yogyakarta.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, & Armstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2013). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Edisi 15e*. USA: Pearson Education.
- Lestari, I. (2020). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Otak-Otak Sei Enam Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*.

Mega, C. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Chicken Wolter Monginsidi Di Kota Semarang)*. Semarang.

Mullins, J. W., & Walker Jr, O. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*. McGraw-Hill International Edition.

Samsul, R. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/ Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visimedia.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran, ed 3*. Yogyakarta: Andi.

