

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ANGKRINGAN PODJOEG
DI BATAM**

**GABRIEL TOBERTO
NIM 180461201092**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNG PINANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN


Nama : Gabriel Toberto
Nim : 180461201092
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan Podjoeg di Batam

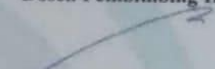
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,


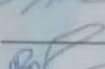
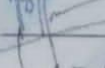
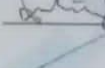

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Akhirman, S.Sos., MM
NIDN. 1004086501


Roni Kurniawan, M.Si
NIDN. 0003107708

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Kili Wulandari, SE., MM</u> NIDN. 0021019202	Ketua Penguji		26/1/23
<u>Akhirman, S.Sos., MM</u> NIDN. 1004086501	Penguji I		26/1/23
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Penguji II		26/01/2023
<u>Firmansyah Kusasi, ST., MBA</u> NIDN. 1020116701	Penguji III		26/01/23
<u>Roni Kurniawan, M.Si</u> NIDN. 0003107708	Penguji IV		26/01/23

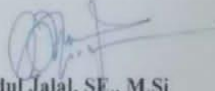
Tanggal Lulus : 05 Januari 2023

Mengetahui,


Dekan
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji

Dr. Hj. Asman Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIDN. 1022088504

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Gabriel Toberto

Nim : 180461201092

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Angkringan Podjoeg di Batam


Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang Skripsi).

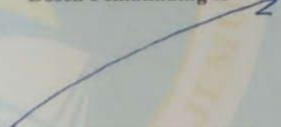
Tanjungpinang, 7 April 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

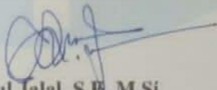
Dosen Pembimbing II


Akhirman, S.Sos., MM
NIDN. 1004086501


Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0003107708

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi


Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Gabriel Toberto
Nim : 180461201092
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan Podjoeg di Batam

Menyatakan bahwa;

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 6 November 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Gabriel Toberto
NIM. 180461201092

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Tuhan Yesus Kristus oleh karena anugrah-Nya serta berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian” dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebesarnya dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Ebsan Lambok Lumbantoruan dan Ibu Emmi Berliana Lumbantobing yang telah memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun materil. Kepada saudara kandung penulis yaitu Joice Michelle Lumbantoruan dan Julio Lumbantoruan yang selalu menemani serta memberi semangat dan motivasi.
2. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E, Ak., MM.CA, selaku Dekan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si, selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Akhirman, S.Sos., M.M selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, serta kemudahan bagi penulis, sehingga penelitian skripsi ini selesai dengan baik.

5. Bapak Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Segenap Dosen Universitas Maritim Raja Ali Haji yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dan mengajarkan dengan ikhlas sehingga penulis mendapatkan ilmu pengetahuan yang nantinya bermanfaat bagi penulis dan masyarakat dalam perjalanan hidup dunia maupun di akhirat.
7. Grace Mikha Natalia Siahaan yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Ahmad Bima Mahendra yang selalu memberikan dukungan penuh serta semangat kepada penulis.
9. Benyamin Nathanyahu yang selalu memberikan motivasi serta dukungan dan bersama berjuang dalam mengerjakan skripsi ini
10. Sahabat-sahabat penulis yaitu Angel Tashya, Marthin Zebua, Priska Mutiara Dewi, Julian Hanata, Evander Matthew yang selalu memotivasi serta memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Teman-teman Angkatan 2018 khususnya teman-teman Manajemen 2018 Universitas Maritim Raja Ali Haji atas kebersamaan selama ini.
12. Ranto Agusman, selaku pemilik usaha Angkringan Podjoeg yang bersedia meluangkan waktunya sejak penulis melakukan survei sampai dengan selesai.

Disamping itu penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, besar harapan penulis agar penelitian-penelitian selanjutnya lebih sempurna dalam melakukan penelitian yang serupa dalam

penulisan maupun penyusunannya, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyusunan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tanjungpinang, 6 November 2023



Gabriel Toberto



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Angkringan	11
2.1.2 Produk.....	12
2.1.2.1 Indikator Produk.....	13
2.1.3 Harga.....	14
2.1.3.1 Pengertian Harga	14
2.1.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	15

2.1.3.3 Indikator – Indikator Harga	16
2.1.4 Lokasi.....	17
2.1.4.1 Indikator Lokasi	19
2.1.5 Keputusan Pembelian	19
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.1.5.2 Proses Keputusan Pembelian.....	20
2.1.5.3 Indikator – Indikator Keputusan Pembelian	22
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.5 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	28
3.1.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.2.1 Metode Penelitian Kuantitatif.....	28
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
3.3.1 Macam-macam Variabel.....	29
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel	33
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5 Proedur Pengumpulan Data	34
3.6 Metode Analisis	34
3.6.1 Skala Pengukuran	34

3.6.2 Uji Kualitas Data	35
3.6.2.1 Uji Validitas	35
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.3.1 Uji Normalitas	37
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	37
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	38
3.6.4 Analisis Regresi Berganda.....	39
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	39
3.6.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	39
3.6.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	40
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1.1 Visi dan Misi Angkringan Podjoeg	43
4.1.2 Kegiatan Usaha Produk Makanan Dan Minuman Angkringan Podjoeg.....	43
4.1.3 Struktur Organisasi	44
4.1.4 Bidang Pekerjaan	44
4.1.5 Distribusi Responden.....	45
4.1.6 Karakteristik Responden.....	45
4.1.6.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.6.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.6.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.1.6.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	50
4.1.7 Deskripsi Tanggapan Responden.....	51
4.1.7.1 Variabel Produk.....	52
4.1.7.2 Variabel Harga	54

4.1.7.3	Variabel Lokasi	56
4.1.7.4	Variabel Keputusan Pembelian.....	58
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	59
4.2.1	Teknik Analisis Data	59
4.2.1.1	Hasil Pengujian Statistik.....	59
4.2.2	Uji Kualitas Data	60
4.2.2.1	Uji Validitas	60
4.2.2.1.1	Uji Validitas Produk.....	60
4.2.2.1.2	Uji Validitas Harga.....	61
4.2.2.1.3	Uji Validitas Lokasi	61
4.2.2.1.4	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	62
4.2.2.2	Uji Reliabilitas.....	62
4.2.2.2.1	Uji Reliabilitas Produk	62
4.2.2.2.2	Uji Reliabilitas Harga.....	63
4.2.2.2.3	Uji Reliabilitas Lokasi.....	64
4.2.2.2.4	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	64
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3.1	Uji Normalitas	65
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	67
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.4	Uji Regresi Linear Berganda	70
4.2.5	Uji Hipotesis	72
4.2.5.1	Uji t atau Uji Parsial	72
4.2.5.2	Uji F atau Uji Simultan.....	74
4.2.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.2.6	Pembahasan Hipotesis	77
4.2.6.1	Pengaruh Variabel Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	77

4.2.6.2 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.2.6.3 Pengaruh Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.2.6.4 Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Data Penjualan.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	31
4.1	Distribusi Responden.....	46
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	47
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	51
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Produk.....	53
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	56
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Lokasi.....	58
4.9	Karakteristik responden terhadap Keputusan ★ Pembelian..... ★	59
4.10	Hasil Uji Deskriptif.....	61
4.11	Hasil Validitas Produk.....	61
4.12	Hasil Validitas Harga.....	62
4.13	Hasil Validitas Lokasi.....	62
4.14	Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	63
4.15	Hasil Uji Reliabilitas Produk.....	63
4.16	Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	64
4.17	Hasil Uji Reliabilitas Lokasi.....	65
4.18	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	65
4.19	Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	68
4.20	Hasil Uji Multikonejaritas.....	69
4.21	Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	71
4.22	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	71
4.23	Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	74

4.24	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	76
4.25	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77



DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	26
4.1	Struktur Organisasi Usaha Angkringan Podjoeg....	45
4.2	Hasil <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	47
4.3	Hasil <i>Pie Chart</i> Usia.....	49
4.4	Hasil <i>Pie Chart</i> Pekerjaan.....	50
4.5	Hasil <i>Pie Chart</i> Daerah Tempat Tinggal.....	52
4.6	Hasil Grafik Histogram.....	66
4.7	Hasil P-Plot.....	67
4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot..	70
4.9	Pembahasan Hipotesis.....	78

