

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Peningkatan pertumbuhan penduduk indonesia setiap tahun menempatkan indonesia pada peringkat ke-4 negara yang jumlah penduduknya terbesar di dunia setelah cina, india dan amerika. Dengan jumlah penduduk yang besar menjadikan indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki sumber daya manusia yang besar, hal ini dapat dilihat dengan banyaknya tenaga kerja indonesia yang berada di berbagai negara yang ada di dunia.

Dari peningkatan jumlah penduduk menimbulkan beberapa masalah diantaranya adalah masalah dalam penyediaan lapangan pekerjaan, dimana jumlah pencari kerja dari yang berpendidikan formal atau tamatan perguruan tinggi pun semakin meningkat sementara lapangan pekerjaan tidak memadai yang akhirnya menimbulkan pengangguran dalam jumlah yang banyak. Salah satu pilihan untuk mengurangi jumlah pengangguran adalah dengan kewirausahaan. Menurut Sanawiri dan Iqbal (2018 : 4) bahwa kewirausahaan adalah kemampuan dalam berkreasi dari hasil pemikiran kreatif dalam rangka mewujudkan inovasi untuk memanfaatkan peluang menuju sebuah kesuksesan. Dengan kewirausahaan itu sendiri akan tercipta lapangan pekerjaan dan tidak bergantung kepada orang lain dalam mencari pekerjaan serta dapat membantu mengurangi pengangguran dalam suatu negara.

Untuk menambahkan pengetahuan kewirausahaan bisa dilakukan dengan berbagai cara tetapi langkah yang harus diambil pertama adalah meningkatkan pengetahuan dan kesadaran dalam minat berwirausaha. Seiring dengan pertumbuhan penduduk dan era pada industrialisasi menimbulkan masalah baru juga di dalamnya. Masalah tersebut antara lain berkurangnya lapangan pekerjaan yang hadir pada saat ini. Jumlah pencari kerja yang mayoritas merupakan lulusan sarjana terus meningkat, sedangkan lapangan pekerjaan yang ada semakin berkurang. Tentunya hal tersebut barakibatkan banyak masyarakat yang semakin sulit menemukan pekerjaan pada saat ini dan hal tersebut menimbulkan peningkatan pengangguran khususnya di Indonesia.

Seperti oleh Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa “Jumlah pengangguran terbuka di indonesia mencapai 8.746.008 orang pada Februari 2021. Jumlahnya meningkat 26,3% dibandingkan periode yang sama tahun lalu, termasuk diantaranya lulusan sarjana”. Dapat diartikan bahwa dengan adanya minat berwirausaha mahasiswa tentu akan menurunkan jumlah peningkatan pengangguran terutama lulusan sarjana-1 fakultas ekonomi. Akhirnya banyak orang yang akan terdorong untuk berusaha mendapatkan pekerjaan melalui mendirikan sebuah usaha sendiri atau yang dikenal sebagai berwirausaha. Menurut Aini dan Oktafani (2020) bahwa minat beriwausaha bisa dilakukan dengan berbagai faktor, tetapi langkah awal yang harus diambil pertama adalah meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang minat berwirausaha terutama pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Alii Haji (UMRAH) Tanjungpinang.

Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan tentang kewirausahaan yang membentuk kecenderungan untuk membuka usaha-usaha baru dimasa yang akan datang. Sehingga mendorong mahasiswa yang akan menempuh pada dunia pekerjaan sudah memiliki pengetahuan kewirausahaan tentunya hal tersebut dapat meningkatkan tumbuhnya minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH). Menurut Sulistiyo dan Yudiono (2019) menyatakan pengetahuan kewirausahaan juga perlu dalam memulai berwirausaha dan pengetahuan itu sendiri akan didapatkan oleh mahasiswa dalam lingkup mata kuliah kewirausahaan. Sehingga mahasiswa sudah dibekali dengan berbagai ilmu pengetahuan sebelum memulai menjadi seorang wirausahawan.

Selain itu motivasi, minat seorang dalam berwirausaha juga dipengaruhi oleh kemauan, kemampuan dan pengetahuan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah motivasi berwirausaha. Motivasi berwirausaha merupakan dorongan keberanian seseorang untuk berwirausaha, sehingga sangat penting untuk ditanamkan dalam jiwa terutama pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH). Menurut Alifia dan Dwiridotjahjono (2019) menyatakan motivasi berwirausaha sangat diperlukan dan harus ada dalam setiap diri individu yang akan memulai berwirausaha sehingga minat berwirausaha dapat terealisasikan.

Selain motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga juga berperan penting dalam mempengaruhi minat berwirausaha. Keluarga yang memiliki keahlian khusus, tentunya dapat mengembangkan minat berwirausaha terhadap individu

pada keluarga tersebut. Menurut Arisanti dan Nafitasari (2020) menyatakan bahwa pada lingkungan keluarga, orang tua telah memberikan pengetahuan sejak dini dalam bidang tertentu, sehingga dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam bidang yang sama. Selain itu, kreativitas juga merupakan satu hal yang sangat erat hubungannya dengan berwirausaha. Menurut Delvayanti (2022) menyatakan bahwa kreativitas merupakan pemikiran hal baru, suatu kelebihan dalam mengembangkan ide baru yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dalam suatu peluang. Seseorang yang cenderung berpikir kreatif akan berpikir mengenai pembaharuan dan perbedaan sehingga akan timbul minat berwirausaha dengan sendirinya.

Akan tetapi untuk menjadi seorang wirausahawan tidak bisa diraih dalam waktu singkat. Potensi dan kemampuan yang ada bahkan perlu diasah sejak dini. Bimbingan keluarga yang berkelanjutan pun tentunya mampu mendorong seseorang berwirausaha. Tentunya hal ini sangat berkaitan dengan dorongan individu, dorongan faktor pendidikan dan lingkungan. Apabila Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) memiliki minat berwirausaha yang tinggi dan mengimplementasikan minat tersebut, tentunya akan membuka peluang usaha baru. Dengan begitu, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Kota Tanjungpinang menjadi seorang wirausahawan yang tangguh dan ikut serta mendorong perekonomian Indonesia dimasa yang akan datang.

Berdasarkan yang telah dijabarkan sebelumnya, peneliti memilih objek Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH)

Tanjungpinang, untuk mengetahui pengaruh Mahasiswa dalam menentukan minat berwirausahanya. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menguji bagaimana pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga dan kreativitas dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Sehingga peneliti mengambil judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Kota Tanjungpinang”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Meningkatnya jumlah penduduk di indonesia serta kurangnya lapangan pekerjaan yang mengakibatkan banyaknya pengangguran.
2. Perlunya mahasiswa mendalami dan mengimplementasikan pengetahuan kewirausahaan yang didapat melalui program mata kuliah yang diadakan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.
3. Perlunya motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.
4. Perlunya dukungan dan peran lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.

5. Perlunya pemikiran yang kreatif dan inovatif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang?
2. Apakah Motivasi Berwirausaha Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang?
3. Apakah Lingkungan Keluarga Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang?
4. Apakah Kreativitas Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang?
5. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang?

1.4 Pembatasan Masalah

Sebagai salah satu upaya untuk memfokuskan penulisan supaya tidak melebar dari yang sudah diharapkan, peneliti melakukan pembatasan. Peneliti berfokus pada permasalahan pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga dan kreativitas terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari uraian permasalahan diatas, tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.

5. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis dalam memahami seberapa besar pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Serta mendorong penulis berpikir kritis dalam menemukan solusi dalam permasalahan-permasalahan terkait dengan kewirausahaan di masa yang akan datang.

2. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam penelitian pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang.

3. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi untuk berwirausaha serta dapat mengurangi tingkat pengangguran dari lulusan sarjana. Penelitian ini juga diharapkan dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

4. Bagi Lembaga Pendidikan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu peningkatan kualitas yang berhubungan dengan pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang. Sehingga dapat menjadi bahan evaluasi instansi agar dapat memberikan fasilitas yang lebih baik lagi.

1.7 Sistematika Penelitian

Dalam sistematika penelitian ini dimaksudkan agar memberikan gambaran yang jelas dan sistematis untuk mempermudah bagi para pembaca dalam memahami penulisan dalam penelitian. Masing-masing bab secara garis besarnya dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batas penelitian serta sistematika.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

Bab kedua ini didalamnya mengemukakan serta menjelaskan tentang hal-hal yang mendasari penelitian ini yang terdiri dari teori-teori ilmu pengetahuan yang ada hubungannya dengan permasalahan dalam penelitian ini, hasil-hasil penelitian terdahulu serta penelitian yang memberikan gambaran yang akan di teliti.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ketiga ini menjelaskan tentang variable penelitian dan definisi operasionalisasi, sampel perusahaan yang di teliti, jenis dan sumber data yang akan dipakai, pengumpulan data serta metode analisa data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam hal ini membahas tentang hasil penelitian (analisis data), pengujian asumsi klasik serta pembahasan teoritik baik secara kuantitatif dan statistik.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini memaparkan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian penulis. Pada bab ini juga memaparkan inti dari penelitian yang telah dilakukan penulis serta saran dan masukan kepada penulis.