

ABSTRAK

Daniel Fransisko Sinaga, 2022 : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raji Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang. Tim Promotor : Hj. Iranita, SE., M.Si dan Bunga Paramita, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha. Populasi didalam penelitian adalah 91 orang pada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raji Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang. Pengambilan sampel dengan teknik *probability sampling*, yaitu teknik *cluster random sampling*. *Cluster random sampling* adalah teknik sampling daerah yang digunakan untuk menentukan sampel bila objek yang akan diteliti atau sumber data sangat luas. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pada kuesioner dilakukan test validitas dan realibilitas. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, termasuk uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Motivasi Berwirausaha (X2), Lingkungan Keluarga (X3), dan Kreativits (X4) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hasil uji F diperoleh nilai F hitung 23.839 dengan nilai F tabel 2,711 mengidentifikasi bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas secara silmutan berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Berwirausaha (Y). Berdasarkan Uji koefisien determinasi, sekitar 50,4% variabel Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas. Sisanya 49,6% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Daniel Fransisko Sinaga, 2022 : The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Family Environment and Creativity on Interest in Entrepreneurship in Students of the Faculty of Economics, University Maritime Raja Ali Haji. Promoter Team : Hj. Iranita, SE., M.Si dan Bunga Paramita, S.E., M.Si

This study aims to explain Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Family Environment and Creativity Against Entrepreneurial Interests. The population in the study was 91 people at the Faculty of Economics, University of Maritime Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang. Sampling using probability sampling technique, namely cluster random sampling technique. Cluster random sampling is an area sampling technique that is used to determine the sample when the object to be studied or the data source is very large. This type of research is quantitative research. The questionnaire tested the validity and reliability. Data were analyzed using multiple linear regression analysis, including t test, F test and coefficient of determination. The results showed that partially the variables Entrepreneurship Knowledge (X1), Entrepreneurial Motivation (X2), Family Environment (X3), and Creativity (X4) had a significant effect on Entrepreneurial Interest (Y). The results of the F test obtained the calculated F value of 23,839 with the F table value of 2.711 identifying that the variables of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Family Environment and Creativity simultaneously have a significant effect on the variable Interest in Entrepreneurship (Y). Based on the coefficient of determination test, about 50.4% of the Interest in Entrepreneurship variable is influenced by the variables of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Family Environment and Creativity. The remaining 49.6% is influenced by other factors not explained in this study.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Family Environment and Creativity Against Entrepreneurial Interests*