

**ANALISIS PENENTUAN TARIF PEMASANGAN IKLAN
DENGAN METODE *COST-PLUS PRICING*
PADA PT BATAM INTERMEDIA PERS (Tanjungpinang Pos)**

**SOFIANTI
180461201035**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2022**


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sofianti
NIM : 180461201035
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Penentuan Tarif Pemasangan Iklan dengan Metode *Cost-Plus Pricing* Studi Kasus Pada PT Batam Intermedia Pers (Tanjungpinang Pos)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Kiki Wulandari, S.E., M.M.
NIP. 199201212019032018

Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Rafki RS, S.E., M.Si</u> NIP.197609252021211003	Ketua Penguji		18/1/2023
2. <u>Kiki Wulandari, S.E., M.M</u> NIP.1992201212019032018	Penguji I		17/1/23
3. <u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP.199012132018032001	Penguji II		17/1/2023
4. <u>Abdul Jalal, S.E., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji III		17/1/23
5. <u>Dr. Dodi Dermawan, S.E., M.Ec.</u> NIP. 198012302014041001	Penguji IV		17/01/23

Tanggal Lulus: 05 Januari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hj. Azzahra Husna, SE., AK., MM., CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Sofianti
NIM : 180461201035
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Penentuan Tarif Pemasangan Iklan dengan Metode *Cost-Plus Pricing* Studi Kasus Pada PT Batam Intermedia Pers (Tanjungpinang Pos)

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Kiki Wulandari, S.E., M.M.
NIP. 199201212019032018

Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, S.E., M.Si.
NIP. 198508222019031012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Abdul Jalal, S.E., M.Si.
NIP. 198508222019031012

PENYATAAN ORISINILITAS

Nama : Sofianti

Nim : 180461201035

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Analisis Penentuan Tarif Pemasangan Iklan Dengan Metode *Cost Pricing* Pada PT Batam Intermedia Pers (Tanjungpinang Pos)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik serjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Sofianti

NIM: 180461201035

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kuasa-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penentuan Tarif Pemasangan Iklan Dengan Metode Cost Plus Pricing” dengan baik. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orangtua penulis yaitu Ayah dan Ibu serta Abang Adik Tercinta, yang telah senantiasa mendukung, memberikan doa dan juga dorongan kepada penulis baik secara moril maupun material sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi.,DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. HJ. Asmaul Husna, S.E.,Ak.,MM.,CA, selaku Dekan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Abdul Jalal, SE.,M.Si selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Ibu Kiki Wulandari, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta banyak nasehat kepada penulis.
6. Bapak Abdul Jalal, S.E.,Msi selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta banyak nasehat kepada penulis.

7. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Manajemen Yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya. Dan tidak lupa juga Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji dalam menyelesaikan urusan administrasi.
8. Untuk Pimpinan beserta seluruh karyawan PT. Batam Intermedia Pers (Tanjungpinang Pos) yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Kepada Long Yanti, Abang Mail, Bibi Erni, Tante Beti, Tante Fika, Tante Septi, Dafri dan Rehan, Yang selalu memberi dukungan dan selalu membantu baik dari segi materi dan non materi, memberikan motivasi tiada hentinya.
10. Kepada Sahabat Putkus, dan teman-teman yang lain, yang selalu membantu baik dari segi materi dan non materi, memberikan motivasi, memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis.
11. Untuk Park Seo Joon dan Black Pink terimakasih telah memberikan motivasi dan semangat karena karyanya menemani saya membuat karya tulis ilmiah ini untuk selalu bekerja keras dan berusaha semaksimal mungkin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Pembatasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6.1 Kegunaan Ilmiah	7
1.6.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10

2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	10
2.1.1.1 Pengertian Biaya	11
2.1.1.2 Penggolongan Biaya.....	13
2.1.2 Harga Jual.....	15
2.1.2.1 Pengertian Harga Jual.....	16
2.1.2.2 Tujuan Penentuan Harga Jual.....	18
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual.....	20
2.1.3 Pengertian Harga Pokok.....	23
2.1.3.1 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi...	24
2.1.3.2 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	25
2.1.3.3 Metode Penentuan Harga Jual	26
2.1.3.4 Penentuan Harga Jual Normal (<i>Normal Pricing</i>).....	26
2.1.3.5 Kelebihan dan Kelemahan Informasi yang Dihasilkan oleh Metode <i>Cost Plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	30
2.1.3.6 Penentuan Harga Jual Waktu dan Bahan	31
2.1.3.7 Penentuan Harga Jual dalam <i>Cost Type</i> <i>Contract</i>	31
2.1.3.8 Penentuan Harga Jual Pesanan Khusus (<i>Special Order Pricing</i>).....	32

2.1.3.9 Penentuan Harga Jual yang Diatur dengan Peraturan Pemerintah	32
2.1.3.10 Implementasi Penentuan Harga atau Tarif Pemasangan Iklan.....	32
2.1.4 Pengertian Umum Iklan dan Surat Kabar.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Jenis Data	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Batam Intermedia Pers	48
4.1.2 Visi dan Misi PT.Batam Intermedia Pers.....	49
4.1.3 Struktur Organisasi PT.Batam Intermedia Pers	51
4.2 Penyajian Data.....	57
4.3 Analisis Data	72
4.4 Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA 75

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

