

DAFTAR PUSTAKA

- Arfan, T. P. (2009). *Akuntansi Untuk manajer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budiarto, B. D. (2013). *Evaluasi Penentuan Tarif Jasa Pemasangan Iklan Radio pada PT Radio Suara Indonesia*. Akuntansi.
- Carter. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan I*, Satu Nusa, Bandung.
- Firdaus, A. (2012). *Akuntansi Biaya (Edisi 3)*. Salemba Empat.
- Gayatri, W. (2013). *Penentuan Harga Jual Produk dengan Metode cost plus pricing pada PT Pertani (Persero) Sulawesi Utara*. Akuntansi.
- T.Gilarso. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : Kanisius, edisi 5
- Hery. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler. (2014). *Prinsip-prinsip manajemen (Edisi 14)*, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. (2013). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, H. a. (2009). *Akuntansi Manajerial (Edisi 8 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mursyidi. (2008). *Akuntansi Biaya*. (Aditama Refika, Ed.) (Cetakan Pe). Bandung.
- Rajput. (2012). *Impact Of Product Price and Quality on Costumer Buying Behavior. Journal Of Contemporary Research In Business.*, 4, 487.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Siregar. (2014). *Akuntansi Biaya. (Edisi 2)*. Yogyakarta: Salemba Empat.

