

ABSTRAK

Indra Anugrah Jasiyanda, 2022 : Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rarera Miso Medan Kota Batam. Tim Promotor : Akhirman, S.Sos.,MM dan Bunga Paramita, S.E.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rarera Miso Medan Kota Batam. Populasi didalam penelitian adalah 15 orang pada Pada kaywanam. Pengambilan sampel dengan teknik jenuh, maka jumlah sampel sebanyak 15 pegawai. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pada kuesioner dilakukan test validitas dan realibilitas. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, termasuk uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kecemasan Pendidikan Berwirausaha (X1), Minat Berwirausaha (X2), dan Motivasi Berwirausaha (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y). Hasil uji F diperoleh nilai F hitung 50.511 dengan nilai F tabel 3.357 mengidentifikasi bahwa variabel Pendidikan Berwirausaha, Minat Berwirausaha, dan Motivasi Berwirausaha secara silmutan berpengaruh signifikan terhadap variabel Keberhasilan Usaha (Y). Berdasarkan Uji koefisien determinasi, sekitar 93,2% variabel Keberhasilan Usaha dipengaruhi oleh variabel Pendidikan Berwirausaha, Minat Berwirausaha, dan Motivasi Berwirausaha. Sisanya 6,8%.

Kata Kunci :Pendidikan Berwirausaha, Minat Berwirausaha, dan Motivasi Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Indra Anugrah Jasiyanda, 2022 : Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest and Entrepreneurial Motivation for Business Success at Rarera Miso Medan, Batam City. Promoter Team : Akhirman, S.Sos.,MM and Bunga Paramita, S.E.,M.Si.

This study aims to explain Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest and Entrepreneurial Motivation on Business Success at Rarera Miso Medan, Batam City. The population in the study was 15 people at Kaywanam. Sampling with saturation technique, the total sample of 15 employees. This type of research is quantitative research. The questionnaire tested the validity and reliability. Data were analyzed using multiple linear regression analysis, including t test, F test and coefficient of determination. The results showed that partially the variables Anxiety of Entrepreneurship Education (X1), Interest in Entrepreneurship (X2), and Entrepreneurial Motivation (X3) have a significant effect on Business Success (Y). The results of the F test obtained an F count of 50,511 with an F table value of 3,357 identifying that the variables of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest, and Entrepreneurial Motivation simultaneously have a significant effect on the Business Success variable (Y). Based on the coefficient of determination test, about 93.2% of the variable Business Success is influenced by the variables of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest, and Entrepreneurial Motivation. The remaining 6.8%.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest and Entrepreneurial Motivation for Business Success*