

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina.P.(2016). Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis. Yogyakarta: BUDI UTAMA.
- Dwiridotjahjono, Alifia Isya Fera dan. 2019. “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungann Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan).” *Jurnal Bisnis Indonesia* 10(2): 139–54.
- Dyah Ayu Ardiyanti. 2019. Pengaruh MinatUsahadan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *JURNAL SAMUDRAEKONOMI DAN BISNIS*, VOL 10, NO 2. Hal 168-178.  
<https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/1413/1147>
- Endarwati, Almaidah Siti dan. 2019. “Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri.” *Seminar Nasional Edusainstek FMIPA UNIMMUS*: 111–24.
- Lubis, Putri Kemala Dewi. 2018. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.” *Niagawan* 7(2): 95–101.
- Muslih, Abdul. 2021. “Pengaruh Motivasi Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ukm Batik Dikota Jambi).” 3(2): 6
- Pesta Gultom dan LizaAgustine. 2021. Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan TerhadapKeberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal ManajemenBisnis Eka Prasetya (JMBEP)*. Vol. 7, No. 1, Hal. 52-65.  
<http://jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/MBEP/article/view/170/62>.
- Primastiowati, Nur Abita. 2020. “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspetasi Pendapatan Terhadap Keputusan Wanita Berwirausaha Di Kabupaten Magelang.” *Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id*: 1–65.  
[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/10443-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/10443-Full_Text.pdf).
- Purwanti Dewi, Dkk. 2019. “Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Stretegi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel InterveningPurwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Stretegi Pemasaran Terha.” *Journal of Management* 7(1): 1–12.
- Rahmadani. 2018. Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Medan. Skripsi. Universitas Negeri Medan.  
<http://digilib.unimed.ac.id/32222/>

Ranto Dwi Wahyu Pril, Dkk. 2021. “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha.” *Prima Ekonomika* 12(1): 36–46.

Suhartatik. 2019. Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya.  
<http://journal.ibs.ac.id/index.php/jkp/article/view/164/145>

