

## DAFTAR REFERENSI

### BUKU:

- Ahmad, Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Amerta, I Made Suniastha. 2019. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Aspariana. 2020. "Analysis Model Dalam Pengembangan Potensi Wisata Pulau Benan , Kabupaten Lingga , Kepulauan."
- Bastian, Asep Ferry. 2021. *Strategi Pengembangan Wisata Kampung Tematik*. Cetakan Pe. Sumatera Barat: Insan Cendikia Mandiri.
- Endra, Febr. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Cetakan Pe. Siduarjo: Zifatama Jawara.
- Erisman, Afri, and Andi Azhar. 2015. *Manajemen Strategi*. pertama. yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. ed. Ria Oktafiani. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Nur'aini, Fajar. 2020. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Pendit, S Nyoman. 2003. *Ilmu Pariwisata*. Cetakan Pe. Jakarta: Pradya Paramitha.
- Revida, Erika. 2020. *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Samnuzulsari, Tri. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan 1. ed. Wayu Eko Yudiatmaja. Tanjungpinang: UMRAH Press.
- Sugiyono. 2012. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D." Alfabeta: 1–334.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 21st ed. Bandung: ALFABETA, cv.
- Wibawa, Sutrisna. 2019. "Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Analisis SWOT." : 9–25.
- Yoeti, Oka A. 2006. *Pariwisata Budaya Masalah Dan Solusinya*. Jakarta: Pradya paramita.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV ANDI offset.

### JURNAL :

- Giantari, I G A Ketut, and Mario Barreto. 2015. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 11: 773–96.

- Kanzul Fikri Majid. 2020. "Strategi Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata Di Desa Sembalun Lawang Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok Timur." : 50.
- Kurniawan, Arizal. 2021. "Implementasi Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Lingga Tahun 2019."
- Mongkol, Cintania. 2016. "Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Budaya Di Kabupaten Minahasa." *Skripsi Ilmu Pemerintahan FISIP UNSRAT Manado* 5(1): 1–12.
- Mu, Ari. 2019. "Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Batam Dalam Mengembangkan Kota Batam Sebagai Destinasi Wisata Mice (Meeting, Intencive, Conference and Exhibition) Tahun 2011-2014." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Primadany, Sefira Ryalita, and Riyanto Mardiono. "Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah." 1(4): 135–43.
- Ratnasari, Fitrilia. 2018. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Pati." *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics* 1(3): 260–69.
- Sari, Anggi Permata. 2011. "Pengembangan Obyek Wisata Goa Tabuhan Dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar."
- Siam, Nurbaiti. 2015. "Peranan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Lingga Dalam Pengembangan Objek Wisata." *Jurnal Ipteks Terapan* 8(4).
- Sulistyadi, Yohannes. 2021. *Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Lampung: Aura cv Anugrah Utama Raharja.
- Syam, M. arif. A. 2017. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Sumedang Di Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan." *Jurnal Kepemimpinan Dan Pengurusan Sekolah* vol 2(2): 191–200.
- Umagap, Asril. 2014. "Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Maluku Tenggara."
- Wahyuningsih, Sri et al. 2019. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba." *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 3. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability> (July 18, 2022).
- Yuliaty, Tetty, Cut Sarah Shafira, and Muhammad Rafi Akbar. 2020. "Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global." *Mbia* 19(3): 293–308.
- Peraturan Daerah Kabupaten Lingga Nomor 13 Tahun 2011 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan