

ABSTRAK

Globalisasi pada saat ini semakin berkembang luas, negara bisa melihat peluang yang bisa digunakan demi untuk meningkatkan kapabilitas negaranya dengan salah satunya melalui pariwisata. Dimana pariwisata sendiri adalah termasuk daya tarik utama bagi setiap negara dalam upaya memperkenalkan ciri khas daerahnya. Kepulauan Riau adalah salah satu Provinsi yang ada di Indonesia. Provinsi Kepulauan Riau memiliki 2 kota dan 5 Kabupaten yaitu Kota Batam, Kota Tanjungpinang, Kabupaten Lingga, Kabupaten Natuna, Kabupaten Anambas, Kabupaten Karimun dan Kabupaten Bintan. Kabupaten Lingga merupakan salah satu kabupaten yang menjadi salah satu daerah yang diminati oleh wisatawan mancanegara. Dinas Pariwisata diharapkan untuk terus mengembangkan pariwisata yang ada dengan membuat strategi-strategi dalam mempromosikan bahkan ke mancanegara. Salah satu strategi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Lingga yaitu dengan mengikuti *Event Wonderful Sail To Indonesia*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan mengumpulkan informasi berupa wawancara dan dokumen. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah menyiapkan alat data, mengumpulkan data, menganalisis data dan menarik kesimpulan. Adapun hasil dari penelitian ini adalah strategi yang digunakan Dinas Pariwisata Kabupaten Lingga untuk menarik wisatawan mancanegara melalui *event Wonderful Sail to Indonesia*. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Lingga dalam pelaksanaan *event wonderful sail to indonesia* untuk meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara belum maksimal karena kunjungan wisman masih mengalami turun naik dari tahun 2017. Saran dari penelitian ini yaitu perlu adanya penambahan strategi dalam mempromosikan *event wonderful sail to Indonesia* serta melakukan kerjasama dengan pihak asing pada *event* tersebut agar kunjungan wisatawan manacanegara mencapai target setiap tahunnya sehingga menjadi pemasukan untuk daerah Kabupaten Lingga.

Kata kunci: Strategi, Wisatawan mancanegara, *Wonderful Sail*, Kabupaten Lingga

ABSTRACT

Globalization is currently growing widely, countries can see opportunities that can be used to increase the capabilities of their country, one of which is through tourism. Where tourism itself is one of the main attractions for each country in an effort to introduce regional characteristics. Riau Archipelago is one of the provinces in Indonesia. The Riau Archipelago Province has 2 cities and 5 regencies, namely Batam City, Tanjungpinang City, Lingga Regency, Natuna Regency, Anambas Regency, Karimun Regency and Bintan Regency. Lingga Regency is one of the districts which is one of the areas that are of interest to foreign tourists. The Tourism Office is expected to continue to develop existing tourism by making strategies to promote it even to foreign countries. One of the strategies carried out by the Lingga Regency Tourism Office is to take part in the Wonderful Sail To Indonesia Event. The research method used in this study is a qualitative method that collects information in the form of interviews and documentation. Data analysis techniques in this study were the preparation of instrument data, data collection, data analysis and drawing conclusions. The results of this study are the strategies implemented by the Lingga Regency Tourism Office to increase foreign tourists visits through the wonderful sail to Indonesia event. The conclusion in this study is that the strategy of the Lingga Regency Tourism Office in implementing the wonderful sail to Indonesia event to increase foreign tourist visits has not been maximized because foreign tourist visits are still experiencing ups and downs from 2017. Suggestions from this research are the need for additional strategies in promoting the wonderful sail to event Indonesia as well as collaborating with foreign parties at the event so that foreign tourist visits reach the target every year so that it becomes income for the Lingga Regency area.

Keywords:Strategy, foreign tourists, Wonderful Sail, Lingga Districts.