

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN MEREK,  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MASKER SENSI SECARA *ONLINE* PADA  
MASA PANDEMI COVID-19 DI TANJUNGPINANG**

**PUTRI KUSDANA  
NIM: 180461201073**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

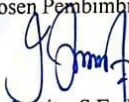
Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putri Kusdana  
Nim : 180461201073  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19 di Tanjungpinang.

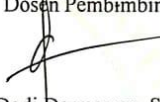
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

### Menyetujui,

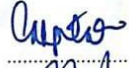


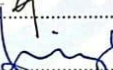

Dosen Pembimbing I

  
Hj. Iranita, S.E., M.Si  
NIDN.1027087003

Dosen Pembimbing II

  
Dr. Dodi Dermawan, SE., M.Ec  
NIP. 198012302014041001

### Dosen Penguji


Nama	Jabatan	Tandatangan	Tanggal
<u>Catri Jintar, SE., M.Si</u> NIP. 196210191993101002	Penguji I		17/1/23
<u>Hj. Iranita, S.E., M.Si</u> NIDN.1027087003	Penguji II		17/1/2023
<u>Kiki Wulandari, S.E., M.M</u> NIP.199201212019032018	Penguji III		17/1/2023
<u>Dr. Dodi Dermawan, SE., M.Ec</u> NIP. 198012302014041001	Penguji IV		17/01/2023
<u>Firmansyah Kusasil, ST., MM</u> NIP. 196711202012101003	Penguji V		17/1/23

Tanggal Lulus : 10 Januari 2023


### Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



  
Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA  
NIDN. 1001077101

Ketua Program Studi Manajemen

  
Abdul Jalal, S.E., M.Si  
NIP. 198508221019031012


## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Putri Kusdana  
NIM : 180461201073  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi Secara *Online* Pada Masa Pandemi Covid-19 di Tanjungpinang

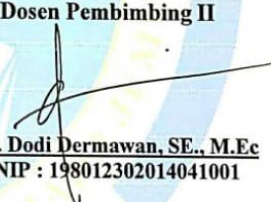
Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi  
Tanjungpinang, 20 Desember 2022

Menyetujui

Dosen Pembimbing I


  
Hj. Iranita, S.E., M.Si  
NIDN : 1027087003

Dosen Pembimbing II

  
Dr. Dodi Dermawan, SE., M.Ec  
NIP : 198012302014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

  
Abdul Jalal, S.E., M.Si.  
NIDN. 1022088504

## PENYATAAN ORISINILITAS

Nama :Putri Kusdana

Nim :180461201073

Jurusan :Manajemen

Fakultas :Ekonomi

Judul Skripsi :Analisis Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi Secara *Online* Pada Masa Pandemi Covid-19 di Tanjungpinang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkn gelar akademik serjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 28 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Putri Kusdana  
NIM: 180461201073

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kuasa-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Masa Pandemi Covid-19 di Tanjungpinang” dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Kedua orang tua penulis yaitu Ayah dan Ibu Tercinta serta Nenek dan Kakek tercinta, yang merupakan sosok penting dalam hidup Penulis yang telah senantiasa memberikan dukungan, do'a dan juga dorongan kepada Penulis baik secara moril maupun material sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
- 2) Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi.,DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- 3) Ibu Dr Hj. Asmaul Husna, SE, Ak., MM., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Hj. Iranita, SE, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Kiki Wulandari, SE., MM selaku Wakil Dekan II serta seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah mendukung kegiatan kemahasiswaan bagi Penulis.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>1</b>
1.2 Identifikasi Masalah.....	<b>7</b>
1.3 Perumusan Masalah.....	<b>7</b>
1.4 Pembatasan Masalah.....	<b>8</b>
1.5 Tujuan Penelitian.....	<b>8</b>
1.6 Manfaat Penelitian.....	<b>9</b>
1.7 Sistematika Penelitian.....	<b>10</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>



2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 <i>E-commerce</i> .....	12
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.2 Struktur Keputusan Pembelian.....	15
2.1.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian ...	16
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.1.3 Harga.....	19
2.1.3.1 Pengertian Harga .....	19
2.1.3.2 Peranan Harga .....	20
2.1.3.3 Indikator Harga .....	22
2.1.4 Kepercayaan Merek .....	22
2.1.4.1 Pengertian Kepercayaan Merek .....	22
2.1.4.2 Faktor-faktor Kepercayaan Merek .....	24
2.1.4.3 Indikator Kepercayaan Merek.....	24
2.1.5 Kualitas Produk .....	25
2.1.5.1 Pengertian Kualitaas Produk.....	25
2.1.5.2 Dimensi Kualitas Produk.....	27
2.1.5.3 Perspektif Kualitas Produk .....	30
2.1.5.4 Indikator Kualitas Produk.....	32
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	41

2.5 Hipotesis .....	43
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkungan Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	46
3.3.1 Variabel Independen .....	46
3.3.2 Variabel Dependen.....	46
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel .....	49
3.4.1 Populasi .....	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	50
3.6 Metode Analisis.....	52
3.6.1 Analisis Statisti Deskriptif.....	53
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	53
3.6.2.1 Uji Validitas .....	53
3.6.2.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	54
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas .....	55
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	56
3.6.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	56



3.6.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	57
3.6.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....	60
4.1.3 Produk-produk PT. Arista Latindo .....	60
4.1.4 Produk Masker Sensi .....	61
4.2 Distribusi Responden.....	61
4.3 Demografi Responden .....	62
4.3.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	62
4.3.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Umur.....	63
4.3.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4.4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Variabel Harga (X1) .....	66
4.4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Variabel Kepercayaan Merek (X2).....	67
4.4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Variabel Kualitas Produk (X3) .....	69
4.4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	70
4.5 Hasil Penelitian.....	71
4.5.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	71
4.5.2 Pengujian Kualitas Data.....	72
4.5.2.1 Hasil Uji Validitas .....	72

4.5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.5.3.1 Uji Normalitas .....	77
4.5.3.2 Uji Multikolinearitas .....	80
4.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	80
4.5.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	82
4.5.4.1 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	82
4.5.5 Uji Hipotesis .....	84
4.5.5.1 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	84
4.5.5.2 Hasil Uji Serempak (Uji F).....	85
4.5.5.3 Pengujian Koefisien Dterminasi ( $R^2$ ) .....	87
4.6 Pembahasan Penelitian .....	88
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
4.6.2 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	93
4.6.4 Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b>	