

**ANALISIS KONSEP *INTEGRATED MARKETING  
COMMUNICATION* PADA USAHA SUSU KURMA HIDAYAH  
DATES KOTA TANJUNGPINANG DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN**

**DARMAWAN SYAH  
NIM 190461201080**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
2023**


## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Darmawan Syah  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Analisis Konsep *Integrated Marketing Communication* Pada Usaha Susu Kurma Hidayah Dates Kota Tanjungpinang Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pelanggan


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji

### Menyetujui

Dosen Pembimbing I

  
Hj. Iranita, SE., M.Si  
NIDN. 1027087003

Dosen Pembimbing II

  
Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

### Dosen Penguji






Nama  
Bunga Paramita, SE., M.Si  
NIDN. 0012018402

Hj. Iranita, SE., M.Si  
NIDN. 1027087003

Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si  
NIP. 199012132018032001

Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

Firmansyah Kusasi, S.T., M.M  
NIDN. 1020116701

Jabatan	Tandatangan	Tanggal
Penguji I		17/1/2023
Penguji II		17/1/2023
Penguji III		17/1-2023
Penguji IV		17/1-2023
Penguji V		17/1-23

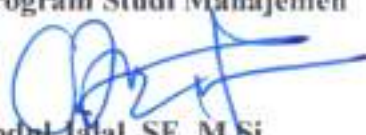
Tanggal Ujian Skripsi: 11 Januari 2023

### Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., M.Ak., CA  
NIDN. 1001077101

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012



## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Darmawan Syah  
NIM : 190461201080  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Konsep *Integrated Marketing Communication*  
Pada Usaha Susu Kurma Hidayah Dates Kota  
Tanjungpinang Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 14 Desember 2022

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



HJ. IRANITA, SE., M.Si  
NIDN. 1027087003

Dosen Pembimbing II



ABDUL JALAL, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Maritim Raja Ali Haji



ABDUL JALAL, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 17 Januari 2023  
Yang membuat pernyataan,



Darmawan Syah  
NIM. 190461201080



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin, Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Analisis Konsep *Integrated Marketing Communication* Pada Usaha Susu Kurma Hidayah Dates Kota Tanjungpinang Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Hj. Asmaul Husna, SE.Ak, M.Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Hj. Iranita, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Abdul Jalal, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II.
5. Bapak Abdul Jalal, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Orangtua tersayang, ayah Jamhari dan emak Siti Aisah yang selalu memberikan dukungan untuk terus belajar, mengejar cita-cita, memberi nasehat, dan selalu siap menjadi teman cerita dan menjadi tempat keluh kesah anaknya. Karya tulis ini saya persembahkan sebagai awal dari kesuksesan, semoga dengan doa-doa mereka banyak prestasi lagi yang dapat tercapai.
7. Jamhari Family, terimakasih kepada kakak dan abang yang sudah memberikan semangat dan dukungan selama proses skripsi ini dibuat serta

- menjadi pengingat untuk adiknya agar serius mengejar apa yang di inginkan.
8. Sindi Agustina pemilik NIM 2003020041 yang selalu memberikan semangat, menjadi teman setia dalam proses penulisan skripsi ini dan membantu dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Semoga kamu cepat menyusul dan proses perkuliahannya bisa selesai dengan mudah dan lulus 3,5 tahun juga.
  9. Jenakers, tongkrongan yang berisikan teman-teman jenaka namun serius mengejar cita-cita, terimakasih brother sudah memberikan semangat, ide, dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua diberi kemudahan untuk mengejar apa yang telah direncanakan dan di khayalkan.
  10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi terkhusus Dosen Jurusan Manajemen yang sudah memberikan banyak ilmu dan pelajaran untuk perbekalan dimasa depan, memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga bapak dan ibu terus di berikan kesehatan dan di mudahkan segala urusan.
  11. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi sehingga skripsi ini bisa diselesaikan tanpa hambatan yang berarti.
  12. Pemilik usaha Susu Kurma Hidayah Dates yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan kemudahan dalam proses pengambilan data, semoga usahanya semakin sukses dan mampu menguasai pasar yang lebih besar lagi.
  13. Teman-teman angkatan 2019 Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji yang selalu memberikan dukungan dan terimakasih untuk seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Tanjungpinang, 23 Januari 2023

Penulis,

  
Darmawan Syah

## DAFTAR ISI

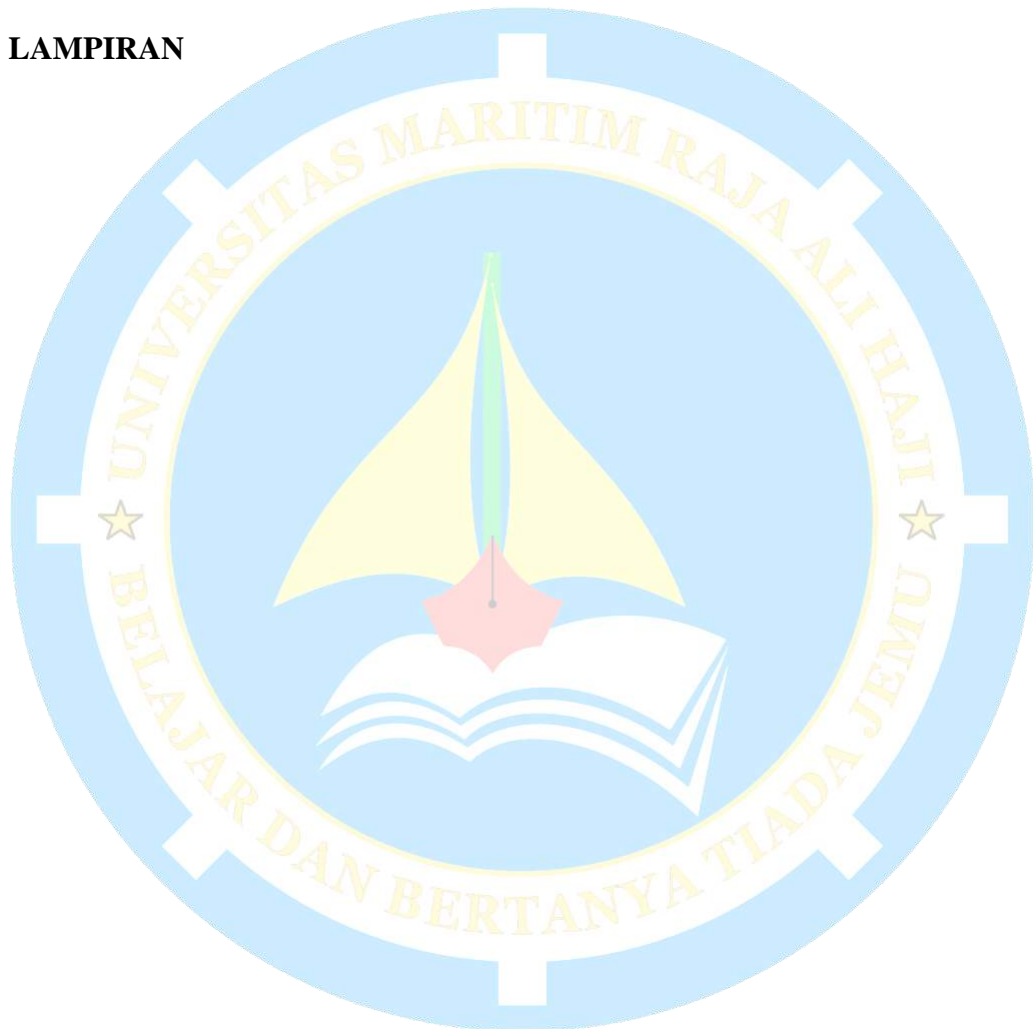
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Perumusan Masalah .....	8
1.4. Pembatasan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	9
1.6. Manfaat Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..</b>	<b>13</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	13
2.1.1. Pengertian Strategi .....	13

2.1.2. Pengertian Pemasaran .....	13
2.1.3. Strategi Pemasaran .....	13
2.1.4. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran .....	14
2.1.5. Konsep Strategi Pemasaran .....	15
2.1.6. Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	17
2.1.7. Pengertian IMC .....	17
2.1.8. Konsep Dasar Strategi IMC .....	18
2.1.9. Media Komunikasi .....	24
2.2. Review Penelitian Relevan .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	31
3.2. Metode Penelitian .....	31
3.3. Lokasi Penelitian (Penelitian Lapangan) .....	32
3.4. Sumber Data .....	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6. Metode Analisis .....	38
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Usaha Susu Kurma Hidayah Dates.....	43
4.1.1 Analisis SWOT .....	43
4.1.2 Peran Konsep IMC .....	46
4.1.2 Kendala Konsep IMC .....	64



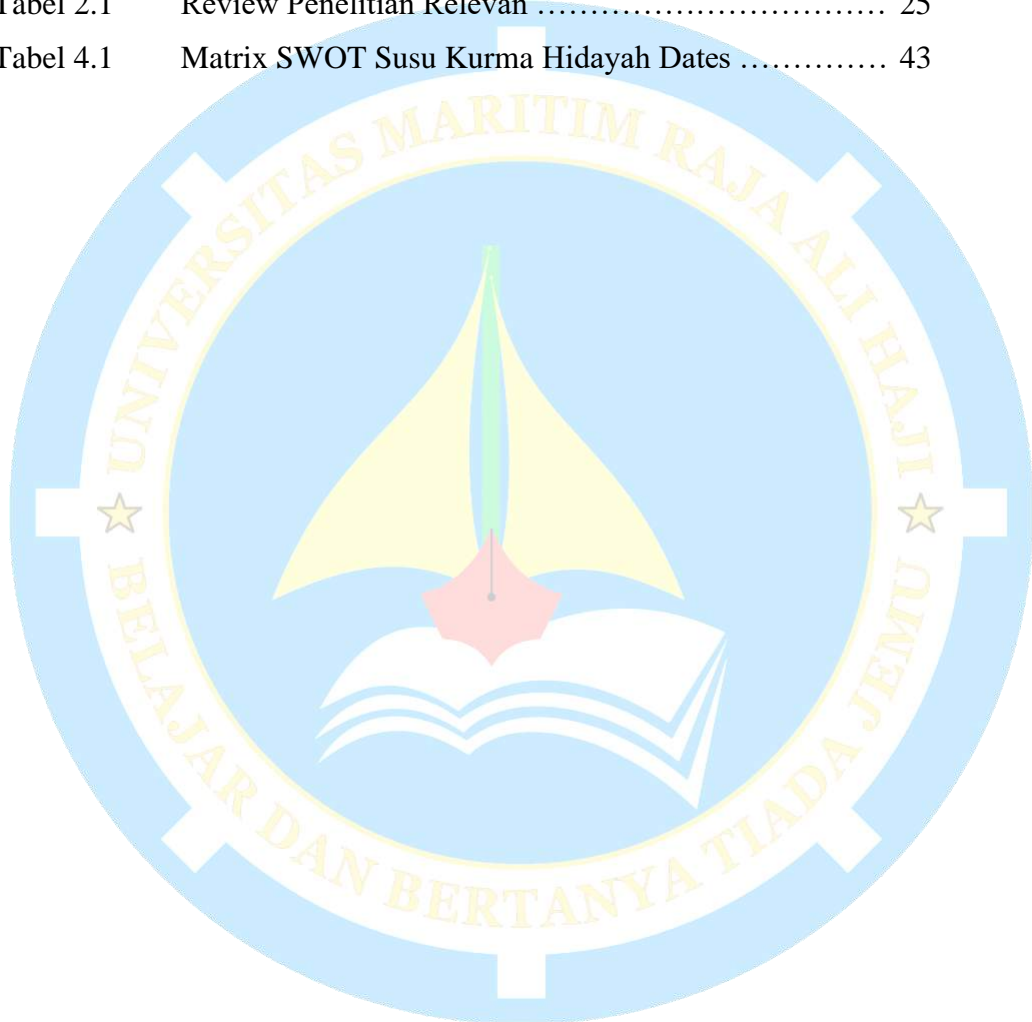
4.2 Pembahasan .....	67
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Kenaikan/Penurunan Jumlah Pelanggan .....	6
Tabel 2.1	Review Penelitian Relevan .....	25
Tabel 4.1	Matrix SWOT Susu Kurma Hidayah Dates .....	43



## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 1.1	Pendapatan UMKM Kota Tanjungpinang .....	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4.1	Voucher Promo Secara Broadcasting Message .....	48
Gambar 4.2	Broadcasting Massage .....	48
Gambar 4.3	Poster Promo dan Diskon .....	50
Gambar 4.4	Kegiatan Periklanan di WhatsApp .....	52
Gambar 4.5	Kegiatan Periklanan di Instagram .....	52
Gambar 4.6	Testimonial Pelanggan .....	55
Gambar 4.7	Event Kementerian Hukum dan HAM .....	57
Gambar 4.8	Event SIPEWARNA KEPRI .....	57
Gambar 4.9	Poster Susu Kurma Hidayah Dates .....	59
Gambar 4.10	Grafik Jumlah Pelanggan Pada Tahun 2020 .....	60
Gambar 4.11	Grafik Jumlah Pelanggan Pada Tahun 2021 .....	61
Gambar 4.12	Grafik Jumlah Pelanggan Pada Tahun 2022 .....	62