

## ABSTRAK

Nurul Hidayati Na'im, 2023 : Strategi Pemasaran *Online* Rumah Cantik Ceppy Melalui Instagram Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen.  
Dosen Pembimbing: Akhirman, S.Sos., M.M;  
Roni Kurniawan, S.Sos, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran *online* rumah cantik ceppy melalui instagram upaya meningkatkan minat beli konsumen. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan pada penerapannya, menggunakan media sosial instagram dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada seperti lokasi, *insta stories*, *follow*, *share*, *like*, komentar dan *mention*. Penerapan pemasaran *online* melalui instagram cukup efektif dalam meningkatkan minat beli hanya saja konten yang diposting kurang menarik hingga membuat *audiens* jarang melihat produk yang dijual. Berdasarkan hasil analisis SWOT menunjukkan rumah cantik ceppy berada pada kuadran I yang mengindikasikan berada posisi yang sangat menguntungkan, memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada.

**Kata Kunci :** *Pemasaran Online, Minat Beli Konsumen, Analisis SWOT*

## **ABSTRACT**

Nurul Hidayati Na'im, 2023 : *Rumah Cantik Ceppy Online Marketing Strategy Through Instagram Efforts to Increase Consumer Purchase Interest.*

*Supervisor : Akhirman, S.Sos., M.M; Roni Kurniawan, S.Sos, M.Si.*

*This study aims to find out the online marketing strategy for rumah cantik ceppy through Instagram in an effort to increase consumer buying interest. The method used in this research is descriptive qualitative. Data collection was carried out by observation, interview, and documentation methods. The data used are primary data and secondary data. The results of this study show its application, using Instagram social media by utilizing existing features such as location, insta stories, follow, share, like, comment and mention. The application of online marketing through Instagram is quite effective in increasing buying interest, it's just that the content posted is not attractive enough to make the audience rarely see the products being sold. Based on the results of the SWOT analysis, rumah cantik ceppy is in quadrant I which indicates that it is in a very profitable position, has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities.*

**Keywords:** *Online Marketing, Consumer Purchase Intention, SWOT Analysis*