

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, Aris dkk. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi. Insan Cendekia Mandiri: Sumatera Barat.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). Instagram Handbook. Media Kita: Jakarta
- Hadi, Sutrisno. (1995). Metodologi Research, Jilid III ( Yogyakarta: Andi,) h. 145
- Iryana dan Risky Kawasati. “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif”. Jurnal Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sorong Tahun 2019.
- Kotler, Philip. (2001). Manajemen Pemasara: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. PT. Prehallindo : Jakarta
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller. (2012). Manajemen Pemasaran: Erlangga : Jakarta
- Wibowo, Ardy Suwito. “Strategi Pemasaran Adidas Originals Melalui Instagram Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen” Skripsi Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang Tahun 2017.
- Meyti Qadratillah dkk, (2011). Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan: Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi ke-12 jilid. Erlangga: Jakarta.
- Ritonga, Husni Muharram dkk. (2018). Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi. Medan
- Rohadian, Safitri dan M. Taufiq Amir. “Upaya Membangun Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Online Shop yang Menjual Produknya Sendiri)”. Jurnal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI). Vol. 2. No. 4, (2019)
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. (2017). Strategi Promosi Pemasaran. FKIP UHAMKA: Jakarta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung
- Kurniawan, Gogi. (2020). Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce. Mitra Abisatya
- Tampubolon, Mikhristi dkk, “Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @crematology)”. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Telkom Bandung Tahun 2016.

Aries, Muhammad. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian”, Jurnal Administrasi Bisnis tahun 2018.

Hudha, Ardian Nur dan Aryanto Budhy Sulihyantoro. “Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Kuliner Pada Followers Akun @Kulinerdisolo)”, Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Tahun 2018.

Indika, Deru R dan Cindy Jovita. “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen”, Jurnal Bisnis Terapan Tahun 2017.

Rangkuti, F. 2017. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Widiastuti, R., N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Social Dalam Lembaga Pemerintah*, Jakarta : Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik, Kementrian Komunikasi dan Informatika.

Ajay dan Goodstein dalam Yoestini dan Eva (2007). Minat beli Kotler <http://www.academia.edu/7939776> (diakses pada 11 Desember 2022)

